商工だより
No. 35



EXPO'70
万国博を成功させよう
EXPO'70-2-AO-32

奈良商工会議所

近畿電氣工事株式會社

Kinki Electrical Construction Company, Incorporated.

社　　長　大　森　久　司

奈良支店長　岸　井　英　夫

石炭・石油・薪炭・豆炭・練炭

プロパンガス・セメント・スレート

株式会社 下出商会

取締役社長　下出久治郎

本　　店	奈良市北京終町62番地	奈良㉒ 5401～3
営 業 所	〃 大森給油所	〃 ㉒ 5405～6
	〃 法蓮給油所	〃 ㉒ 7651
	〃 京終給油所及倉庫	〃 ㉓ 5404
	〃 神殿ＬＰＧ充塡所	〃 ㉓ 1527
大阪支店	大阪市北区梅田町47新阪神ビル７階	大阪(361)2695～6



（秋篠寺・技芸天）

お一人でも乗れる　大和めぐり　定期観光バス

魅力の新コース(2つ)誕生

■平城・浄瑠璃寺めぐり
4時間30分／大人 1,010円（拝観料とも）

■飛鳥・山の辺めぐり
6時間30分／大人 1,155円（拝観料とも）

他に数コース、国鉄、近鉄奈良駅前から毎日発車

お問合せ　TEL 奈良 22—5263

奈良交通

日本染織工業株式会社

取締役社長　越智岩太郎

営業種目

輸出・内需・綿・スフ・純毛・化(合)繊・麻蚊帳その他の製織並に染色整理加工

A、製織(綿・スフ・純毛・化(合)繊・麻蚊帳地・服地・芯地・モスリン・その他)

B、染色(綿・スフ・純毛・化(合)繊・麻織物の染色整理加工「特に樹脂加工」)

（キリンモスリン・キリンウール特1号）

本社・本社工場	奈良市油阪町105	電話奈良㉝4980・5751・5752・5753・5754
西大寺工場	奈良市西大寺町160	電話奈良㉝5755・5756
京都商事部	京都市中京区蛸薬師通東洞院東入る	電話京都(211)3537・3538・3539
同上寝具部	京都市下京区富小路通5条下る	電話京都（351）3187・3214
大阪営業所	大阪市東区淡路町2丁目野口ビル	電話大阪（203）5908

あなたの理想的な
お住いは

三和住宅で

建売住宅・貸家多数あります
注文建築・金融公庫のご用命も承ります　なお宅地はお好みに応じ分譲いたします

お住いの
ご相談は

建築・施工・設計・一般土木建設請負

近鉄西大寺駅北出口前　三和住宅ビル

三和住宅K・K

代表取締役　小林茂市　TEL. 奈良 33—0561 代

建築・設計・構造計算・監理

株式会社

岩崎建築設計事務所

奈良市法蓮立花町
TEL 0742 (22) 2283 (代)

引越、荷造輸送の御用命は
親切丁寧な　日本通運へ

通

奈良市油阪町一四
日本通運株式会社奈良支店
支店長　金島二郎
電話奈良(23)自一二六一 至一二六八(代表)

事業種目
鉄道貨物、トラック輸送、倉庫事業、国際輸送、航空、海運、港湾運送、観光業務、引越荷造

奈良近鉄タクシー株式会社

本社　奈良(23) 1181　大代表

取締役社長　杉本勝彦

＜事業場一覧＞

奈良	奈良(22)5501代	学園前	奈良(45)0091代	高田	高田(2)5921
西御門	〃 (22)5271	登美が丘	〃 (45)0781	桜井	桜井 (2)6288代・(2)2070
油阪	〃 (22)5268	富雄	〃 (45)0096・(45)0981	榛原	榛原 (5)0551(代)
紀寺	〃 (23)1185	生駒	生駒 2067・4321	大宇陀	大宇陀(3)0018・(3)0049
大安寺	〃 (22)8680	生駒台	生駒 2965	五条	五条 3297代
法華寺	〃 (22)0966	九条	郡山 (2)7246	下市	下市 3705代
尼ケ辻	〃 (33)6461	天理	天理 (2)1453・(2)0082 (2)2141・(2)4311	上市	吉野 2961代
西大寺	〃 (45)0987代	八木	橿原 (2)1032・(2)1033	吉野山	〃 3021
あやめ池	〃 (45)0095	壺阪	高取 43	柏木	柏木 33

夏こそお湯の
いる季節です！

安全・便利・衛生的

●飲料に　炊事に　お洗たくに
●いつでもお湯のあるくらし
●朝から晩までタップリと熱いお湯を使って　1日の電気代わずか15円

自動電気

温水器

家庭用40ℓから、業務用の4000ℓまで各種揃っています。
用途・湯量にあわせてお求め下さい。

お問合せ・お申込みは

みなさまの
関西電力

奈良県銀行協会

南都銀行
三和銀行奈良支店
住友銀行奈良支店
日本勧業銀行奈良支店
協和銀行奈良支店
紀陽銀行五条支店

—◁目　次▷——

及び予算を決定……2
ついての懇談会……3
……4
……4
望……5
者会議
会議……5
……6
主員訓練講座……6
動会……7
約責任……藤井丙午…8
る……9
に関する申合わせ……10
仕事の社会的評価……10
わたしの経営理念……提　清二…11
企業診断ドック開設……12
国際見本市見聞記……14
中小企業庁だより……15
200年目の初心……中曽根康弘…16
万国博ニュース……17
取引照会……18
人づくり（松下電器）……19
お知らせ……20
"そろばん"奈良県一決まる……22
小規模企業共済制度について……23
中小企業相談所……24
会員消息……26
小売物価動向……27
巡回スライド案内……28

最大のサービス
最高の奉仕で
限りなく前進する

創業87年

明治生命

★ご家庭には〈4倍まで保障のある〉

（災害保障特約付）

生活設計保険を。

★企業には〈繁栄と従業員の明るい老後のために〉

企業年金を。

明治生命ホールのご案内

より広く一般の方々へサービスのため奈良明治生命館にも貸ホールを用意しております。

いろいろの催物のせつにはお気軽にご利用下さい。



（奈良明治生命館）

サービスと信用の

明治生命

支社　奈良市高天町48—5
TEL．代表23—2126

事業計画

基本方針

昨秋来とられた景気調整は国際収支改善のためになされたものであるが、従って本年度のわが国経済はドル防衛体制の強化、輸出競争の激化世界的な高金利、経済成長の伸び悩み、保護貿易主義の台頭などわが国を取巻く国際環境はきびしいものがある。さらに今後資本取引の自由化、特恵問題、関税の一括引下げ等海外の強い要請にも応えなければならない転換期にあり、又一方国内的には労働力需給のひっ迫はますます深刻化し、加えて金融調整下の中で国際化時代に逢着し中小企業にとっては、かつてない内外共にきびしい情勢に置かれている。

このときに当り当所は、かかる本格的国際化に対処して、地域内産業の殆んどが中小企業で占められている関係上、その経営基盤の確立、即ち企業体質の根本的改善を図ると共に産業全体としての効率化を高めるため企業の協業化、集約化による構造改善を促進して、産業構造の基盤の強化向上に努める。

なお、近鉄地下移設に伴う市街地再開発等により近い将来本市の商業立地は大きく変ぼうすると考えられるため、関係機関と共同して流通部門の近代化と共に商業圏のビジョン作りに努める。次に万国博覧会に対処して内外観光客の受入態勢の整備推進に努力し、当面日本商工会議所共に国際親善店制の発足を考究する。

如上の観点から本所の使命益々重きを加えるに当り、その基盤強化が要請されているのに鑑み、会員の増加運動を幅広く展開、会議所自体の体質強化に努め、それと共に各般に亘る施策の建議要望活動を活発に行ない、当所事業の成果を高める。

以上の基本方針に基づき施策の概要を次の通り定める。

重点事業

一、地域産業経済の振興と地域開発の推進

国際化の進展、発展途上国の追上げ、特恵関税問題等内外環境は非常にきびしく、中小企業の存立基盤は大きくゆさぶられている。このような情勢に対し中小企業構造高度化に努力する。

また、近鉄地下移設及びこれに関連しての都市再開発、西奈良住宅地の開発等大巾な進展をみせているが本所としても総合経済団体としての立場より積極的に、これが施策を進めると共に関係諸機関と連携を保ってより一層の努力を傾注する。

(1) 既存企業の発展策

国際時代に対処して合理化、近代化、協業化等構造高度化の推進。

(2) 地域開発の推進

近鉄地下移設に伴なう市街地再開発、西奈良開発等商業立地の変ぼうに対し、関係官庁と共同して将来の商業ビジョンの確立に努める。

(3) 観光振興対策

万国博観光客受入態勢の推進と国際親善店（International Good—Will Shop）制度の考究

(4) 中小企業相談所（小規模事業の経営改善指導体制の強化）

議員異動



日本交通公社奈良営業所長植田元紹氏御栄転に伴い栗田　勇氏が着任されました。従って栗田　勇氏が後任議員となられましたので御報告申上げます。　四三・二・一〇

昭和43年度収支予算書

（昭和43年4月1日～昭和44年3月31日）

（単位円）

収入の部		支出の部	
1．会費	9,460,000	1．給与費	4,261,000
2．負担金	940,500	2．旅費	500,000
3．交付金	5,098,000	3．事務局費	930,000
4．事業収入	930,000	4．会議費	645,000
5．寄附金	1,000	5．事業費	7,288,000
6．雑収入	45,000	6．法定台帳作成管理運用費	950,000
7．前年度繰越金	50,000	7．選挙費	—
		8．交際費	170,000
		9．公課分担金	653,000
		10．福利厚生費	472.500
		11．退職資金積立金特別会計繰入	550,000
		12．雑費	100,000
		13．予備費	5,000
合計	16,524,500	合計	16,524,500

近鉄地下移設計画についての懇談会開催

近鉄地下移設計画とこれに関連する都市計画、道路整備問題の具体的な計画内容をテーマに県、市、会議所の合同懇談会は、去る四月二十九日、奈良ホテルにて開催した。

当日は県側より福崎土木部長、慶田企画長、吉村計画課長、竹田商工課長、市側より川戸助役、井上計画課長、竹内社会働労課長が出席され、商工会議所は役員、議員五十一名が出席、河合副会頭が主催者として座長となり進行、まず県側より近鉄地下移設の内容について市側より都市計画並びに南北道路及び東西線の道路建設見通し等について詳細な説明があり、終って質疑応答に入り、三岡議員より「新駅の北西出入口の設置について」小林議員より更に「出入口について」垣内常議員より「油阪移転に伴う対策について」阪本常議員より「移転を必要とする住居者の代替地問題について」臼井議員、西田議員より「東西線道路建設促進について」近東常議員より「奈良バイパスの路線変更について」大東常議員より万博関連問題として「駐車場対策について」田中、前田議員より「防災ビル建設問題について」北浦議員より「油阪移転問題について」更に又、浦上議員より「北西出入口設置について」尾田議員より「近鉄所管権について」活発な意見がだされ、県、市よりそれぞれ詳細な回答があり熱の入った懇談会となった。

本年度叙勲

新緑に映える春の生存者叙勲は去る四月二十九日に発表され、当商工会議所関係では、常議員、菊池武三郎氏（奈良トヨタ自動車販売㈱会長）は、勲四等瑞宝章を、また常議員　下出久治郎氏（㈱下出商会社長）は、勲五等双光旭日章を、更にまた元議員　阪田　勇氏（精宏軒会長）は、勲六等栄光旭日章の栄誉をそれぞれ受章された。



勲四等瑞宝章
菊池武三郎氏(73)



勲五等双光旭日章
下出久治郎氏(73)



勲六等栄光旭日章
阪田　勇氏(71)

日商常議員会―大阪にて開催

日本商工会議所第一五一回常議員会は去る四月十七日、新装なった大阪商工会議所ホールで開催されたが当所より、河合副会頭、中村専務理事が出席した。

会議は報告事項十三件、協議事項五件が審議されたが日本万国博覧会への協力について別掲の通り申し合せがなされた。

日本万国博覧会に対する協力についての申合わせ事項

一、万国博ムードの盛上げ

(1) 開会まであと二年足らずに迫った万国博に対する国民の関心を高めるため各地商工会議所においては、日本万国博協会等が実施する万国博記念行事および地方における行事に関連して、商店街の協賛売出し、協賛国内見本市等の開催、その他のPR事業を通じて、万国博ムードの一層の盛上げに協力する。

(2) 万国博の全国的な協力体制を整備するため、先に各都市の商工会議所が中心となって地方協賛組織を結成するよう申合わせた。その後各地でかなりの協賛組織の結成を見ているが、今後更に各地における協賛組織の結成に努力する。しかして、政府の指導の下に日本万国博推進協力民間体制の確立をはかり、この中央組織して協賛組織は協力と各地における都市の美化、公徳心の向上など府県民運動の展開をはかるものとし、商工会議所として積極的に協力する。

二、内外観光客の誘致と接遇

(1) 万国博への観客誘致のため、各界・各方面で速やかに働きかけることが望まれるので、商工会議所としては内外の組織を通じて、万国博への観光客の誘致に一層努力する。

(2) また多数の内外観光客を暖かく迎えるために、I・G・S・（国際親善店）制度を普及するほか、各種の接遇訓練・教育等の徹底をはかり、併せて観光土産品の品質向上等にも努力する。

三、文化、産業、観光の紹介

万国博会期中に訪れる多数の内外観光客に自然美に恵まれ、伝統に育まれたわが国の真の姿を充分に理解して貰らうよう努めることが肝要であるため、商工会議所においては、文化、産業、観光資源の紹介に一段と努力する。なお、このため、今後関係当局と共にこれら施設の整備充実に配慮する。

米国の輸入課徴金阻止へ

全米会議所に尽力方要請

米国がドル防衛策の一環として検討中の輸入課徴金創設は、わが国の対米輸出に極めて大きな打撃を与えるものと懸念されるので、日商では二十一日の常議員会で大阪会議所からの緊急提案により、全米商業会議所に対して善処方の要請を行なうことを決議し、二十二日、日商足立会頭名でアラン・シバース全米商業会議所会頭宛に次のよう打電した。

全米商業会議所会頭
アラン・シバース殿

このたび貴国におかれては、国際収支均衡のための措置の一環として、輸入課徴金制度などの創設を検討中と伝えられますが、かような輸入制限的措置は、他国の報復的な輸入制限的措置を誘発し、数年にわたる国際的協力によって得られたケネディ・ラウンド交渉の成果を無にするものであり、日米貿易に対する影響も極めて甚大でありますので、強く反対するものであります。

貴国政府が、国際自由通商政策を堅持せられるよう貴商業会議所においても何卒ぞご尽力くださいますよう切望する次第であります。

一九六八年二月二十二日

日本商工会議所
会頭　足立　正

第1825回商工技術担当者会議
第18回珠算ブロック会議　開催

日商主催第25回近畿地区商工会議所商工技術担当者会議並びに第18回近畿地区珠算ブロック会議が四月四日（木）午前十時より新装なった大阪商工会議所ビル四〇二号会議室に於いて関係者約二〇〇名出席のもとに開催された。

決議事項中特に当所に関係のあるものを挙げると

(1) 計算尺検定については43年6月実施分より1級受験者に写真が必要となったこと。

(2) 珠算1・2級の見取暗算は近い時期（未定）に廃止される予定であること。

(3) 別表各種検定試験施行期日については今後変更しないこと。

昭和43年度商工会議所各種検定試験施行期日一覧表

種目 / 期日	珠算	簿記	計算尺	国民珠算競技大会	計算尺競技大会
43年4月				(第22回地方予選) 28日（第4日曜）	
5月				(第22回中央大会) 26日（第4日曜）	
6月	(第63回) 30日(最終日曜)	(第28回) 9日(第2日曜)	(第29回) 16日(第3日曜)		
7月					
8月					
9月			(第30回) 29日(第5日曜)		
10月	(第64回) 27日(最終日曜)				
11月		(第29回) 17日(第3日曜)			(第12回地方予選) 24日（第4日曜）
12月			(第31回) 1日(第1日曜)		
44年1月					(第12回中央大会) 26日（最終日曜）
2月	(第65回) 9日(第2日曜)				
3月					

組織化すすむ

最近の中小企業をとりまく環境はまことに厳しく、産業構造の再編成、組織化等が呼ばれているが、このような事態に対処して、本県鉄鋼販売業界の内、比較的大型店十社が、協同組合結成に乗り出し、去る三月八日、奈良国際ホテルに於て創立総会を開き、奈良県鉄鋼卸業協同組合を設立し、理事長に河合利喜蔵氏が選ばれた。

なお、この協同組合の特色は、十名の構成による会員役員制であることと、一市一人を原則としていることであり、当面の事業としては、共同仕入においている。

次にまた、本市鉄工業界でも、軌を一ツにして組織に、当商工会議所において再々協議を重ね、発起人代表として、小野鉄工所小野恵造氏が選ばれ約二十名の業界参加を目して近く、協同組合設立にふみ切る予定。

奈良市観光商工課との連絡協議会を開催

当所では奈良市観光商工課との定例連絡協議会を去る四月二十日開催し、昭和四十三年度事業計画・当面の事業として去る議員総会で決定をみた企業の一日ドック制度・更には万国博対策の一環事業としての商店街美化運動（花いっぱい運動）等につき種々協議された。尚市より川尻経済部長、滝川観光商工課長、桐木課長補佐中井係長、当所より中村専務理事、和井田局長、木戸課長、中村係長が出席した。

好評を博した
新入社員訓練講座

当所では昭和四十三年度のトップをきるセミナーとして新入社員迎入期に際し、これが早期戦力化を図るとともに、新しい産業人、社会人としての正しい物の見方や考え方、行動基準等を一日も早く身につけてもらうため、斯道の専門家を多数招いて、四月十八日（木）、十九日（金）、二十三日（火）、二十四日(水)の四日間、別記スケヂュールにより管内中小企業の新入社員を主な対象として訓練講座を開催した。

激化の一途を辿る求人難の折から、企業にとって彼等は貴重な人材であり、これが成長を期待して百名近い参加者を見たことは最近に例を見ないことであり、経営者の熱意の程が大いにうかゞわれた。又受講者達にもこうした経営者の意図がよく理解され、早く企業になじみ、会社やお店に役立つ従業員になろうとの意慾が見られ、講習中も終始活発な質問をしたり、スライドの大切なポイントをメモにして行く等、最後まで熱心に受講して、極めて有意義なセミナーであった。

尚今後も本年度セミナーを内容も新たにどしどし実施して行きますので今回同様多数ご受講下さい。

四月十八日（木）（商業・工業）
1 奈良市商工業の現状
2 学校生活と職場生活の違い
3 働く意義と心構え
4 自己啓発とその目標

四月十九日（金）（商業）
1 新しい時代のお店と店員
2 スライド映写
イ 店頭販売の秘決
ロ サービスとは

四月二十三日（火）（工業）
1 企業という社会
2 組織の一員として
3 スライド映写
イ 正しい受付と応待の仕方
ロ 命令の受け方と報告の仕方

四月二十四日（水）（商業・工業）
1 ダイヤル電話教室
イ 電話の知識について
ロ 電話の応待とエチケット
2 映画
ビジネスと電話 他2本

◎講師
中小企業診断員 松井重行氏
経営コンサルタント 牧野嘉明氏

21世紀は君達の時代だ
根性ある社会人に！

— 学卒新規採用者激励会 —

恒例の昭和四十三年度標記激励会は四月一〇日午後一時より当所3階ホールで挙行された。

この日希望に胸ふくらませた若人には遠く九州、中国の出身者もいて六十余名が参加した。

先ず当所中村専務理事は歓迎のことばとして

フレッシュマンとして学業を終えた諸君は実社会と云う本舞台に立ち、真の人生のスタートを切った。諸君に与えられた仕事が最初はどんなに小さいものであってもそれが社会のためになっていることを目覚し

① 社会人としての誇りを持つこと
② 人生大いに生き甲斐を感じることを信条に健康と良友を得てはじめて幸福が得られる。

又成功の条件として

① 同じ職場に長く
② 他人よりも努力する

ことを力説され、心から歓迎された。

引続き県市等を代表して竹田県商工課長、川尻市経済部長、吉村職業安定所長が夫々の立場から激励された。

最後に大阪スタヂアム㈱社長浅田敏章氏が「若人に期待する」と題して概要次の様な記念講話をされ一同に心からの激励と深い感銘を与えられた。

昭和二〇年敗戦の焼土から立上った日本はその後国民一人一人の逞しい努力で経済的復興を見、現在ではアメリカ、ソ連に次いで経済力では世界で第三位にまでのし上った、今や世界の人口は三十三億を超えているが、二十一世紀の世界は日本の時代だと予言するものもある。

諸君はこの喜ばしい時代に世の中で一番活躍できる年令期を迎えるのだから益々以って勉強して貰いたい。

マイホーム主義を捨て誠実・努力・勇気で社会に奉仕する心構へが肝要だ、人生は自ら創造するものだと訓された。

又誰のものでもよいから尊敬するすぐれた人物の伝記を読み、温故知新、静思力践、一灯照隅の精神で処世する様力説された、又若人達に贈る激励のことばとして

① 健康に留意すること
② 物ごとをよく考えること
③ よい事は実行に移すこと
④ 信念を持って行動すること
⑤ 運命に負けないこと

を挙げられ、松下氏や早川氏の成功の引例もよろしく一同に明るい希望を与えられた。

終了後ドリームランドを見学し陽春の午後をたのしくすごして激励会を終了した。

◇ ◇ ◇ ◇



（会場風景）

企業経営者の社会的責任

藤井丙午

った社会資本の投資の不足や農業の低生産性、中小企業といった二重構成という大きな矛盾を内蔵しており、政治的にも国防外交の基本政策など国論はまさに二分された形で政治は不安定の状態にありことにこれらの諸点を進歩的学者とか文化人と称せられる人たちが鋭く批判しマスコミもどちらかといえば国民的感情を刺戟するような報道や言論が多く世論を不安の方向にかり立てている傾向すらなしとしない。

しかし敗戦の廃虚のなかから僅か二十二年の間に、鉄鉱石も原料炭も殆んどなく石油、非鉄金属、綿花、羊毛などの工業原料は申すに及ばず、食糧さえも小麦砂糖、油脂、家畜飼料など二十三億ドルも輸入しなければならない資源の貧困な日本が、鉄鋼では四十二年度では粗鋼生産六千三百万トンで、米、ソは及ばないが、フランスの二千万トン、イギトスの二千五百、西独の三千七百万トンをはるかに抜いて世界第三位でしかも毎年千万トンの鋼材を輸出して世界最大の輸出国であり造船業は世界生産の四六%を占めて世界の輸出造船の六割強を占める断然なる優位を保ち自動車製産も三百万台を越してアメリカに次ぐ第二位、石油も一億一千万キロリットルを消化し、化学、電力その他の重要産業はいずれも世界の一位から三位にのし上って世界の三大工業国にのし上って現状はまさに驚異でありわれわれは日本民族の旺盛なエネルギーにもっと誇りをもっていいと私は思う。

〝合理化近代化の担い手に〟

しかしこれまでのところ実をいえば技術革新も、オートメーション、マスプロダクションといった近代的な生産設備など高度成長の中核をなすものはほとんど大部分アメリカから導入したものであり世界銀行やアメリカの輸入銀行その他の外資の導入等に大きく依存している。それらの技術革新や近代設備なり経営方式なり消化応用するだけの技術水準や作業の技能力、経営力のあったことと、それに自主技術などで改善合理化を加えたのはたしかに日本の強味ではあったが概して模倣経済のそしりはまぬがれない。

ある学者の説では十五年前になかったものが現在世界生産の四〇%を占めておりおそらく今後十五年間には世界生産の六〇%は現在生産されていないもので占められるであろうと予言している。いずれにしてもこれからは科学技術の革新を中心に産業構造も重化学工業を中心にますます高度化し、社会構造も政治構造すらも大きな変化を当然伴うことが想像される。

ところで日本経済、ことに生産の八〇%は企業体によって行われている。従ってこれからは政府の研究開発投資も思切って増大しなければならないが、何といっても技術革新なり合理化、近代化を実践するのは企業でありわれわれ会社自身であるという自覚と信念をもって対処しなければならない。前述の如く資源の貧困な日本が、これからますます経済を発展させ、国民生活を豊かにすると共にそうした経済基盤の上に政治の定安と、教育、文化あるいは芸術などの文明の花を咲かせ、豊かで自由で平和な高い文化的水準の生活を享受し得るような社会を建設しなければならない。社会のあらゆる分野の活動も無論大切であるが、その基盤作りはわれわれ企業の責任であることを真剣に考えなければならない。

〝人間の創造的能力開発を〟

そのためには労働力もそろそろ限界が見えてきた今日、われわれのやらなければならないことは日本人の人間能力を開発し、ことに創造的な能力を大いに開発して独自の科学技術や生産設備のみならず高度の経営能力を発揮し、良質で廉価の製品を生産して国際競争力を高め輸出を増大することによって国富を増す以外にない。

今日住宅難、交通難など生活環境の不満からいろいろな社会不安をことさらにかきたてるようなマスコミの風潮が目立っている。しかし廃虚のなかから僅か二十二年でしかも資源のないこの狭い国土で一億の民族がみんな満足するようなことが出来るわけのものではない。やはりこれからの国民的努力によって解決してゆかなければどうにもならない問題である。無論自民党が近代政党に早急に脱皮成長して国民の信頼を確保することが、緊急の要務であるが、革命五十年、この間に何百万という国民相剋の血を流したソ連の国民生活ですらまだまだ日本よりはるかに低い現状であり、中国のことは申すに及ばず、何を好んで大きな犠牲を払って社会主義国家になる必要があるであろうか自明の理である。

われわれ企業経営者はその使命を果すためにはもっともっと研究投資を投入しあるいは人間能力・創造的能力を開発するために、従来の学歴偏重、年功序列の硬直した人事制度を改革し、また賃金体系にも職務給、能率給などを大巾に取入れて実力主義、能力主義のシステムを積極的につくりあげ経営の合理化、近代化を進めなければならない。

〝政治への関心と発言力〟

中小企業も政府の施策も大いに必要ではあるが、要は思切った専門化を行い、あるいは協力化による経済効率の向上などやるべきことはまだまだ沢山あるアメリカの中小企業の占めるシエアは日本に劣らぬほど大きいが、大企業に劣らぬ能率的経営で確固たる地歩を占めていることを参考とすべきである。

また、われわれ企業人は社会や政治との関連においてきわめて大きな社会的責任―日本を躍進させる担い手であるという自覚と社会や政治に対する大きな関心と発言力をもつような社会的地位と実力をもつべきであると思う。

さらにまたわれわれは東南アジアに開発の遅れた、卒直に言って貧困と疾病などの充満している数億の隣人をもっており、これらの国々の資源の開発や産業の建設、保健衛生、教育、文化などあらゆる面で協力し、それらの国々の国民生活の安定に協力しなければならない。東亜の安定こそ世界の平和に通ずる道であると信ずる。

筆者略歴
明治三十九年東京都生れ。昭和六年早稲田大学政治科卒。
朝日新聞政治部記者を経て同十二年製鉄業界にはいり、同二十六年八幡製鉄常務取締役、同三十七年副社長に就任電気事業審議会、住宅対策審議会などの各委員を兼ね現在に至る。

あなたならどうする

リーダーの仕事の中で、もっとも重要なことの一つは意志決定ということである。

すなわち、経営幹部ならどういう方針で企業を運営していくかということから第一線監督者なら、どの仕事を優先させるかといった決断まで、リーダーの意志決定は、集団活動でもっともポイントになることの一つであることは異論はあるまい。

さて、この意志決定であるが、意志決定をする場合第一の心得としてた頭にたきこまれたことは、「事実についての情報を集めよ」そして「事実をはっきり把握せよ」であり、第二に「それらを分析し、整理せよ」そして第三に「これらを基盤にしていくつかの方法、対策を考えよ」ということであった。

しかし、実際に人間が意志決定を行なう場合こうした意志決定の手続きは一般にはとらずほとんどの場合、一定の見解をもつことから出発するようである。

そうして、この見解……これは科学なら仮説にあたるもの……が正しいかどうかを、いろいろの事実から適切がどうかを検討していくというのである。

これはドラッカーの説であるが、そういわれてみると、われわれが数学の問題を解くのでも、問題を読むとまず第一にこの問題は今までの経験からどの方法で解けるかという一応の解き方の方針が頭の中で立てられ、その方針にしたがっていろいろと問題に示された条件をあてはめるという方法をとったことを思い出す。

それはともかくとして、ここで注意しなくてはならないことは、人間は自分が一度こうと思いこむと、自分の思いこんだことに都合のよいような情報や事情を受け容れ易いが、逆に好ましくない情報都合の悪い事実といったのはあれこれと理屈をつけて拒否してしまう性質があることである。このため、正しい検証をせずに誤った見解をそのまま通してしまうことも少なくない。

こうした誤りを犯さないためにどうすればよいかというと、正しい検証をするためには、どういう事実が観察されなければならいか、どういう情報の裏付けが必要かを十分に研究し、吟味することである。

この吟味をおろそかにするとたとえ前述のような、自分に都合のよいものだけ取り容れるといった誤りをおかさぬ努力をしても、公正な意志決定ができないことが多い。理由は、情報や事実の整理がつかなくなってしまうからである。

こうしてみると、意志決定には見解をもち、その見解の正しい検証法を吟味し事実や情報でこれを検証していく、という一連のテクニックがいかに重要かが判る

新規学卒者求人に関する申合わせ

日本商工会議所日本経営者団体連盟全国中小企業団体中央会の三経営者団体では昭和四十三年度新規学卒求人に関する申合わせを下記の通り行った。

記

過去二回にわたり、われわれは新規学卒者求人について申し合せを行い、一応の成果をあげてきたが、昨今の情勢においては再び初任給上昇が目立ち、これに関する対策強化が急務となっている。

高成長下の求人難、初任給高騰は大幅な賃上げを誘発し、求人秩序の混乱や熟練工との適正な賃金格差を歪めるなど、国民経済的にみて重要な問題をひき起してきたが、今後日本経済が長期的には人手不足の経済に移行しつつある情勢を考えるとき、節度ある求人態勢を確立することこそ、当面の緊急課題といわねばならない。

したがって、求人にあたっては、少数精鋭主義にもとづく雇用計画を立て、これを基礎に水増し求人の自粛、求人賃金のせり合い防止等に力を注ぎ、職安当局および学校側の指導の適正化と相まって求人秩序の確立に努める。そのために次の諸対策を推進する。

一、求人に際して、職安等に提示する求人賃金は、現在支払っている初任給によるという「現行主義」を一段と徹底すること。若しこれにより難い事情があり、来年度の見込み初任給を提示する場合は、その額につき業種、地域ごとにできる限り申し合せを励行すること。

二、とくに大量求人を行う業種、あるいは初任給のパターン・セッターとなる業界については重点的に対策を行うこと。

三、今後の新規学卒者の需給すう勢にかんがみ、パートタイマー・主婦労働力・中高年層等の活用をはかり、新卒依存の体制から脱皮するよう努力すること。

四、若年層の採用、定着率向上のためには単に初任給の引上げのみが、その効果を発揮するものではないとの認識に立ち、労務管理の総合的な整備充実に努めること。

仕事の社会的評価

職業に貴賤はないとよくいわれることだが、行商人と商店主とどちらになりたいかと問われればほとんどの人が商店主と答えるであろうし、大学教授と食堂のボーイとどちらを選ぶといえば大学教授という答がかえってこよう。このように実際には職業に貴賤という格付けができているのである。

この格付けは何によってできるかというと国や、民族などで多少の差はあるようであるが、

(1) その職業につくのに必要な教育、訓練、修業の程度
(2) その職業によって守られる収入の程度
(3) その職業の社会に対する貢献度ないし必要度
(4) その職業に要求される道徳のレベル
(5) その職業に要求される特殊な能力
(6) その職業の安定性ないし将来性等

のことがからみ合っているようである。

例えばゴミ処理やふん尿処理をしている清掃業は都会の衛生維持上欠くことのできない重要な職業ではあるが、その職業につくのにとくに教育は必要ないし、また、特殊な能力や、高い道徳レベル等も不必要とあって社会的評価は低くなっているといったような関係がある。

このような職業の社会的評価の要素は一つの職業の中の仕事についてもあるようで、いくら重要な仕事であっても、誰にでもできるような仕事となると、つまらない仕事、下級の仕事といったように考えられたり、特殊な能力や高度の訓練を必要としながら、安定性や将来性がないために低く評価されている仕事となっているものなども少なくない。

それはともかくこうした仕事についての評価の低さということが、それをやらせられる者にとってけっこう大きな不満となっている。それにもかかわらずこうした不満に対して多くの管理者層の人々は意外と無関心のようだ。

一例を示そうある商事会社で、先日女子従業員三人が直接に営業部長に苦情を申しこんできた。その内容は「自分達に外人バイヤーのガイド役のような仕事をさせるなら辞めさせて貰いたい」というものであった。なぜこんなことが起ったかというとこの会社では人手不足や経費の関係から外人バイヤーがくると、見物の案内役のような仕事を部内の語学の達者な大学出の女子社員に交替でやらせていたのだが、これが重度なったことが彼女達のプライドを傷けた結果のことらしい。

この営業部長は、「相手の人達が彼女達に変なまねでもしたというならともかく、そうしたこともなかったようなので彼女達がどうしてああいきり立つのか判らない」といっていたが、この営業部長も、こうした仕事の社会的評価の低いことからくる不満が理解できていない一人であるといえよう。昔のように、会社のためならどんな仕事でもしなければならないと考えている従業員は、四十代後半の人達を除いてはわが国の企業からはいなくなっているのである。

☆　☆　☆

わたしの経営理念

西武百貨店　社長　堤　清二



よくひとに、西武の成長は〝日の出のいきおい〟などとお世辞をいわれる。わたしはこれに対して「西武の成長は急速なのではなく、環境の変化があまりに急速なので、これに追いつくだけで精いっぱいなんだ」と答える。その意味は、高度大衆消費市場の時代に突入した今日、これに適合する流通の機構なり、体質あるいは運営の仕方がつくり出されねばならないのは当然で、この新しいマーケットの要求に少しでも近づいた企業は伸びるということである。

流通部門における資本自由化も時期の問題となっているが、日本という非常に魅力的な市場に、アメリカの有力企業がほんの一部の資本を投下することによって、たちまち日本でトップの会社になれるという可能性はまだあちこちにころがっている。たとえば、東洋レーヨン、帝人など世界的な原糸メーカーが君臨しておりながら、ニットメーカーなど二次製品加工業者は依然として低迷の域を脱していない。経営学を勉強し革新の意欲に燃えて設備を拡張したり新しくするとたいていが倒産した。その直接の原因は、来年はどういうものが幾らぐらい売れるかという見当がつかないからである。これを年配の人は「西洋の学問などを振りかざしているからつぶれた」といって笑ったというが、決して経営学が悪いのではなく、その消化の仕方が現実的でなかったからであり、さらに言えば革新が不可能なほど小売り側が前近代的であったからなのだ。こういう構造である限り自由化を控えての国際競争力はきわめて脆弱であるといわねばならない。二次製品メーカーが世界的レベルの近代企業に成長する条件をつくるためにも、まだまだ大型小売業の成長発展が必要であり、そういう意味から西武の発展は単にどんどんふやして大きくしていくという衝動にかられているのではなく、むしろ時代の要請を受けた防衛的成長だといえるであろう。

とにかく、一億の人消費人口がいて比較的質が均一で平準化されたマーケットというのはものすごい魅力だ。これに外資が目をつけないわけがない。しかし、日本国民の生活状態、ものの感じ方、喜びも悲しみも理解できるのはやはり日本の資本である。だから、日本の小売部門は日本の資本によって運営されるのが理想であるという考え方に立って、中小企業の組織化、団体化が進められると同時に可能性を持っているのは大きくなる必要があるということである。

わたしはこのような考え方でやっているので、社員も誰一人として経営者は自分のもうけばかり考えているというふうな感じ方をしている者はいない。与えられた役割りを果すためにわれわれは何をなすべきか、経営者も真剣に考えているが、なんといってもいちばん消費者と接触するのは現場の社員であるから、現場の声を経営に反映させなければならない。そのためには、社員が千人以上にもなるとやはり組織をつくる必要がある。しかし、それをつくったが最後経営者は現場の感覚から離れる危険性がある。じゃあどうやったら、組織をつくって運営をしながら現場の声が直接経営に響く条件をつくれるだろうか。これは突飛な意見のようだが、職制というような組織原則によらない組織、つまり労働組合、あるいは従業員組合といった横の組織が非常に大事だと思う。組合の組織がしっかりしていて、そこが現場の意見をどんどん吸い上げてトップにぶつけられる会社はやはり間違いがない。そういう意味では、少なくとも三次産業では組合は大きなスタッフ機構だと思う。

よく、会社と闘争をしないと弱い組合だというような意見があって、経営者までがよく「うちの組合は弱いから楽だよ」なんていうが、とんでもない話で、闘争しなくても強い組合は強い。むしろ組合が強ければ闘争する必要がないじゃないか。何を基準に組合が強いと言うのか、やはり経営という全体の中での自分らの役割りに対して正しい認識を持って行動のできる組合が一番強いんじゃないかと思う。

それから、わたし共の会社では、利益が上がった場合は、まず第一に消費者のために使う、第二に従業員のために使う、第三に株主のために使う、第四に重役のために使う、というふうに順位がきまっている。普通に拡張しておれば、従業員のために使うところぐらいで精いっぱいで、株主にも申しわけないが、重役のために使うところまでたくさん利益が出ることは少ない。西武流通グループのなかで一番わりの悪いのは重役である。それだけの利益が上がれば拡張しようじゃないかということになるからだ。そういった感じが何となくみんなわかっていてくれるので、社員と経営者とのコミュニケーションがよく通じるのであろう。

もう一つ、私ども労使が矛盾を感じないで仲良くやれる条件は、国民——消費者が平和で豊かな生活をしていれば企業は発展するという前提に立った企業であるということである。どんな企業でもみんなそういう前提に立っているわけだが流通消費というのはとくにそれがわかりやすい。たとえば爆弾とか毒ガスをつくっている企業はやはり社員もそういう目的については悩むことであろう。（口述）

堤　清二氏の略歴

昭和二年東京都生れ。同二十六年東京大学経済学部卒。西武鉄道監査役、衆議院議長秘書、西武百貨店取締役店長などを経て、現在、西友ストアー取締役社長、東洋航空事業取締役社長、京浜急行電鉄取締役、西武鉄道取締役副社長、西武百貨店取締役社長など十数社の経営者として活躍中。

企業診断ドック開設

あなたも経営の健全化へ

中小企業を取りまく経済環境はきわめてきびしい状態におかれていますが、このことは労働力不足からくる求人難、人件費の高騰からくるコストの上昇、金融引き締め下における資金の調達、強力化のための設備の近代化、商品力の強化と安定販路の確保―など、数えきれないほどの問題点を企業はかかえているケースが多いといえます。

当所は、中小企業経営の問題点とその解決策を具体的に指示し、経営の健全化をはかるために、今回新設致しましたのが「企業の一日ドック制度」であります。

この制度は、たとえば人間の場合、無理を続けているうちに、外見は健康でも、専門医の診断を受けてみると、案外手当を必要とする場合があるように、企業経営でも適切な時期に診断を受け、抵抗力をつけるような体質改善が必要であり、この「企業診断ドック」は、専門のコンサルタント十数名の協力を得て、各企業を診断して、治療法を指摘するのみでなく、事後指導を徹底する方法をとることになります。

∧特典∨

。一流経営コンサルタントを診断員に委嘱して専門家による迅速な診断と治療を行います。

。アフターケアーの徹底に重点を置きます。

。本所では受診後のアフターケアーの徹底と受診企業の相互研讃のため、セミナー、経営研究会、診断員との懇談会等を開催し積極的に事後指導に当る予定であります。

。診断員は奈良商工会議所の機構の一員であることを自覚し、本所の名誉と責任において行動し、診断上知り得た機秘は充分に保持致します。

∧資格と種類∨

。奈良に在住する商工業者

。Aコース　一日

　Bコース　二日以上（希望による）

∧診断項目∨

。経営（企業組織、事務管理、経営指針

　適性規模）

。生産（生産計画、設備配置、品質、運搬、作業管理、検査、歩どまり向上）

。販売・購買（資材管理、販売計画、外注計画、販売方法、市場調査、販売員教育、広告宣伝、売り掛け金の回収、店舗設計）

。財務・管理（コストダウン、帳簿組織計数管理、予算統制、税務）

。労務（賃金制度、教育訓練、労働条件人間関係）

以上の項目のうち診断をうける部門を当所へ申し込んでいただきます。

∧受診料∨

。奈良市内一日七千円（当所補助二千円及び交通費程度、企業負担五千円）

∧申込方法∨

申込書に記入の上、診断料を添えて左記へお申込み下さい。

奈良市東向中町6番地

奈良商工会議所

（TEL㉓6075）

尚、申込書は別に御案内申上げます。

※診断を受けた企業に対しては、診断員が問題点や改善策を示した診断書をつくり郵送致します。

専門診断員紹介



中島良次　財務管理、経理、税務



神野春雄　商業一般、税務、経理、財務管理、販売促進



中谷敬三　工業経営、工程管理、生産部門



中村季雄　商業一般、販売促進、市場調査、経理、財務管理



野島寛治　商店経営、財務管理



高野幹雄　工業経営、工程管理計数管理



矢野肇　市場調査、経営、財務管理



石浦肇　財務管理、労務管理



橋爪勝次　商店労務管理、教育訓練、人間関係



牧野嘉明　商業一般、販売促進、教育訓練



桝谷博行　店舗改造設計



松井重行　経営一般、企業組織、運搬管理



松橋六良　市場診断、商店経営



村部春美　工業経営、在庫管理、財務原価計算、商業経営

国際見本市見聞記

興福寺境内の葉桜がひときわ目にしみる朝である。宝物館前には御馴染の方々が乗車前のひとときを談笑にふけっている。

見本市見学会も回を重ねるたびに会員の反響が大きくなるだけに、職員もいやが上にも張切らざるを得ない。思い返してみるに見学会の案内状を送付した後、問合わせの電話が立続けに鳴り始める。見本市だけに問合わせの内容が時として専門的で、職員の予備知識だけでは追付かない。資料を引張りだしたりで忙しいこともあったが快よい緊張感であった。

朝靄のうっすら残る阪奈道路をバスは一路、港会場へと走る。外の景色とは裏腹に車内は見本市の出品物の話や経済情勢の話に花が咲く。ガイド嬢が間が持てなくて困ったと後で話していた。

賑わう港会場

油っ気のある潮の香りが港の近いことを思わせる。国際商業の祭典といわれるだけに、正面入口には参加三十二ヶ国の国旗が翻って、華やいで見える。八回をかぞえる見本市だが、間近になった「万博」にそなえて、特設「万国博がやってくる展」が一号館にある。万国博会場の大パノラマがみごとな出来ばえである。出展各社のモデル展示を見終ったところには横のステージでアトラクションがはじまる。三段構えのデモンストレーションである。

一六五、〇〇〇平方メートルを有する敷地だけに全部を見ようとすれば年配の方にはいささか広すぎる。大きな体育館のような建物が八つもあり、これらにぎっしり各社が軒を並べているのだから…。しかしながら何かを摑もうと熱心に回っている姿には年齢を忘れさすものがある。展示にはその他特設館や屋外展示場もあり、見る品物には事欠かない。高校生、中学生の見学者もかなり多い。パンフレットを入れた袋を持って行交う見学者の姿が会場に一段と色どりを添えている。

道を渡って二号館には商社メーカー・グループ出品、電気機器が展示してある。カラーテレビの実演放送や豪華なステレオ装置に若者達が集まる。足の踏場もない程の盛況ぶりである。



三号館、各種電気機器、ミシン、一般見学者は少なくて専門家筋の熱心な姿がみられる。

四号館、商社総合出品、繊維機器、荷役運搬機械、自動車、出版、インフォーメーション、ここには素人には興味を引く機械があるだけに一般見学者もかなりつめかけている。

五号館、包装機械、印刷機械、食糧機械、動力利用機械、化学機械、人手不足を反映して能率のよい各種の包装機械がかなり出回っている。

六号館、鉄鋼非鉄金属、建築資材、プラスチック機械、木工その他産業機械、品物が専門的なだけに見学者もその道の者が多く、説明者との会話を横で聞いてる方がおもしろい。

七号館、精密測定機器、事務用機器、店舗用機器、雑貨軽工業品、この館には奈良県の出品コーナーもあって繊維品、機械金属製品、農林水産物、医薬品、雑貨等がバイヤーを待っている。

八号館、外国政府関係総合出品、時計雑貨一部、回り回って一息入れるには八号館にもってこいの場所である。異国情緒を満喫出来て時間のたつのも忘れてしまう。各コーナーにお国振りが発揮されていて、いつまでも飽きない。その他に特設館や屋外展示場がある。特設館には西ドイツ政府館、ワシントン州館、民間の展示館などだが、特異性があって研究熱心な人が多い。屋外展示場では土木建築機械が偉容を誇っている。

見本市はビジネス、万国博はショー

言うまでもなく商取引を中心とした見本市は貿易の自由化と共に海外諸国の関心が一層高まって来た。特にアジアに於ては、東京・大阪のみという特異性を見逃すことは出来ない。今回の見本市を内容的にみても出品、約一、五〇〇社、小

中小企業庁だより

二つの大きな環境変化

——中小企業白書から——

三月下旬に中小企業白書が発表されました。

中小企業白書はご承知のとおり毎年国会に報告される政府の調査報告書ですが毎年その年の最も大きな課題を中心に調査分析が行なわれており、白書を見れば何がその年の一番大きな問題であるか分ります。

さて、この度発表された白書で提示された一番大きな問題は何んでしょうか。

それは、今中小企業を取りまく環境が大きく変りつつあり、中小企業は新しい環境に適応するよう努力しなければいけないということです。

具体的には、中小企業は二つの大きな環境変化に直面しております。

その第一は労働事情の悪化です。つまり人手不足から毎年人件費は急速に上昇しつつあります。

たとえば、昨年の景期上昇期には、中小企業も収益はぐんと好転しました。しかし、その収益の上昇の程度は大企業にくらべるとまだまだでしたし、また、三十五年の好況時にくらべても大分劣っております。それは何故かというと、中小企業は、賃金上昇を生産性の向上によって吸収しえなかったからです。

従って、それらの中小企業経営の問題は、生産性の向上をいかに図るかが最大の問題といえます。そのためには、協業化、共同化とか、あるいは製品の高級化デザインの高級化なども、もっと真剣に考えなければいけないといえるでしょう。

白書で第二に指摘している問題は「中小企業の国際化」の問題であります。

その一つは、発展途上国の追い上げの問題です。

すでに多くの日本の中小企業製品は、米国市場などを中心に発展途上国から激しい追い上げをうけ、採算の悪化や過当競争に悩まされております。このまま進みますと、転廃業、倒産が増加し、地域によっては社会問題にも発展しかねない問題となっております。

日本の中小企業が発展途上国の追い上げをうける最大の原因はいうまでもなく賃金の安さですが、この賃金の安さを、生産性、技術、品質等で補うことはだんだん困難になってきています。

しかも、いま国連貿易開発会議で討議されている特恵問題がなんらかの形で実施されれば、まさに日本の中小企業は「首つりの足をひっぱられる」状態になってしまうのです。

また「国際化時代」の二番目の問題は資本自由化の問題です。それも、外国の資本に打勝つ力を中小企業がそなえることが最大の解決策なのです。

このような中小企業をとりまく環境変化に対して、政府の中小企業対策も重点は、次の三つにあるといえます。

㈠ 協業化、共同化を中心とした中小企業の構造改善の推進

㈡ 近代化、技術水準の向上、経営管理の合理化、労働対策の拡充

㈢ 金融面、税制面その他中小企業をめぐる事業環境の整備

間総数四、七〇〇に及んでいる。東京・大阪で交互に毎年四月に三週間程の期間で、開催されている。〝最少の面積で、最少の期間に、最少の費用で、最大のビジネスを確保する〟といわれる見本市は発売商社と最終需要者との接触の直接的な最大の機会として、激動する経済界にあって企業成果のPR、企業及び商品に対するイメージ造りとして、今後益々新しい需要者の開拓に向って大きく発展し大衆にも愛されていくであろう〟と言われる。

一方、万国博は文明、文化の進歩をうたって開催されるもので、毎回テーマを決めて、このテーマに従って出展される。期間も三週間以上半年程までとなっていて、一般大衆を中心にくりひろげられるものである。それ故に見本市と違って万国博開催は不定期である。

成果を脳裏に

忙しい毎日を送っている経営者にとってこの一日は貴重であったという声を聞くにつけ職員も満足感を味わいながら帰りのバスに乗った。一日という限られた時間ではあったが各部会長が先頭になって部会ごとの検討した課題が大きな成果の源となった。次回を期待する会話が車中に満ちていた。

200年目の初心

中曽根康弘

明治の民族的執念

いよいよ明治百年がきた。私は目下、勝海舟の「氷川清話」を読んでいるが、維新のころの裏話は実におもしろい。NHKも今年から「竜馬はゆく」を放映しているが、今年は維新ものがはんらんするだろう。私が最も興味をもっているのは明治に発し大正・昭和とひきつがれた精神の柱、民族的執念ともいうべきものがどこからどうして生まれたかということである。竜馬などはその源泉の一人だろう。

それにしても「五ケ条の御誓文」の重大な意義を没却することはできない。あのときの為政者の眼は、日本よりも世界に注がれていたようだ。黒船以来の危局観から生まれたのであろうが、それが、文明の高さの国際比価感に移り、「西洋に追いつく」という民族的執念に結晶していった。岩倉や大久保などはそのチャンピオンだったろうが、その前にその素地をつくった地下の先覚者群に大きな興味をもつ。

国防的危局観は、国力と体制の整備につれて「東洋の平和」「アジアの独立」という世界政策的な思想に発展してゆく。

初心忘るべからず、というが結局「西洋に追いつく」ことと「アジアの独立」ということが明治の民族的初心として、その後の百年の日本人を支配する二大理念となったことは否定できない。この二つの初心をスローガンとして明治天皇を最高のリーダーにいただき明治の人々は民族的行進をつづけてきたのだ。

それから百年たった。百年目には明治の二つの初心はみごとに達成された。日本は「西洋に追いついた」。日本は「アジアの独立を達成した」。もっともあとの方は大東亜戦争の副産物であったが、大東亜戦争自体がアジア問題が潜在的に、または遠因として強く作用しておきた戦争である。開戦以後、日本人を激励し鼓舞した思想は、欧米帝国主義勢力のアジアよりの駆逐ということであった点を考えると「アジアの独立」達成も百年の歴史的事業の重大な成果の一つといってよいだろう。トインビーもこのことを肯定している。歴史を百年のスケールで眺めれば、その見方は正当である。

私はここに思いをいたして民族の初心は、その民族が正心を持して、うまず、たゆまず努力すれば、百年の時間をかければ必ず実現するという確信をもった。この歴史的事実をわが祖先と同胞に告げたいと思う。

いよいよここに明治百年を経て、今年は2百年目に入った。そこで、これからの百年間のわが民族の目標は何か——これが今年からの問題である。

三つの世界的理想

私はここで、わが民族の明治以来2百年目の初心について訴えたい。わが民族が、これから百年かかって達成する世界史的理想についてである。この正念が確立されなければ民族としての存在は意味がなくなる。正念は、やはり過去の正念の連続性の上に、その創造的展開として現われてくる。

それは

1. 世界の新しい文明推進の指導国家となり
2. 世界の平和をまもり
3. アジア・太平洋の繁栄と発展に貢献することである。

日本の国民総生産は英・仏をぬいて自由世界の第3位となった。国民消費水準も実質的には西欧水準に追いつき一人あたりの国民所得は5年以内に独・仏と同等となろう。明治初年に日本人が夢みた「西洋に追いつく」という夢は実現しかかっているのである。ハーマン・カーンは西暦2千年には、日本は国民所得一人あたり6千ドルから8千ドルとなり、アメリカ・カナダと肩を並べ英・独・仏をぬくであろうと予言している。

つぎの百年間のわが民族の目標は、百年の期間にこれを達成して世界の新しい文明推進の指導国家となることである。指導国家とは、世界の新文明の創造と発展に貢献し、大きな役割を果す雄邦となることだ。ただし、軍事力をもって発言力をもとうとは思わない。国内生活を精神的にも物質的にも高度に充実させ、その文化経済的実力をもって世界の創造的進化に発言権を獲得してゆくことだ。発言の目標は、世界平和、国際民主主義、人種平等などの人類的理想主義を一歩一歩地球上に実現することである。

いよいよ日本も明治維新以来2百年目のスタートラインに立った。民族の正しい声は必ず達せられる。日本人の新しい大理想を掲げて1億の民族大行進を始めるときがきたのである。（運輸大臣）

万国博ニュース

●皇太子殿下名誉総裁に

去る三月一五日開かれた万国博会場建築工事の立柱祭当日、皇太子殿下を日本万国博の名誉総裁にご推戴申上げることについて正式許可が得られた旨石坂会長より発表があった。

これはかねて万国博関係者一同が強く要望申上げていたもので、今後皇太子殿下ご夫妻は、万国博の開会式やナショナルデーに際し会場へご臨席を賜わることになっているほか、会期中各界から来邦される賓客のご接待に当られる。

また皇太子ご夫妻におかれては、三月三一日会場の視察を行なわれた。

●フィンランド、エチオピアの参加決定

北欧三国（スエーデン、ノルウェー、デンマーク）との共同出展が予想されていたフィンランドが、三月二八日正式参加を決めた。モントリオール博では、この四カ国のほかにアイスランドが加わりスカンジナビア館を建設している。

また四月四日にはエチオピアの参加が決まり、アフリカからの参加は四カ国となった。

これで正式参加の決まった国は三〇カ国、一政庁となったが、政府、協会では今後、参加勧奨をさらに積極化することとしており、態度未決定の八八カ国、四国際機構に対し、近く首相親書を送るはこびとなっている。

●政府代表萩原徹氏に

政府は、健康上の都合で退任された奥村前日本万国博政府代表の後任に萩原徹氏（前駐仏大使）を正式決定した。同氏は国際博覧会事務局（BIE）の本部が置かれているパリに駐在しておられたため、日本万国博に対する各国の考え方にも明るく今後の活躍が期待されている。

同代表は五月に開かれる第一回参加国政府代表会議に主催国代表として出席する。

●「日本庭園」の基本計画まとまる

建設省では万国博会場内に政府出展による日本庭園をつくるため日本庭園設計委員会を組織し、設計をすすめていたが去る三月二九日その基本計画案をまとめた。

この日本庭園は、会場の北端に位置し東西一、三〇〇m、南北二〇〇mの細長い形で総面積は二六万㎡（約八万坪）、総事業費約二〇億円が見込まれている。

万国博の会場は超現代的な建物が建並び、さながら未来都市の観をなすが、その中にあって日本庭園は緑のいこいの場オアシスの効果が期待されており、万国博のテーマ「人類の進歩と調和」を表現するにふさわしいものである。この庭園にはわが国の造園技術の粋を集め、上代中世、現代、未来へと庭園の歴史が展開

外国出展現況（4月20日現在）

公式参加

ダホメ
カナダ
大韓民国
中華民国
オーストラリア
ザイール
ソ連（ウクライナ・白ロシア政府参加）
ベルギー
香港
ドイツ連邦共和国
スエーデン
ニュージーランド
フランス
ブルガリア
ウルグアイ
ギリシャ
ンゴ（キンシャサ）
ルクセンブルグ
ポルトガル
フィリピン
ルジェリア
キプロス
ルーマニア
ンマーデン
エーデン
フィンランド
エチオピア

非公式参加

ハーカビー社（カナダ）
イーストマンコダック（米）
アメリカン・パーク社（米）
ケベック州（カナダ）
ブリティッシュ・コロンビア州（カナダ）
サンフランシスコ市（米）
オンタリオ州（カナダ）

される。なお日本庭園は、万国博終了後も保存される。

●テーマ館展示計画なる

日本万国博のテーマ「人類の進歩と調和」を集約的に表現するテーマ館の展示基本計画が去る三月二七日開かれたテーマ委員会（茅誠司委員会）に報告され了承された。この計画によるとテーマ館は会場シンボルゾーンの内部、メインゲートとお祭り広場をつなぐ場所に建設されその展示は地下（過去）、地上（現在）空中（未来）の三つの層に分け行なわれる。

展示の中心となるのは太陽の塔、母の塔、青年の塔と呼ばれる三本の塔自身が展示物であるとともに、三つの空間を結ぶ流動機構の役割をも果している。このテーマ展示計画については、今後さらに各界の意見を求め、建設は総工費三〇億円で今秋から始められる予定である。

●施設参加の公募始まる

去る四月十一日に開かれた万国博協会の財務委員会（植村甲午郎委員長）で、施設参加の基本方針がまとめられ、直ちに公募を開始することになった。施設参加とは、万国博協会が建設する会場内の諸施設を充実させるため、民間から提供（寄付）を求めようというもので、出展参加、営業参加、催し物参加と並ぶ万国博への参加方法の一つである。そのあらましは次の通りである。

対象施設……シンボルゾーン内施設（美術館―一二億円、多目的ホール―六億三千万円、大噴水―四億円ほか）、娯楽施設（ダイダラザウルス―七億八千万円、野外劇場―一億円ほか）、日本庭園内施設（迎賓館―二〇億円）、エキスポサービス施設（無料休憩所七二カ所―一ユニット五〇万円、電子表示装置七カ所―四億九千万円ほか）、以上のほかベンチ、水のみ、くず入れなどに至るまで総額一一〇億円の施設が含まれている。

条件……施設、施設に付随するサービスの無償提供、施設の貸与のほか施設に代わる金銭の提供も可能で、施設の所有権は原則として協会に帰属する。施設の搬入、据付、撤去、処分については原則として参加者が負担と責任をもつが、協会に寄贈したものについては協会が行なう施設参加者名は協会が定める統一様式のネームプレートに表示する。

優遇措置……施設参加に要した費用は「指定寄附金」として損金に算入される会場内の営業参加の希望者は優先的に取扱う。施設参加者名およびその内容のPRを協会が出版物、テレビ、新聞などを通じて行なう。

参加申込……受付場所は日本万国博覧会協会の大阪、東京両事務所の資金調達部。

取照引会

〔売りたい〕

洋品	㈱イメック・東京
貴金属・時計	㈱鈴木真珠店・東京
郷土人形・額縁	田中丈助・和歌山
呉服問屋・民芸品	国府工業㈾・徳島
木工品	島田商工会議所
竹材	多治見商工会議所
新建材	㈱村上商店・静岡
寝具	大和高田商工会議所
美容材料・器具	亀井ヘアー本舗
葬儀用品	福山商工会議所
建築資材	東亜樹脂工業㈱・名古屋
建材店・金物店	㈱山中製作所・大阪
こんにゃく販売店	下市町商工会・奈良
レザーバック	㈱小林安之助商店・神奈川

〔買いたい〕

漢方薬	橋爪兼吉・京都
割箸	㈱吉田屋商店・新潟
民芸品	浜松商工会議所
名菓・玩具	福島テレビ㈱・福島
包装紙	大牟田商工会議所
ナラトレイドガイド	三栄貿易㈱・名古屋
ビニールサンダル	㈱廣安泰行・神戸
佛像	後藤洋品店・高知
ボタン	姫路商工会議所
車輛部品	舞鶴商工会議所
ホームカバー	㈱杉村武治商店・東京
竹串	㈲佐藤栄吉商店・福島
陶磁器	泉佐野商工会議所
檜木元録	倉敷商工会議所
割箸業者	㈱藤快商店・新潟
〃	辺見商店・静岡
筆墨	森下漆器店・福井
柿ジャム	西田彰吾商店・京都

いる。

このように、同社では経営の仕組みでもあり、また自己啓発、自己研修の場でもある土壌、環境を、大切に育てていくことを重視しているが、一方、環境に支配されながらも、また環境を支配していくことを意図した研修も、活発に行なわれている。

その具体例として、無線関係の製品を製造している、ある事業部では、独自の研修を通じて、品質管理の徹底がはかられている。

この事業部では、かつてQC活動は、品質管理担当スタッフ中心の活動であり一般作業員の、品質に対する関心が低かった。そこで監督者の自己反省の手段として、販売店実習を行なった。

二週間ずつ交代で販売店に住み込み、実習を行なった結果、セールスとお客の[illegible]、工場で製造しているだけ

目標を上回る業績をあげた。このような過程を通じて、品質は工程で皆がつくりあげるものだ、という意識と、仕事の充実感を味わって、やる気をさらに高めた。

また同社では、自己研修ということを重視しており、例えば課長職昇任前に、約十カ月間行なう課長職候補者研修は、自己研修を主体にしている。

この研修は①オリエンテーション②指導責任者研究会③自己研修計画案④自己研修の実施⑤自己研修の結果検討⑥社内コース受講⑦面接指導―などからなっている。

社内コースは次のようなコース、講座からなっており、研修者は任意に選択履修する。コース＝①販売実習②工場実習③統率指導力④原価管理⑤品質管理⑥内部管理⑦経営分析⑧マーケティング⑨スピーチ。

国民金融公庫融資制度の改正について

このたび国民金融公庫では中小企業の方々の資金需要動向を検討の結果、従来の運転資金融資制度を長期運転資金貸付けと短期運転資金貸付けとに分け 左記の通り運用されることになりました。

尚詳細につきましては、公庫に直接問合はせるか又は当所にお申し越し下さい。

記

1　短期運転資金貸付
　使途が運転資金のみでかつ貸付期間が一ヶ年以内
2　長期運転資金貸付
　使途が運転資金のみでかつ貸付期間が一ヶ年超
3　長期・短期運転資金・及び設備資金の重複貸付け
4　協業化を目的とする出資金調達のための運転資金融資制度
（注）　この取扱いの対象となるのは独立企業体が協業化のため出資する資金に限られ出資後もその企業体が存続するものに限られます、尚この貸付は他の貸付と重複して取扱うことが出来ます。

県保証協会の
信用保証制度について

県保証協会では４月１日より一層その制度を充実し下表の通り業務を実施致して居りますので、精々ご利用下さい。

尚不明の点はお気軽に当所業務課までお問合せ下さい。

制度別	保証の対象となる業種	資金の使途	保証金額	保証期間	保証料	担保（不動産）	連帯保証人	返済方法
普通融資保証	商業、工業、鉱業、運送業、サービス業その他本協会において適当と認めた業種	事業資金（運転資金、設備資金）	個人、法人一、五〇〇万円以内組合二、八〇〇万円以内	原則として運転資金三年以内設備資金五年以内	日歩四厘	必要の場合要	原則として二人	一分割括
無担保、無保証人、特別小口融資保証	同右	同右	個人、法人、組合五〇〇万円以内	原則として運転資金二年以内設備資金三年以内	日歩三厘	不要	不要	同右
小規模事業者特別小口融資保証	商業、工業、鉱業、運送業、サービス業、その他協会において適当と認めた業種	同右	五〇万円以内	運転資金二年以内設備資金三年以内	日歩三厘	原則として不要	原則として二人	一分割括
店舗改造特別融資保証	商業及びサービス業	店舗用建物の改築増築又は内部改装に必要なる資金	個人、法人二〇〇万円以内	原則として五年以内	日歩三厘五毛	必要の場合要	原則として二人	一分割括
輸出振興特別融資保証	輸出品の製造（加工及び集荷を含む）業	輸出品の製造（見込生産を含む）加工若しくは集荷に必要なる運転資金	個人、法人、組合八〇〇万円以内	原則として三ヶ月以内	日歩三厘	同右	同右	同右
年末、夏季特別融資保証	普通融資保証と同じ	事業資金（運転資金）	個人、法人七〇万円以内組合一〇〇万円以内	四ヶ月以内	日歩三厘	不要	同右	同右
設備近代化特別融資保証	電子工業、機械工業、近代化促進法の指定業種、団地（工場、店舗）等	設備の近代化又は工場店舗の集団化、事業の共同化構造の高度化に必要なる資金	個人、会社五〇〇万円超三、〇〇〇万円以内組合五、〇〇〇万円以内	一年以上、五年以内	日歩三厘五毛	原則として要	同右	同右
倒産関連特別融資保証	普通融資保証と同じ	経営の安定に必要な事業資金	個人、法人一、八〇〇万円以内組合三、三〇〇万円以内	原則として三年以内	五〇万円以下日歩二厘三毛五〇万円超日歩三厘	同右	同右	同右

労災保険のあらまし

〃5人以上は強制加入〃

◎労災保険の適用範囲

(1) 昭和四十三年四月一日から労災保険法施行規則が改正され、業種の如何を問わず、労働者5人以上を使用する事業主は全部労災保険に強制的に加入しなければならないことになります。

(2) 今回の改正により新たに加入を必要とする業種は農耕事業、動物水産物の採捕又は養殖事業、新聞又は出版業、卸小売業、金融保険不動産業、倉庫業、通信業、旅館業その他対個人サービス業、その他の事業で民営のものです。

(3) 労災保険料率は年間支払賃金総額（賞与、通勤手当、家族手当、超過勤務手当等を含めたもの）に対し千分の二です。

◎労災補償給付の種類

(1) 療養補償給付

労働者が業務上の負傷又は疾病のため医師にかかった時に要する治療費用の全額です。

(2) 休業補償給付

労働者が前項の場合、労働出来ないため事業主から賃金を貰えなかった時にはその一日について給付基礎日額（原則として過去三ヶ月間の平均給与日額の百分の六十です。但し負傷当日を含めその後の三日間は待機期間としてこの費用は事業主の負担となります。

(3) 長期傷病補償給付

傷病が三年たっても、なお治らない時でもさらに続けて支給される給付（年金）のことです。

(4) 障害補償給付

傷病が治った時残存する身体の障害の程度に応じ14段階の障害補償給付です。ただし症状の重い第一級～第七級までのものは年金として第八級～十四級までのものは一時金です。

(5) 遺族補償給付

労働者が業務上の負傷又は疾病によって不幸にして死亡した場合は原則として遺族に対して年金が支給されます。

(6) 葬祭料

前項の場合、葬祭を行った者に対し、次の金額が支給されます。

三五、〇〇〇円＋給付基礎日額×三〇日分＝葬祭料

◎災害補償の責任

賃金を受けて労働するいわゆる賃金労働者が業務上の負傷又は疾病にかかった場合事業主（使用者）は労働基準法（昭和二十二年法律第四九号）第八章の規程によって事業主の費用で補償を行なわなければなりません。これは無過失賠償責任の理念によるものです。労災保険とは労働者が業務上の事故で負傷又は疾病にかかった場合、政府が事業主に代って補償を行う制度が労災保険であります。

◎特別加入について

事業主又はその家族が特別に加入を希望する場合には家族が特別加入をすることが出来ます。この場合は賃金を貰っていないので希望する給付基礎日額（一月につき四〇〇～三、〇〇〇円までの一〇〇円刻み）の三百六十五日分を年間給与総額と読み替えて、賃金総額に加算して計算することとなります。

※事務組合のお手伝について

当所においては事務組合の認可を受けて、事業主の皆様が行なうべき労災保険の報告事務の代行を致しております。

詳細については㉓6075～7までお問合わせ下さい。

〃そろばん〃奈良県一決まる！

そろばん奈良県一を決める国民珠算競技大会奈良県地方予選は去る四月二十八日（日）奈良県商工会議所連合会の主催で大和高田商工会議所で行はれたが、多数の優秀参加者の中から神谷光久君（南都銀行本店業務課勤務・生駒町菜畑）が晴れの〃そろばん奈良県一〃と決まり他の優秀選手六名と共に来る五月二十六日東京に於いて行はれる全国大会に出場することになった。

小規模企業共済制度に加入しよう

中小企業のみなさん。貴方は老後に不安を感じておりませんか。

「息子は、仕事を継いでくれるだろうか」とか、「もしも仕事を止めたらどうなるんだろうか」とか、いろいろな不安を感じられている方があるにちがいありません。こういうと、なにか保険の勧誘員のいいぐさに似ておりますが、そうじゃないのです。日本には、こういう老後の不安をもっておられる中小企業の方々が何十万といるにちがいありません。その方々が集まって、毎月少しずつ金を出しあって、その金をもとに、万一会社を止めたり、ご不幸があったときに、金をさしあげることを考えたらどうであろうか。また、集める資金が多額になれば、その資金を倒産防止とか、災害復旧資金として中小企業の皆さんへ還元融資することも考えられるのではないか。

こんなアイデアから、国は特別の法律で小規模企業共済事業団という機関を作りました。

小規模企業共済とは、むずかしい言葉ですが、要するに、従業員が二〇人以下の小さな中小企業の方々のみが、集まってお互いに助けあう制度のことなのです。

つまり、毎月五〇〇円ずつ、この小規模共済事業団へ掛金をかけたとしましょう。

三十年掛けると約五七三、〇〇〇円ばかりの共済金がもらえることになるのです。

しかも毎月の掛金五〇〇円は税金の控除対象になるのです。

また次のような場合にも共済金が支給されます。

(1) 廃業したとき。あるいは会社の解散があったとき。

(2) 会社の役員を退めたとき。

(3) 六十五才以上になり、約二十年以上掛金をつづけたとき。

この制度は、参考の表でおわかりのように、長期間掛けると大変有利になる特徴があります。そうしますと「おれはあと三十年も生きないよ」などといわれる方もあるかもしれません。

その時には、ご心配はいりません。その方の奥さんか、お子さんがこの共済契約を継続することができるようになっております。

つまり、税金の控除金額をふやしながら、将来不安をなくしていこう、というのがこの制度の趣旨なのです。

皆さんがどんどんこの共済制度へ加入して下されば毎月集まった資金は、事業団から皆さんに還元融資もされます。

くわしいことは、当所業務課へおたずね下さい。

奈良県火災共済協同組合の行なう火災共済に加入している者

(ロ) 資金使途　運転資金

(ハ) 貸付条件

一事業者について三〇万円以内で、貸付期間は一年以内（ただし据置期間二月を含む）、貸付利率は二銭三厘（ほかに保証料が加算される）、償還は一〇月以内の均等月賦償還。

(7) 借入申込　商工会議所

(8) 保証

南都銀行はこの制度による貸付は、すべて奈良県信用保証協会の追認保証をふすものとする。

(参考)

三月（一年）	六月（三年）	九月（五年）	一二月（七年）	一五月（一〇年）	一八月（一二年）	二一月（一五年）	二四月（一八年）	二七月（二〇年）
六、〇〇〇円	一〇、六〇〇	一七、一〇〇	二五、六〇〇	六八、三〇〇	一五八、七〇〇	二五五、六〇〇	三六九、一〇〇	五二三、六〇〇

奈良県が小規模企業共済契約者等を対象とした小口で簡易な融資制度について

(1) この制度は、小規模事業者が不測の事態に備えるため共済制度の加入促進をはかるとともに小口運転資金を簡易かつ迅速に融資することにより、小規模事業者の経営の健全化をはかることを目的とする。

(2) 取扱金融機関　南都銀行

(3) 原資および融資の限度

県は、この制度による融資の原資にあてるため、昭和四三年度において三、〇〇〇万円を奈良県信用保証協会を通じて南都銀行に預託し、南都銀行は同年度中における融資残高が常時六、〇〇〇万円になるよう貸付けを行なうものとする。

(4) 融資を受ける者の資格

この制度に基づく融資を受ける資格を有するものは小規模事業者であって次の各号の一に該当するものとする。

(イ) 小規模企業共済に三口以上加入しかつ、三月以上継続している者

中小企業相談所

非協力的な部下

どう指導していくべきか

【問】私の部下の一人に、自分の仕事以外のこととなると、何もやらない年配の従業員がいて、その取り扱いに困っています。たとえば、班全員で協力してしなければならない職場の整理といった仕事にしても、その男はそっぽを向いて自分の直接使っている道具の整理ぐらいしかしませんし、また、私が別の仕事をやらせようと頼んでも必ず文句をいってその仕事をのがれようとします。このため、他の部下からも嫌われ、浮きあがっています。若い者なら叱ってでも指導できますが、年も四十五歳で、私よりも十歳以上も上なので困っています。どうすればよいでしょうか。

【答】そのような人は、数は少ないがよくいます。筆者自身も、そうした部下をもった経験がありますが、そのような非協力的で、職場の協調ムードをこわすようなことをする人には、自分が権威へのあこがれが強いのに、その権威欲を満たせるはずの監督的地位にはつけてもらえず、強い不満感を抱いてしまったとかまた、自分は、この仕事（自分に与えられたきまった仕事）をするためにやとわれているので、ほかの雑用などをするために雇われているのではないといって自己中心の考え方を持っているとか、監督者個人に強い反感をもち、監督者を困らしてやろうといった気持を持っているとかと、いろいろ原因がある。

ですから、その原因をたしかめて、その原因にそった対策をたてていかなければなりませんが、そのためには、本人が年上であろうが年下であろうが、監督が直接本人に、職場の人々のその人に対する不満感、監督者であるあなた自身が困ることなどを率直に話し、一方、その人の言い分をじっくり聞くことです。

言い分を聞く時は、相手の言うことが不合理な点であっても、決してそれをたしなめたり、批判したりせず、よく聞いてやることです。カウンセリングの要領を使うのが一番よいでしょう。こうして原因がつかめたら、あとは、それに合った対策をたてることです。

原因別の対策は省略しますが、ただしこの対策をたてる場合、監督者として忘れてはならないことは、第一は、本人が自分から協力的態度を持つようにしむけること。第二には、感情的にならぬようにして、しかも忍耐強く、あせらずに指導していくこと。そして第三には、どうしてもなおらぬときは、職場を変えて、したり、部下のごきげんとりをしたりすることは、監督者としてとってはならない態度です。

労務管理費の格差

その実態を教えて下さい

【問】私のところは、従業員六十余名の小企業ですが、中小企業は大企業にくらべ、福利厚生費とか教育訓練費が非常に低いといわれていますが、現実にはどのくらい低いものなのでしょうか。観念的に低いといわれていても、実状がどの程度低いか判りませんので、その実態を教えてください。

【答】実状といっても、どういう説明をすることを要求されているかで答え方も違うのですが、低いことは事実です。

例えば、法定福利費などは、大企業も中小企業も、それほど差はないと一般的に考えられていますが、従業員五千名以上の大企業のそれを一〇〇とすると、三三―九九名の従業員規模のそれは六五と三五％も低いといった実状です。これを金額（月額）で示せば五千人以上が約二五〇〇円であるのに対し、百人以下は一六〇〇円となっているのです。

これが法定外福利費になりますと、その差もずっと大きくなります。金額（月額）で説明すると五〇〇〇人以上二八〇〇円、一〇〇〇人から五〇〇〇人までが二一〇〇円にくらべ一〇〇人未満三〇人以上は一二〇〇という数字になっています。

教育費にいたっては五〇〇〇人以上が月額三五〇円に対し、一〇〇人未満三〇人以上はなんと三〇円というのですからけたちがいということです。

さらに法定外福利費の内容について比較してみると次のようになります。

	五〇〇〇人以上九九―三〇	一三四三円	三一四円
住居関係		四四一	五〇
食事関係		四四七	二五三
文化活動関係		二三五	三六一
私的保険関係		二八	四七
慶弔見舞関係		七一	六八
その他		二三二	一二〇

といったことで、小企業が高いのは文化体育、娯楽関係と私的保険制度への拠出金だけです。

このほか労務費関係をみますと、給与は若年層は中小企業のほうが高い実状ですが全体をならすと、九九―三〇人のところは五〇〇人以上の六二％、退職金は二三％、各種の現物給与は五〇％といずれも低いことはいなめません。

給与や福利厚生がよいことだけがよい労務管理とはいえませんが、こうした差は労使の協力のうえでちぢめていく努力は必要といえましょう。

なお、この数字は労働省の調査資料によっております。

人事考課の分布制限

どのように配分すべきか

【問】人事考課の分布制限をすることが必要といわれていますので、いままではこうしたことはしてきませんでしたがこれを取り入れようと思います。どういうようにするのか方法を教えてください。

【答】分布制限というのは、人事考課では寛大化傾向といって少し甘く評価したり、中心化傾向といって、良くも悪くもない平均的なところに多く評価してしまったりということを防ぐことが目的で評定結果をすぐれているものから劣っている者まで正規分布になるように分散させるようにすることです。

従業員が五十人、百人と多くなっていけば、経験的にいって同じように優れている者、または同じように劣っている者にかたよっていることは非常に少なく、その中でも優れている者、劣っている者平均的な者がいて、その数は平均的な者が一番多く、それより優れている者、劣っている者は人数が少なくなるというのが普通ですから、理論的には、分布制限をするほうがよいので、その分布のさせ方も理論上は

三段階評価の場合

上一六％　中六八％　下一六％

四段階評価の場合

上七％　中の上四三％　中の下四三％　下七％

五段階評価の場合

上の上四％　上二四％　中四四％　下二四％　下の下四％

六段階評価の場合

上の上二％　上一四％　中の上三四％　中の下三四％　下一四％　下の下二％

七段階評価の場合

上の上一・五％　上八％　中の上二四％　中の中三三％　中の下二四％　下八％下の下一・五％

となるのです。

もっとも、普通はこれを少しくずし、三段階は上三〇％中四〇％下三％、また五段階は上の上一〇％上二〇％中四〇％、下二〇％下の下一〇％といったようにして使っています。

最後に、分布制限は人数の多い場合は行なうほうがよいのですが、人数が少ない場合とか、その能力に偏りのある場合にはかえって実状にそぐわなくなるのであって、これを適用するのにはそうしたことを考慮しなければなりません。

管理者教育の方法

新しいM・Gセミナーとは

【問】管理者の教育にマネージャル・グリッド・セミナーとかいう新しい方法があるそうですが、どんなものでしょうか。概要でも判れば教えていただきたいと思います。

【答】米国の心理学者と数学者の協同開発の管理教育法で、管理者のリーダーシップのとり方を五つの型に分け、各型がどんなものかを教え、教育を受けている人がどの型にあてはまるかを相互評価や自己評価によって自覚させ、望まれる管理者のスタイルに教育していこうとするものです。

方法は、八人から一〇人ぐらいの小グループを作り、一週間ほどの合宿訓練によるものですが、最初はリーダーシップに関係する本を読ませたり、自己評価をさせ、次にグループで実例についてのケース・スタデーや相互評価をしたり、講義をしたりして、指導・監督法を学ばせ最終的に、指導・監督という管理的行動に対する考え方を正しく理解させようというものです。

マネージャル・グリッドというのは、管理者の五つの型につけた名称で、その型とは、最近、PM理論などでいわれているものと同じで、

(1) 仕事に打ち込んだ部下によって業績がなしとげられる。組織目的という一本のスジを通して各人の自主性が守られ、信頼と尊敬による人間関係ができあがる。（九・九型）

(2) 仕事をなしとげる必要性と職場士気をともにバランスのとれた状態における組織が十分にその機能を発揮できる。（五・五型）

(3) 業績中心で、部下が人間ということはほとんど考慮しない。（九・一型）

(4) 部下の人間関係がうまくいくように注意し、組織の中は和気あいあいとして仕事の足並みはそろう。（一・九型）

(5) 与えられた仕事をなしとげるため最小の努力を払えばよい。組織の中で居心地よく安泰にすごすことができる。（一・一型）

の五つで、九・九型にすることを理想としているのです。

さらに、このセミナーは、こうした九・九型の管理者を作るだけでなく、この管理者の行動や思考を変えることによって、経営組織全体を建設的、創造的なものにしていこうということもねらっています。

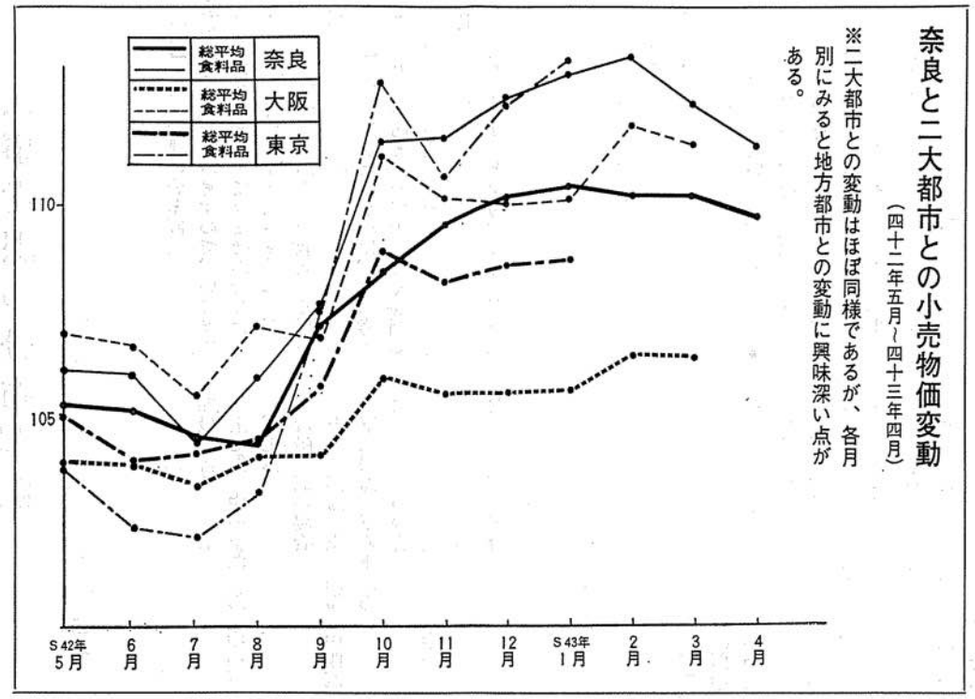
そのため、上級の管理者と初級の管理者によるグループ作り、そのチーム・ワークによって理想の組織や現実の組織について改善案を作らせ、職場集団間や最高管理者間でも同じことをさせて、それを実現するための討議をさせ、実行に移すようにしむけるといったこともするようです。

なお、このセミナーはトップ層から順次、下級の管理者層まで実施していくのがよいとされています。参考文献はありませんが、日経文庫「社員教育入門」山田雄一著などがあります。

奈良と二大都市との小売物価変動

（四十二年五月～四十三年四月）

※二大都市との変動はほぼ同様であるが、各月別にみると地方都市との変動に興味深い点がある。



═会員消息═

☆新入会員

商業小売部会

・**田代電気商会**　田代　清
奈良市京終町三七番地

・**向井酒店**　向井　真夫
奈良市学園町北二丁目二の一九

・**木原新聞舗**　木原　初朗
奈良市西御門町八

・**坂上米穀店**　坂上　知男
奈良市南半田中町5

・**珍壺亭**　入江　正
奈良市三条町二八

・**宮木青果店**　宮木　久子
奈良市芝辻西町（油阪ストア内）

商業卸部会

・**中村金正堂**　中村　明己
奈良市西新屋町三三

工業部会

・**三都屋鉄工所**　西　留吉
奈良市肘塚町二九一の三

・**長谷川工業**　長谷川良幸
奈良市尼ヶ辻町二の三七八

・**中村印刷**　中村　広一
奈良市尼ヶ辻町二の一八八

繊維工業部会

・**西村弥次郎**
奈良市肘塚南方町八一

観光部会

・**杉田屋**　杉田　一清
奈良市杉ヶ中町

・**伊佐乃屋**　井口　育子
奈良市東寺林町二五

建設部会

・**山本ブリキ店**　山本　常雄
奈良市高御門町一二

・**梅本工務店**　梅本弥一郎
奈良市築地の内町二八

☆代表者変更

・㈱**山田薬局**
山田健治郎氏から山田一郎氏に

・**大路荷業**㈱
清水吉夫氏から伊勢竜三氏に

・**飛鳥ゴルフ**㈱
上野次郎男氏から阪口義一氏に

・**住友海上火災保険**㈱奈良営業所
倉持勘治氏から藤井孝紀氏に

☆住所変更

・**奈良観光バス**㈱
奈良市油阪町三六の一から奈良市油阪町一番地に

☆商号変更

・㈱**奈良リリー**
旧商号　㈱三晃食品

・**山尾薬品**㈱**奈良営業所**
旧商号　㈱山尾一二商店奈良営業所

奈良市小売物価動向表

品目＼月別・地域別		42年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	43年1月	2月	3月	4月
総平均	奈良	105.3	105.2	104.5	104.3	107.1	108.4	109.5	110.1	110.4	110.2	110.2	109.7
	大阪	103.9	103.8	103.3	104.0	104.0	105.8	105.5	105.5	105.6	106.4	106.3	
	東京	105.0	103.9	104.2	104.4	105.7	108.8	108.1	108.5	108.7			
食料品	奈良	106.1	106.0	104.4	105.9	107.7	111.5	111.6	112.5	113.1	113.5	112.3	111.4
	大阪	107.0	106.7	105.5	107.1	106.8	111.2	110.2	110.0	110.1	111.8	111.4	
	東京	103.8	102.4	102.2	103.2	107.5	112.9	110.7	112.4	113.4			
穀類	奈良	108.8	110.3	110.3	110.1	110.1	125.4	125.4	125.4	125.4	125.4	125.4	125.4
	大阪	107.3	107.3	107.3	107.3	107.3	119.4	119.4	119.4	119.4	119.4	119.4	
	東京	107.0	107.0	106.9	106.9	106.9	122.5	122.5	122.4	122.4			
粉、粉製品	奈良	97.3	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	93.8	88.5
	大阪	105.2	105.2	105.2	105.3	105.3	105.3	105.3	105.3	105.3	105.3	105.3	
	東京	98.2	98.0	98.0	97.5	97.5	97.5	97.5	97.5	97.5			
野菜	奈良	122.5	96.6	81.9	87.9	120.8	111.1	111.6	103.0	114.9	127.9	127.5	124.0
	大阪	163.2	127.8	106.2	117.1	127.3	135.8	106.7	101.7	96.8	141.0	130.6	
	東京	105.4	75.2	62.2	73.1	96.0	128.3	99.0	93.8	101.1			
果物	奈良	86.7	93.5	64.9	94.6	84.9	93.1	84.8	97.6	116.5	112.3	101.4	95.7
	大阪	70.3	90.8	74.8	120.9	96.4	105.7	83.2	85.3	86.4	86.8	92.8	
	東京	104.4	1 7.7	83.0	92.6	94.6	99.0	102.3	111.0	122.4			
鮮魚介	奈良	100.9	110.3	115.1	115.1	112.7	102.7	105.2	117.3	105.8	106.7	93.9	90.7
	大阪	128.5	138.3	133.3	138.9	134.8	138.8	146.2	142.2	148.9	147.1	148.8	
	東京	93.2	93.0	107.0	101.2	101.2	110.2	111.7	116.0	138.6			
乾物	奈良	106.7	106.7	106.7	106.0	106.0	106.0	110.2	110.2	110.2	105.7	105.7	108.3
	大阪	103.9	103.9	103.9	103.9	105.0	105.0	105.0	105.0	105.8	105.8	105.8	
	東京	108.9	110.8	109.4	110.1	113.7	114.4	113.9	116.1	117.5			
畜産食品	奈良	119.2	118.9	118.1	119.3	130.6	131.6	130.8	132.2	132.1	133.7	133.4	130.6
	大阪	117.2	116.4	116.6	116.6	117.1	122.3	122.7	123.8	123.8	127.9	125.3	
	東京	107.1	106.9	110.6	112.0	125.5	128.9	126.0	131.8	128.8			
調味料	奈良	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	102.5	103.8	103.8	103.8	103.8	103.8	103.8
	大阪	98.7	98.7	98.7	98.8	98.8	98.8	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	
	東京	97.6	97.3	97.3	97.3	97.6	98.8	99.8	100.6	100.9			
加工食品	奈良	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4	101.4
	大阪	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	
	東京	100.2	100.2	100.2	100.2	100.5	100.3	100.3	100.5	100.5			
菓子	奈良	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5
	大阪	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	
	東京	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	101.8	101.5	101.5	101.5			
嗜好品	奈良	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4
	大阪	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	
	東京	104.7	104.7	105.0	105.0	105.0	105.0	105.0	105.1	105.1			
繊維品	奈良	94.4	93.7	94.7	88.2	100.4	100.8	106.8	107.0	107.6	104.9	108.3	108.3
	大阪	99.6	99.6	99.6	100.1	100.6	100.7	100.6	101.1	101.1	101.4	101.8	
	東京	106.2	105.6	107.3	106.0	105.5	106.1	106.1	104.3	103.0			
建材家具	奈良	118.7	118.7	116.3	116.4	116.4	116.4	117.7	117.7	116.5	116.5	116.9	113.6
	大阪	107.1	107.1	107.1	107.1	107.1	107.1	107.1	107.1	107.1	107.2	107.2	
	東京	112.5	109.3	109.5	109.3	110.4	112.1	113.7	114.4	114.4			
燃料	奈良	102.8	103.8	103.8	103.8	103.8	103.8	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6
	大阪	101.0	101.1	101.1	101.1	101.1	103.1	106.7	106.7	106.7	106.7	106.7	
	東京	97.1	96.9	96.7	96.7	97.5	98.0	98.4	98.7	99.1			
機械器具	奈良	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	大阪	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	
	東京	98.9	99.0	99.0	99.1	99.1	99.1	99.1	99.1	99.0			
雑品	奈良	114.7	114.6	114.6	115.4	115.1	111.9	112.1	113.0	112.6	113.0	112.9	113.1
	大阪	102.6	102.5	102.6	102.3	102.5	102.5	102.6	102.7	102.7	103.0	103.1	
	東京	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.5	105.5	105.5	105.5			

（注）此表は昭和四十年を基準とした月別三都市比較小売物価指数で調査対象品目二〇二を全国の会議所において毎月一斉実施されるもので、経済に敏感な二大都市と対比して一目瞭然興味深いものであります。

リビングメイトで住いのプラン

会員募集

○ 優待価格で全商品をご奉仕
○ ご来店の会員にはカラーテレビ・新聞雑誌お茶などを備えた豪華なサロンを気軽にご利用いただきます
○ 旅行、催し行事にご招待
○ 会員のご家庭で現在ご使用の家具類は責任ある実費修理でお守りします

森本家具ならではの充実したプランが
ギッシリ……ぜひご入会ください

会費は1カ月≪1口≫1000円

ご入会はいつでもお好きなときに幾口でも……入会金不要です

お問合せは……

株式会社 **森本家具製作所**

宣伝課リビーグメイト

本　社・奈良市肘塚町156　㉓5636～8
西奈良ショールーム・奈良市佐紀二条町
近鉄西大寺駅下車　㉝7671～2
吉野店・吉野郡吉野町上市六軒町275の1（07463）4044

当所の巡回スライド及びテープ名

(A) **商店経営シリーズ**

1 サービスとは。
2 販売効率をあげるには、
3 上手なお客の応待法。
4 上手なお店の広告戦略。
5 経営改善への道。
6 お客は常に正しい。
7 販売値段は一つしかない。
8 お客は満足をかう。
9 商店における陳列と照明。
10 〃　〃　（最寄品の部）
11 新しい販売。
12 商店街活動。
13 包装の仕方。（基本編）
14 〃　（応用編）
15 品質表示と販売促進。
16 繁営する商店街。
17 店頭販売の秘訣。（接客編）
18 店頭販売の秘訣。（陳列編）
19 これからの小売商店の生きる道。
20 今日の店舗、明日の繁栄。
21 税金を怖れない経営。
22 貴方にも開かれている金融の窓口。
23 働きよい店、のびる店。
24 若い芽を育てよう。
25 みんなで街づくり。
26 商店の労務管理（上）
27 商店の労務管理（下）
28 これからの商店主婦。
29 お客さまの買物心理。
30 店員の一日（上）（新巻）
31 〃　（下）（新巻）
32 貴方にも出来る店舗の診断（新巻）
33 安心を積立てる。（新巻）
34 これからの商工青年。（新巻）
35 上手な仕入、下手な仕入。（新巻）

(B) **工場経営シリーズ**

1 カギは貴方が握っている。
2 ぼやぼやしちゃいられない。
3 やさしい複式簿記。
4 新しい人間関係。
5 人間関係のポイント。
6 あなたもコストダウン出来る。
7 我々は原価を作っている。
8 下請企業の経営改善。
9 売れる製品の作り方。
10 所得税のいろは。
11 中小企業の産業安全。
12 品質管理とは。
13 あなたにもできる工場診断（新巻）

(C) **実務訓練関係**

1 正しい電話の応接。
2 正しい受付と接待の仕方。
3 正しい態度。
4 積極性を伸ばすには。
5 命令の受け方、報告の仕方。
6 会議の開き方。
7 話し方の技術。
8 T・W・Iとは。
9 教え方の四段階。
10 人を協力させるには。
11 作業分析。
12 安全。
13 電話の心得。
14 停れ、見よ、そして訊ねよ。
15 職場のモラール。
16 新しい労使の在り方。
17 店員訓練。
18 楽しい職場を作るには。
19 新時代の社員として。（組織と個人の調和）
20 販売を成功させるには。（訪問のしかた、話しかた）

御申込は
当所業務課へ
電話㉓六〇七五（代）

経営改善のパトロール

★小規模事業の皆さん
商工会議所では市内の小規模事業者の経営および技術の改善のお役にたつため、無料で巡回して皆さん方のご相談に応じております。皆さん方より受けるご相談事項については、相談の機密を十分お守りいたしますから、何卒ご安心の上お気軽にご利用下さい。

★経営指導員とは
通産大臣より資格認定を受けた実務指導者で、何れも奈良商工会議所職員ですから、きっと皆さん方のご満足をいただけるものと思います。

★経営指導員の取扱う仕事
相談―生産、販売、労務、税務、金融など商工業一般
診断―お店や工場の経営状況を実地に診断し、今後の経営改善の指針をお教えします。
その他―小規模事業の皆さん方に必要な法律や市できめられた種々の手続きなどについてもご説明いたします。

★ご相談はすべて無料、お気軽に電話を……TEL㉓6075（代）

昭和四十三年五月二十日印刷
昭和四十三年六月一日発行
奈良市東向中町六
編集兼発行人　中村貞三
奈良市尼辻町一丁目五七七
印刷人　近東弘七
奈良市尼辻町一丁目五七七
印刷所　共同精版印刷株式会社
奈良市東向中町六
発行所　奈良商工会議所
電話奈良㉓六〇七五（代）

八幡製鉄が生んだプレハブ鉄骨

ヤハタ スタンフレーム

工場倉庫、体育館、ガレージ、マーケット

等広範囲に使用出来工期が矩く軽量鉄骨な

みの価格で重量鉄骨が立ちます

八幡製鉄指定工場

森工機株式会社·神殿工場

奈良市神殿町広芝

電話(22)6322～3

品質と信用を誇る

World Coffee

各国産輸入
コーヒ・紅茶・ココア
並びに喫茶材料卸

ワールドコーヒ

ARAI SHOTEN

KAMI SHIMIZU. T

NARA

TEL (22) 2814
(23) 2814

ニワイシ

綜合印刷

共同精版印刷株式会社

取締役社長 近東弘七

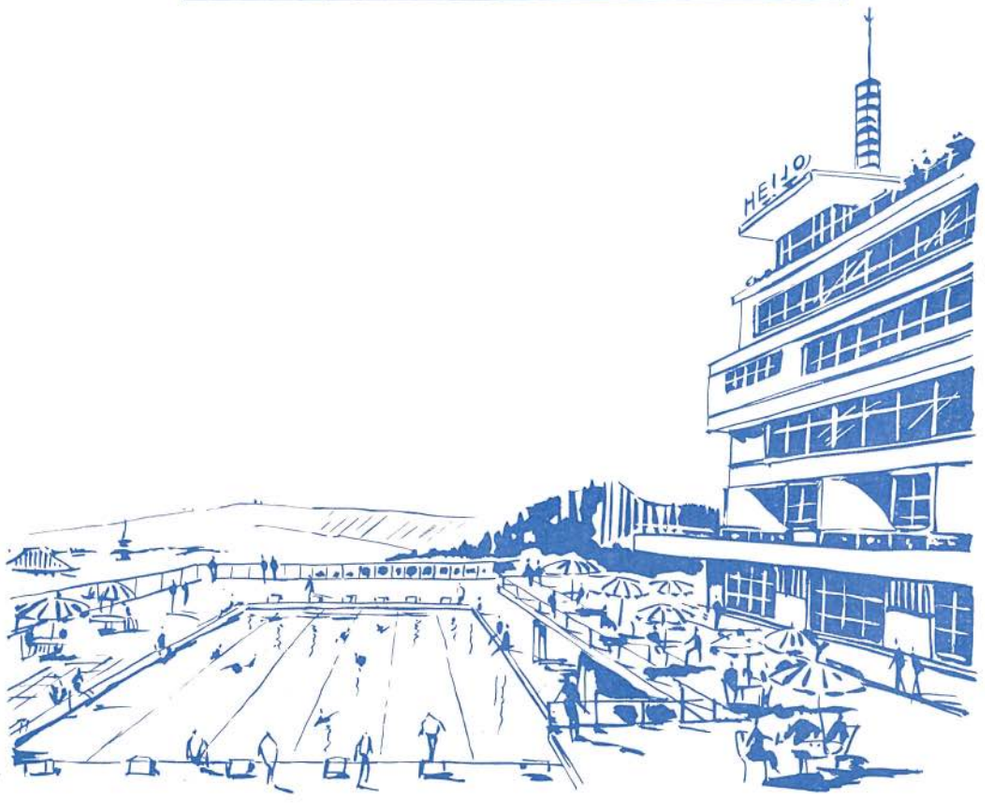
本社工場　奈良市尼辻町1丁目577　電話奈良 代表(33)6501番

大阪工場　大阪市南区竹屋町7番地　電話大阪 代表(271)7951番

東京工場　東京都文京区小石川4丁目15の15　電話東京 代表(813)7451番

プールの中から古都展望‥‥

ビスタプール　6月22日　開場



奈良三笠温泉郷

政府登録
国際観光旅館

平城

取締役社長　箸尾達哉

電話・奈良 (市外局番 0742) ㉓5255(代)

会議の御接待は
欧風料理　グリルチエンバーで……



（本館一階にございます）

御予算に応じ如何ほどでもお求めに応じます
ぜひ御用命下さいませ。

喫茶と欧風料理

グリル チエンバー

奈良市東向中町6（商工会議所一階）
TEL 奈良㉒3538

大阪セメント株式会社
大阪生コンクリート株式会社
大和生コンクリート株式会社
奈良生コンクリート株式会社
久保田鉄工株式会社
日本文化シヤッター株式会社
株式会社ノーリツ
} 特約店

株式会社 **垣内商会**

本店　奈良市油阪町一丁目
電話　奈良 ㉓5425～9
支店　京都市下京区西七条東石ヶ辻町32
電話　京都(371)4616

奈良県に本店のある

皆様の銀行



株式会社

三榮相互銀行

取締役社長 野村萬作

本店 奈良市下三条町八番地

支店 下市町、高田市、桜井市
天理市、五条市、大阪市
上市町、西大寺町