

今期直面している経営上の問題点(2023年1～3月期)

建設業

|    |                 | 7   |        |
|----|-----------------|-----|--------|
| NO | 問題点             | 回答数 | 割合 (%) |
| 1  | 大企業の進出による競争の激化  | 0   | 0.0    |
| 2  | 新規参入業者の増加       | 0   | 0.0    |
| 3  | 材料価格の上昇         | 4   | 57.1   |
| 4  | 材料の入手難          | 1   | 14.3   |
| 5  | 人件費の増加          | 1   | 14.3   |
| 6  | 材料費・人件費以外の経費の増加 | 1   | 14.3   |
| 7  | 請負単価の低下・上昇難     | 1   | 14.3   |
| 8  | 下請単価の上昇         | 2   | 28.6   |
| 9  | 金利負担の増加         | 0   | 0.0    |
| 10 | 取引条件の悪化         | 0   | 0.0    |
| 11 | 事業資金の借入難        | 0   | 0.0    |
| 12 | 従業員の確保難         | 4   | 57.1   |
| 13 | 熟練技術者の確保難       | 5   | 71.4   |
| 14 | 下請業者の確保難        | 0   | 0.0    |
| 15 | 官公需要の停滞         | 0   | 0.0    |
| 16 | 民間需要の停滞         | 2   | 28.6   |
| 17 | その他             | 1   | 14.3   |

小売業

|    |                    | 12  |        |
|----|--------------------|-----|--------|
| NO | 問題点                | 回答数 | 割合 (%) |
| 1  | 大型店・中型店の進出による競争の激化 | 1   | 8.3    |
| 2  | 同業者の進出             | 1   | 8.3    |
| 3  | 購買力の他地域への流出        | 3   | 25.0   |
| 4  | 消費者ニーズの変化への対応      | 1   | 8.3    |
| 5  | 店舗の狭隘・老朽化          | 2   | 16.7   |
| 6  | 駐車場の確保難            | 1   | 8.3    |
| 7  | 商品在庫の過剰            | 0   | 0.0    |
| 8  | 人件費の増加             | 2   | 16.7   |
| 9  | 人件費以外の経費の増加        | 5   | 41.7   |
| 10 | 販売単価の低下・上昇難        | 1   | 8.3    |
| 11 | 仕入単価の上昇            | 9   | 75.0   |
| 12 | 金利負担の増加            | 0   | 0.0    |
| 13 | 代金回収の悪化            | 0   | 0.0    |
| 14 | 事業資金の借入難           | 0   | 0.0    |
| 15 | 従業員の確保難            | 2   | 16.7   |
| 16 | 需要の停滞              | 4   | 33.3   |
| 17 | その他                | 1   | 8.3    |

製造業

|    |                  | 8   |        |
|----|------------------|-----|--------|
| NO | 問題点              | 回答数 | 割合 (%) |
| 1  | 大企業の進出による競争の激化   | 0   | 0.0    |
| 2  | 新規参入業者の増加        | 0   | 0.0    |
| 3  | 製品ニーズの変化への対応     | 2   | 25.0   |
| 4  | 生産設備の不足・老朽化      | 2   | 25.0   |
| 5  | 生産設備の過剰          | 0   | 0.0    |
| 6  | 原材料価格の上昇         | 8   | 100.0  |
| 7  | 原材料の不足           | 0   | 0.0    |
| 8  | 人件費の増加           | 3   | 37.5   |
| 9  | 原材料費・人件費以外の経費の増加 | 1   | 12.5   |
| 10 | 製品（加工）単価の低下・上昇難  | 2   | 25.0   |
| 11 | 金利負担の増加          | 0   | 0.0    |
| 12 | 取引条件の悪化          | 1   | 12.5   |
| 13 | 事業資金の借入難         | 0   | 0.0    |
| 14 | 従業員の確保難          | 2   | 25.0   |
| 15 | 熟練技術者の確保難        | 1   | 12.5   |
| 16 | 需要の停滞            | 1   | 12.5   |
| 17 | その他              | 1   | 12.5   |

サービス業

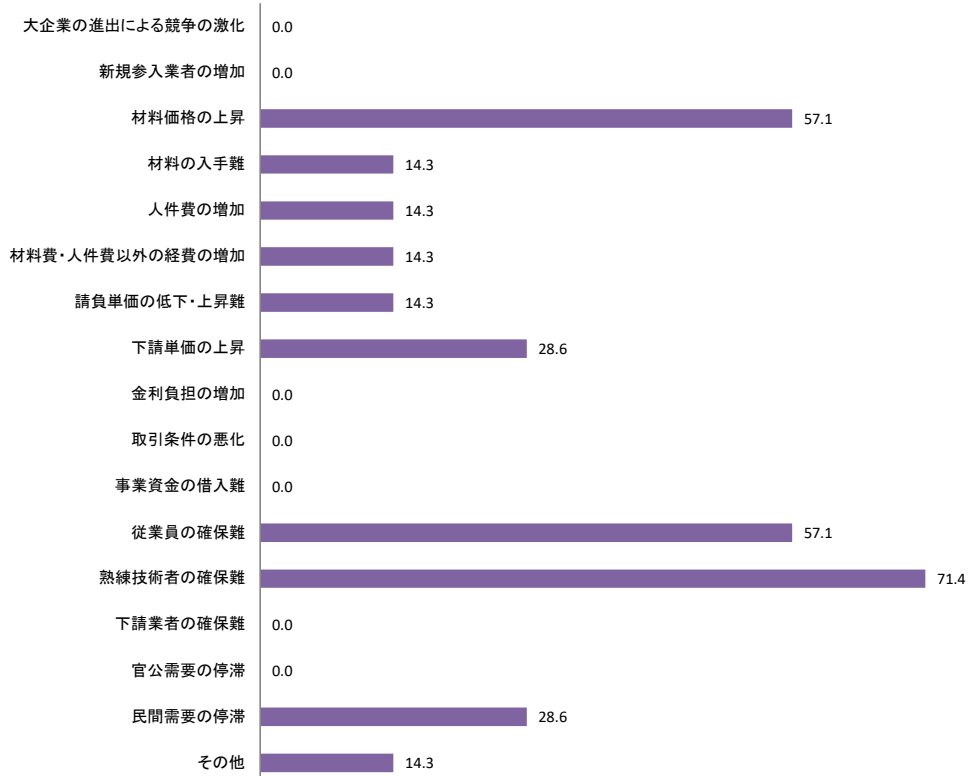
|    |                | 8   |        |
|----|----------------|-----|--------|
| NO | 問題点            | 回答数 | 割合 (%) |
| 1  | 大企業の進出による競争の激化 | 1   | 12.5   |
| 2  | 新規参入業者の増加      | 0   | 0.0    |
| 3  | 利用者ニーズの変化への対応  | 2   | 25.0   |
| 4  | 店舗施設の狭隘・老朽化    | 2   | 25.0   |
| 5  | 人件費の増加         | 4   | 50.0   |
| 6  | 人件費以外の経費の増加    | 2   | 25.0   |
| 7  | 利用料金の低下・上昇難    | 1   | 12.5   |
| 8  | 材料等仕入単価の上昇     | 5   | 62.5   |
| 9  | 金利負担の増加        | 0   | 0.0    |
| 10 | 事業資金の借入難       | 1   | 12.5   |
| 11 | 従業員の確保難        | 7   | 87.5   |
| 12 | 熟練従業員の確保難      | 0   | 0.0    |
| 13 | 需要の停滞          | 1   | 12.5   |
| 14 | その他            | 0   | 0.0    |

※割合 (%) は調査原票にある1位～3位の順を考えずにマルチプル  
アンサー（複数回答）として回答企業数を分母に算出したもので、  
合計は100%にはならない。

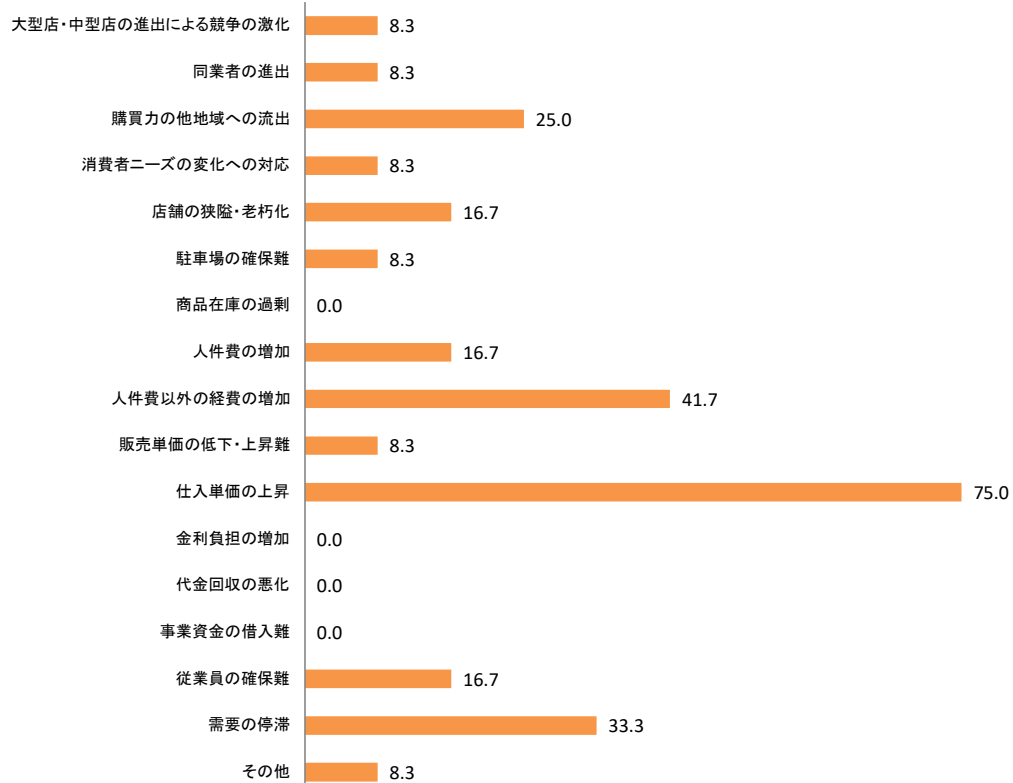
卸売業

|    |                 | 5   |        |
|----|-----------------|-----|--------|
| NO | 問題点             | 回答数 | 割合 (%) |
| 1  | 大企業の進出による競争の激化  | 0   | 0.0    |
| 2  | メーカーの進出による競争の激化 | 0   | 0.0    |
| 3  | 小売業の進出による競争の激化  | 1   | 20.0   |
| 4  | 新規参入業者の増加       | 0   | 0.0    |
| 5  | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化    | 1   | 20.0   |
| 6  | 商品在庫の過剰         | 0   | 0.0    |
| 7  | 人件費の増加          | 1   | 20.0   |
| 8  | 人件費以外の経費の増加     | 1   | 20.0   |
| 9  | 販売単価の低下・上昇難     | 1   | 20.0   |
| 10 | 仕入単価の上昇         | 2   | 40.0   |
| 11 | 金利負担の増加         | 0   | 0.0    |
| 12 | 代金回収の悪化         | 0   | 0.0    |
| 13 | 事業資金の借入難        | 0   | 0.0    |
| 14 | 従業員の確保難         | 2   | 40.0   |
| 15 | 需要の停滞           | 0   | 0.0    |
| 16 | その他             | 3   | 60.0   |

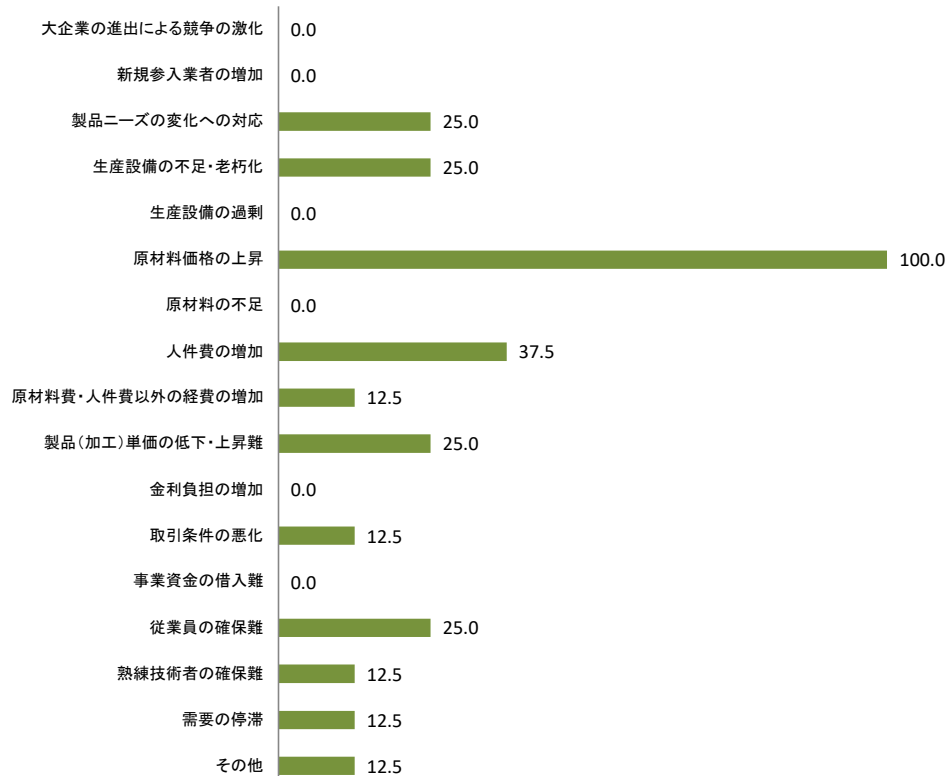
## 建設業



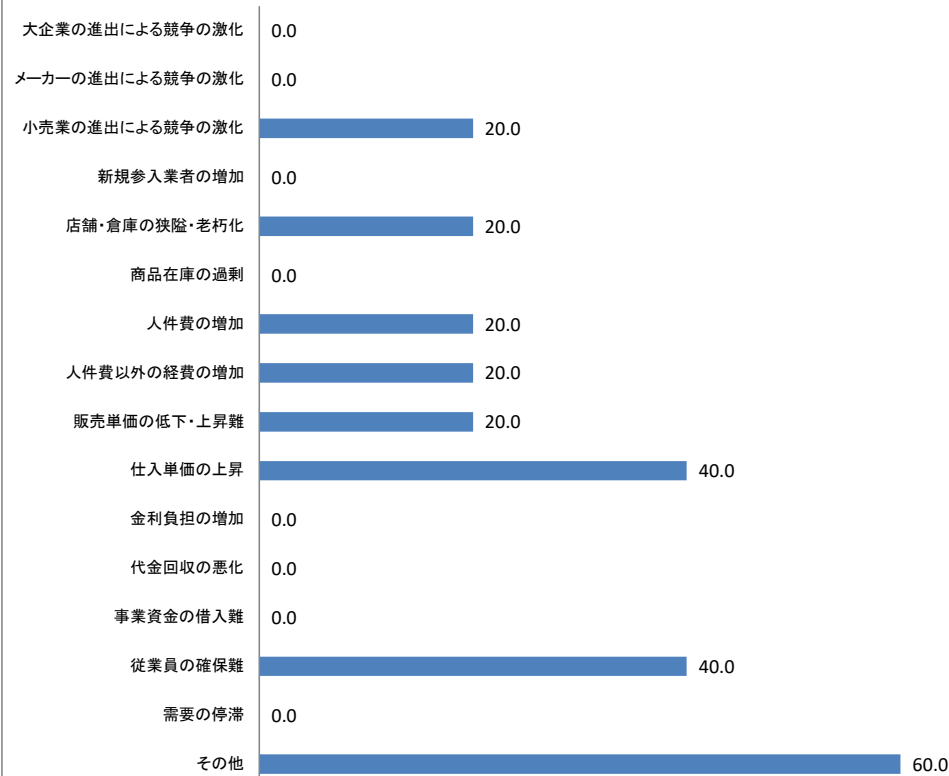
## 小売業



## 製造業



## 卸売業



## サービス業

