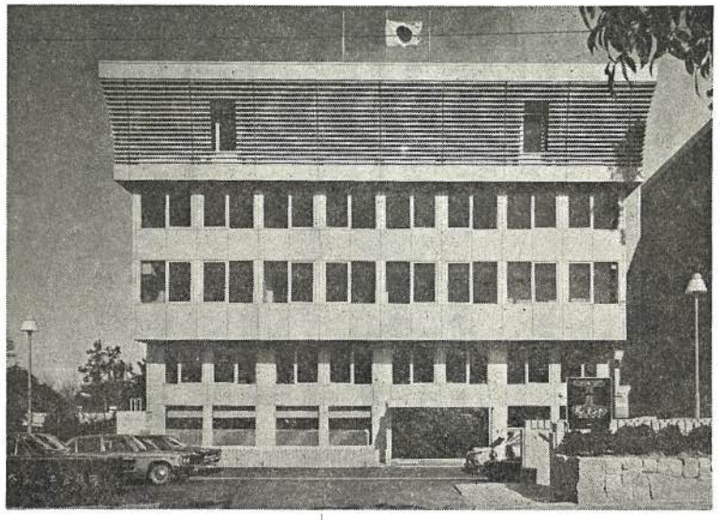
第９７号

奈良

会議所ニュース

1976.10

▶企業を育て地域をのばす商工会議所◀



商工会議所の歴史

商工会議所の盛衰 (7)

日本商工会議所の設立等により商工会議所に対する社会の認識も一段と深まり、運営に対する政府の保護助成策も強化されまさに空前の盛況時代が到来した。しかし、第二次大戦の開戦とともに、わが国経済も徹底的な戦時統制に進み、商工会議所も統制経済の円滑な運営に協力することを余儀なくされた。昭和十八年には商工経済会法が施行され、商工業者の自治機関から行政機構の下部機構的な制度に変質した。これに伴い全国一四四の商工会議所は四十七（各都道府県単位）の商工経済界に再編成されたのである。

目　次

当所議員改選〔公告〕……2
中小企業者に関する国等の契約の方針について……3
景気動向調査……4
上手な経営者の健康管理……6
第５回竹柏句会入選作……7
税のページ……8
経営実務セミナー……9
事業所訪問……10
求職者情報……11
消息……11
会議所日誌……12
主要経済指標……12

会議所日誌

（8月～9月）

8月
2日 ▽セールスマンスクール開校▽就職促進協議会に出席（貴多本局長・於農協会館）▽税務相談実施（一件）
3日 ▽第62回臨時議員総会開催（出席六十二名・於奈良ホテル別館）▽選挙委員会開催
6日 ▽金融審査会実施
7日 ▽副会頭会議開催▽当所婦人会全国大会出席者打合せ会実施
8日 ▽景気動向懇談会開催▽当所婦人会俳句会開催▽指導員研修会に参加（渡辺・円城寺・石田・後藤各指導員・於大宇陀公民館）▽日商研修に参加（深水指導員・於東京オリンピックセンター）
9日 女子社員研修会開催（二日間）
13日 ▽包装技術講習会開催
14日 ▽副会頭会議開催▽商工まつり幹事会に出席（後藤指導員）▽卸団地正副会長会議開催
16日 ▽奈良の観光を学ぶセミナー開催（出席九十三名）▽税務相談実施
17日 ▽第一回故大森会頭顕彰委員会開催
17日 ▽副会頭会議開催▽大森会頭葬儀打合せ会実施
19日 ▽卸団地総会開催
20日 ▽奈良市国際友好親善委員会総会に出席（小谷専務理事於奈良ホテル）
21日 ▽副会頭会議開催
23日 ▽第99回緊急常議員会開催（出席二十二名）
24日 ▽金融審査会実施
25日 ▽建設部会開催▽卸団地協議会開催
26日 ▽交通運輸部会開催▽当所婦人会例会開催▽釆女まつり打合せ会に出席（木戸次長・於大宿所）
27日 ▽三府県合同建設部会に出席（深水係員・於京都ロイヤルホテル）
28日 ▽大森会頭合同葬（於県公会堂）
30日 ▽第三回選挙対策委員会開催▽副会頭会議開催▽法律相談実施（相談件数一件）
9月
1日 ▽卸団地正副会長会議開催

倒産状況（県）　（帝国興信所）

摘要 / 月別	件数	金額
8月	6	9億5,600万円
7月	11	5億8,500万円
前年同月	3	3億7,000万円

奈良市消費者物価指数（７月）　（昭和45年＝100）

項目 / 月別	総合	上昇率 対前月比	上昇率 対前年同月比	食料	住居	光熱	被服	雑費
7月	189.2	0.4	9.2	194.0	181.1	180.1	194.6	185.0
6月	188.5	−0.1	8.3	194.4	179.9	175.8	192.3	183.9

（総理府統計局）

乗客数（８月）　（人）

摘要 / 月別	国鉄奈良駅 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良公園 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良一法隆寺一西ノ京 乗客
8月	526,489	14,127	6,021
7月	487,292	7,583	2,667

（国鉄奈良駅・奈良交通）

職業紹介状況（７月）　（学卒、パートを除く）　（奈良職安統計）

区分 / 項目	計	男	女	（計）前年同月
新規求人者数	788	410	378	700
月間有効求人数	2,005	1,015	990	1,851
充足数	299	162	137	292
新規求職数	864	492	372	877
月間有効求職数	3,619	1,916	1,703	3,950
紹介件数	537	315	222	625

登大路

当所のキャッチフレーブに『企業を育て地域をのばす商工会議所』という言葉があります▼企業が成長すれば自ずから地域も発展するということですが、これには地域社会の一員である各々の協力も大切なことです▼当所ではこの標語を大前提に事業活動を推進しておりますが、地域社会という大きな視野からみれば一人でも多くの方が当所事業運営に参画して戴くことが最良なのは言うまでもありません▼まだ、当所に入会しておられない方をご存知の方は当所までご一報ください。企業を育て地域をのばすため、皆様のご協力をお願いします。

発行所　奈良市登大路町36番地2　奈良商工会議所
編集責任者　小谷武芳
印刷所　㈱奈良明新社
一部　五十円

全議員きまる

奈良商工会議所議員改選

先に確定した三号議員並びに二号議員に加え、このほど一号議員が確定。これにより、第九期の全議員が決まった。一号議員の氏名は左記の公告のとおり。

公　告

奈良商工会議所第九期一号議員の当選者を次の通り公告致します。

奈良商工会議所選挙委員会
（敬称略受付順）

記

㈱福田呉服店　山岡　一光
奈良市今在家町五五
㈲コマシン　山田　清
〃　餅飯殿町三三
臼井　明（光学堂時計眼鏡院）
〃　下御門町二五
㈲あこや楽器店　中塚満洲夫
〃　小西町三九
㈱三橋商店　三橋　隆吉
〃　餅飯殿町三〇
住井　恒雄（セイコー堂時計店）
〃　学園町北一丁目九の二
㈲末広陰洋服店　末広　隆
〃　下三条町一〇
㈱近鉄百貨店奈良店
前田　禹夫
〃　西大寺東町二丁目四の一
㈱南都水産　川井　徳蔵
〃　南京終町五三
木下薬品㈱　木下　尊弘
㈱福田呉服店　山岡　一光
奈良市今在家町五五
㈲コマシン　山田　清
〃　餅飯殿町三三
臼井　明（光学堂時計眼鏡院）
〃　下御門町二五
㈲あこや楽器店　中塚満洲夫
〃　小西町三九
㈱三橋商店　三橋　隆吉
〃　餅飯殿町三〇
住井　恒雄（セイコー堂時計店）
〃　学園町北一丁目九の二
㈲末広陰洋服店　末広　隆
〃　下三条町一〇
㈱近鉄百貨店奈良店
前田　禹夫
〃　西大寺東町二丁目四の一
㈱南都水産　川井　徳蔵
〃　南京終町五三
木下薬品㈱　木下　尊弘
〃　尼ケ辻町七三八
㈱大和商事社　符阪　清一
〃　勝南院町一一
徳村　楢良（徳村商店）
〃　大森町二四
大阪瓦斯㈱奈良支社
〃　下川　均
〃　学園北二丁目四の一
奈良油脂工業㈱　杉本小三郎
〃　神殿町六六七の一
㈱平井真美館　平井　龍一
〃　西木辻町五九
㈱萩原酒店　萩原　正一
〃　北京終町二八
㈱赤膚山元窯　古瀬　堯三
〃　五条町一〇四九
長岡土建水道㈱　長岡　末光
〃　法蓮町九二六
㈱材辰　吉田　勝彦
〃　肘塚町八
㈱奥村組奈良営業所
鍵谷　巌
〃　高天町三八の三
コテラ上川㈱　上川　雅扇
〃　南京終町一一八一―二
㈱山中工務店　山中　新平
〃　西木辻町一三四の四
大和証券㈱奈良支店　吉野　正人
〃　高天町四八の一
奈良相互運送㈱　八田栄二郎
〃　窪之庄町四七
奈良三菱自動車販売㈱　小松　正幸
〃　南京終町三一一五四二一一
㈱鍛治商店　鍛治　義郎
〃　雑司町四三三の一
公認会計士、税理士　中嶌良次
（中嶌良次事務所）
〃　大宮町六丁目三七三
和光証券㈱奈良支店　米田　瑛
〃　東向中町四
㈱稔和農園　辰己　昌介
〃　三条通り一丁目四
㈾川合商店　川合　弘
〃　中辻町
ティチク㈱　南口　重治
〃　南肘塚町一四八
㈱墨運堂　松井　茂雄
〃　杉ケ町三九の一
㈱近畿相互銀行奈良支店　笠原　保雄
〃　下三条町五一
㈱森本家具　森本　義治
〃　二条町一丁目一の九
草竹コンクリート工業㈱　草竹　信一
〃　南京終町四丁目二四七
ひかり装飾㈱　安井　正市
〃　西寺林町二
奈良ヤクルト㈱　家入　三郎
〃　田中町字食田三五一の一
㈱太陽神戸銀行西大寺支店　広田　悦次
〃　西大寺東町二丁目一の五六
奈良ダイハツ㈱　海保　勝雄
〃　南京終町二丁目二七五
睦興業㈱　石谷　昌生
〃　三条町三二〇
㈱旅館奈良白鹿荘　舟戸　武史
〃　花芝町四
㈱旭倉庫奈良営業所　福本　正俊
〃　高天町四八
（森田ビル五階）
住友信託銀行㈱奈良西大寺支店　福岡　一男
〃　西大寺東町二丁目一―五〇
㈱日本交通公社奈良支店　西原　喜儀
〃　西御門町二八番地
第一生命保険（相）奈良支社　坂入　淑雄
〃　角振町一八
清水　宗一（日盛舎新聞舗）
〃　角振町八
日本工事測量㈱奈良支社　山本　善吉
〃　二条町三丁目一番一号
疋田㈱　疋田　薫
〃　大宮町三丁目二番三六号
山賢工業㈱　山口　賢治
〃　三条本町三番二六号
谷井興業㈱　谷井　秀雄
〃　角振新屋町一一

お菓子は徳村
各種　奈良県代理
食品　菓子、食冷　冷凍菓
徳村商店
代表　徳村　楢良
菓子食品部　奈良市大森町24番地　TEL 0742―24―2001～4
冷凍冷菓部　奈良市川ノ上町14番地　TEL 0742―22―0122～3

51年度

中小企業者に関する国等の契約の方針について

中小企業者に対する官公需の受注機会の増大を図るため「官公需についての中小企業者の受注の確保に関する法律」第四条の規定に基づき、毎年「中小企業者に関する国等の契約の方針」を定め、公表することとしておりますが、五十一年度の方針が七月二十日閣議決定され、公表されましたので説明します。

方針は、中小企業向けの契約目標額と、これを達成するための措置の二部に分かれております。

①中小企業向けの契約目標としては、総額で約二兆三千三百五十億円（五十年度実績比一五・六%増）官公需総予算額は六兆八千六百八十二億円（五十年度実績比一〇・七%増）となっています。最近の官公需総額に占める中小企業者への発注額割合の実績は昭和四十八年度二七・七%、昭和四十九年度三〇・三%、昭和五十年度三二・六%と上昇しており、五十一年度の目標は三四%となっております。なお、国等の内訳は、国が約一兆一千五百二十億円、公社・公団等が約一兆一千八百三十億円となっています。

②目標を達成するための措置としては、指名競争における指名から入札までの準備期間を確保するよう努力するという項目を新たに加えるとともに、従来からの措置。

㋑中小企業官公需特定品目（繊物、外衣、下着類その他の繊維製品、家具、機械すき和紙、印刷、潤滑油及び事務用品）の発注計画の情報の提供

㋺指名競争契約における同一資格等級区分内の者による競争の確保

㋩中小工事や中小企業性製品の指名競争契約における業者の指名に当っては、中小企業者を選ぶことについての配慮

㋥中小企業者の事業協同組合等に対する受注機会の増大を図ること

㋭数量面又は工程面等を十分検討し、可能な限り分割発注を行うように努めること

㋬地方支分部局限りで、発注が出来る契約の限度額を引上げることによる地元中小企業者への発注機会の増大を図ること

㋣国等の地方支分部局等は、官公需確保対策地方推進協議会の運営等により地方の実情に即して中小企業者の受注機会の増大を図ること。

などと合わせて、中小企業者の受注機会の増大を図っていくこととしています。

以上が、五十一年度の中小企業者に関する国等の契約の方針ですが、官公需を受注するための手続きについて説明しておきます。

まず、各省庁等の調達機関（これは会計を担当しているところです）では、毎年一月～二月頃、翌年度の調達機関で行う競争参加資格審査の申請書の受付をします。この申請書を提出しませんと、翌年度の官公需については、受注できませんので、気をつけてください。

資格審査申請書を提出していただきますと、調達機関は、申請者が破産者等で契約に参加させることができないとされている者、過去に官公需契約の履行に当り不正な行為をした等のために契約に参加させることができないとされている者、過去に官公需契約の履行に当り不正な行為をした等のために契約に参加させることができないとされている者を除き、資格者名簿に登録されて、取得資格の区分に応じた官公需の競争入札に参加できることになります。

＝税務対策講習会＝

と　き　十月十四日（木）
　　午後一時半から四時半まで
ところ　当所五階ホール
テーマ　『会社二代目引継ぎのための税務対策』
講　師　公認会計士　中嶌良次氏

広く関係者各位のご来場を歓迎します。
なお定員（五十名）になり次第締切らせていただきます。

総合企画・設計・計画・監理
株式会社 桝谷設計　代表取締役 桝谷博行
本社及び奈良事務所　奈良市大宮町1丁目6番21号　TEL 奈良(0742)34―1461㈹
京都事務所　京都市中京区御池通御幸町亀屋町京都府旅館会館　TEL 京都(075)221-1632㈹
大阪事務所　大阪市淀川区宮原2丁目13―12　桝谷ビル　TEL 大阪(06)391―5071㈹

回復効果は鈍い

利益いまひとつ

＝景気動向調査＝

回復効果は鈍く利益はいまひとつ――。当所では、奈良市内の景気動向を把握する目的でアンケート調査を実施、このほど、同調査結果に基づき、各業界から代表者を招き景気動向に関した懇談会を開催した。

業界代表による意見発表は次のとおり

【小売業界】

新店舗開発等により二〇％の売上高の伸びを目標にしてきたがスーパーの進出、若年層の商品動向の変化及び企業間競争の激化等にて現状は今なお厳しい。（**鈴木恒夫**＝㈱**鈴木社長**）

【百貨店業界】

売上高の伸び率は一〇％以下で全般的に低調である。ただ婦人もののアクセサリーのみが好況を呈している。（**前田禹夫**＝㈱**近鉄百貨店奈良店店長**）

【卸売業界】

業界は石油ショック以来厳しく、しかも最近大阪の業者の進出及び大手スーパーの進出等から近来にない厳しさを呈している。その対応策として設備近代化、体質改善の方向に移行していかねばならない。いずれにしてもほぼ昨年と同様に推移している。若干行事等により伸びはあったが、相変わらず観光客は日帰りが布はかたい。観光客は日帰りが多くほとんどで、しかもあまり買いものをしていないのが現状である。今後は土産品のレベルアップ及び魅力ある都市へと発展していかねばならない。（**松岡泰**）

【製墨業界】

好不況によらず順調に推移してきたが墨自体が固体から液体に変化したことからその原料が石油に依存し、石油ショック以後、原材料の高騰、人件費のアップ及びスーパーの安売り等で厳しい状態にある。今後需要拡大に全力を尽したい。（**松井茂雄**＝㈱**墨運堂社長**）

【建設業界】

列島改造の土地ブームの反動が大きく作用しているものの、社会投資等により現況は通常状態であるように思われる。しかし、今後新価格体系への移行等のような価格構造がどのように推移するかに大きな感心がある。（**尾田利一**＝㈱**尾田組社長**）

【運輸業界】

国内では輸出等により業界は好況を呈しているが、当市ではあまり関係なく新規販売台数は伸び悩んでいる。（**菊池久武**＝**奈良トヨタ自動車**㈱）

調査結果

調査時点・昭和51年6月現在
対　象・奈良市内事業所
業　界・三六〇社
回答率・三五・六％

▽生産・売上高（製(商)品）

今年六月現在における奈良市の生産・売上高状況は、昨年同月と比較して「増加」三五・九％、「横ばい」五一・六％、「減少」一二・五％（※B・S・I景気観一・七）で三割強が増加したと回答しており、昨年同月より順調に増加しているものと思われる。業種別では印刷・繊維・筆墨及び卸売などの業種が高率を示し製造部門より卸・小売等の流通部門の方が高率を示している。B・S・I（景気観）でも全般的に強気の姿勢がみられるが、食料品・蚊帳ではマイナス下にある。

▽仕入高（商品又は原材料）

仕入状況については、「増加」三二・八％、「横ばい」五六・三％、「減少」一〇・九％（B・S・I・一一・〇）で全体的にみて着実に伸びている。業種別ではほとんどの部門の増加が減少を上まわり、その中でも繊維・印刷等各業種が高率を示し、反面、食料品、機械金属、筆墨等の各業種では、その率は低く、在庫及び消費状況から急激な増加がみられないのは当然と思われる。

単価については、三八・三％が値上りしたと答えており、値下りしたと答えたのは、わずかに三・九％にすぎず、原材料コストアップの反動が仕入単価に響いているものと思われる。

▽現況について

在庫については、七七・三％が適正と答えており、順調に在庫調整がすすんでいると思われる。しかし、二〇・四％が過剰と答えており、その高い順に示すと蚊帳・筆墨・食料品・繊維の各業種及び卸売業が高率を示し、業種間で大きな格差がみられる。

雇用人員については、六六・四％が適正と答えている。過剰は、わずかに八・六％である。しかし不足が二五％とかなり高率を示し、その高い順は印刷・筆墨・繊維・土産品小売及び小売各業種と続き、伝統産業・中小零細企業の人手不足が目立っている。

設備については、六七・二％が適正と答えている。過剰は、わずか五・五％である。しかし不足していると答えたのは二七・三％で予想外に目立ち、その高い順に示すと旅館・筆墨・機械金属・印刷となっている。

▽決済条件

売掛金回収状況については、七八・一％が「横ばい」と答えており、景気変動に関係なく推移している。が、「売掛金なし」六・三％（主に土産品小売・小売業）は特徴的である。

手形サイトでは、「横ばい」が五五・五％でほぼ通常に展開されている。また、「手形なし」が三二・八％ある。（主に旅館土産品小売・印刷・小売・食料品）

▽資金繰り

企業の資金繰りについては、「横ばい」七八・一％、「好転」一四・一％、「減少」七・八％で売掛金回収・手形サイト・金融動向からも変動なく推移しているものと思われる。

▽営業利益

営業利益については、「増加」一八・八％、「横ばい」五一・六％、「減少」二九・六％とそれぞれ答えており、「減少」が「増加」を上まわり、かなり厳しい状況を呈している。BSI（景気観）でもマイナス五・四で、繊維・小売・印刷を除いてゼロラインを下まわり、販売力不振・仕入単価アップ・諸経費アップ等から先行観はかなり厳しいものと思われる。業種別では印刷・繊維・小売及び蚊帳の各業種が高率を示し、逆に建設・土産品小売・食料品・卸売の業種が低くなっている。

▽向こう六カ月間の業況の見通し

向こう六カ月間の業況の見通しについては、「好転する」三〇・五％、「横ばい」五五・五％、「悪化する」一四％と答えており、先行き見通しは明るいものとみられる。BSI（景気観）でも八・三とかなり強気の姿勢がうかがわれる。業種別にみると、「好転」が五〇％を超えている業種は、機械金融、運輸及び小売各業種で、「悪化」が「好転」を越えた業種は、食料品・土産品小売となっている。

▽向こう六ケ月間の設備投資計画

回答企業の設備投資状況については、「計画あり」が二八・九％となっており、BSIでもマイナス状態（マイナス一八・四）で、営業利益率・成長率等から設備投資の急激な変化はみられないと思われる。

▽経営の努力目標及び経営上の関心事

経営の努力目標としては「販路、受注の拡張」が七七・八％と大半を占め、依然として長期不況による影響の問題を指摘している。続いて、「新製品の開発」一七・一％、「業種転換」五・一％となっている。

経営上の関心事としては、「物価値上り」が七二・六％と大半を占めている。これは、新価格体系への移行からコスト高が強まること、また物価上昇が消費に大きく影響を与え、実質消費支出の減少をもたらす懸念が強いことから、このように物価問題に大きな関心があるものとみられる。続いて「求人動向」一八・九％、「金融動向」八・五％となっている。

※BSIとは景気全般の見通しについての「強気」あるいは「弱気」の度合を示す。プラスなら強気・楽観を意味し、マイナスなら弱気・悲観ということである。

企業と家庭に奉仕する
三榮相互銀行
社長　野村萬作
本店　奈良市下三条町8番地
支店　大宮・西大寺・東生駒・天理・高田・桜井・櫃原・五条下市・上市・郡山（大和小泉）大阪（北区南森町）

会計簿記
成長企業は・事業主・管理職・社員を問わず生涯教育に熱心、福利厚生費の活用で、一騎当千のエキスパートを育てましょう。老若男女学歴関係なく誰でも決心次第、奮発勉励必得成功。
短期廉費で、ムダ、ムラ、ムリの三ムを追放し、合理化、節税に役立ちます。
初級科（日商3級程度修得）　3ヶ月　実務科（初級卒・税務会計その他実務）4ヶ月
中級科（初級卒・日商2級程度修得）3ヶ月上級科（中級卒・日商1級程度修得）　6ヶ月
各科共 週2回　PM6：30～9：00詳細お問合せは下記へ。入学案内(無料)送付
今日の勉強 明日の躍進
冨士屋学園
奈良経理ゼミ　理事長 藤本誠一
〒630 奈良市三条本町3－20（国鉄奈良駅南3分）TEL0742㉓2123

上手な経営者の健康管理



ＪＩＳが日本工業規格であることは、およそ実業にたずさわる人なら誰でも知っている。つまり規格に合わなければ、すべて不良品として捨てられるということである。

従来の科学的な医学は、これと同じような考え方をして、人間の健康というものを規格化し規格外はすべて病気（不良品）として捨てることはできないでも、治療によって合わせさえすればよいとする傾向があった。

しかし、人間それ自体が規格品ではないし、その病気の姿も規格化することはできない筈である。それでは病気と健康との違いはどう理解するか。例えば富士山の一合目から五合目を考えると、バス会社は五合目まで座ったままの人を運んでしまうから平野扱いにするだろうし、山の管理人にいわせれば当然一合目から山ということになる。要するに、個人の立場からみて多少の体の欠かんがあっても、社会活動ができるならば健康のうちということもいえるのである。

確かに自然科学的な医学の進歩は、外科手術の進歩、抗生物質やビタミン類の発見などによって、いろいろな疾患をなおすことに成功し、環境衛生の発達は伝染病を減らすことに成功している。しかし、ストレス性（胃潰瘍・胆のう炎・高血圧・扁桃腺炎・カゼ・自律神経失調症ノイローゼなど）ことに心理的ストレスが誘因になって起こる疾患は少しも減らないばかりか逆に増している傾向さえ見える。これは企業にとってもマイナスの要素になっている筈である。

今日、科学主義思想が高まるにつれて、社会機構は複雑化、巨大化し、人間はその中にうずもれ、個々の人間はその存在価値がうすれがちになってきた。そして、企業体の中で働く個々の人たちは〝目的意識〟を持ちにくくなってきている。この〝目的意識〟を持つか持たないかでストレスにやられないかやられるかの違いが生じてくる。

例えば、厳寒の冬、滝の下に飛びこんで祈りをささげる修行僧はカゼを引くことはないのに反して健康をほこる人でも、いやいや滝の下に引っぱりこまれた場合にはカゼを引いてしまう。つまり、それがたとえ物理的ストレスにせよその刺激に対する〝心的態度〟の持ち方によって、健康が害されるか、健康増進の手段になるかの違いが出てくることを示すものである。

ことに社会不安という心理的ストレス刺激にいたっては、各個人が持つ心的態度いかんによって、それに負けるか打ち勝つかの違いがはっきり出てくるのは当然なことである。ましてや〝不況〟という今日の経済環境においては、心理的なストレス刺激が量的にも大きいし、それに対して目的意識を持つことは一層重要になることはいうまでもない。

この〝目的意識〟は各個人が探し求めるもので、企業体は各個人に仕事を与えることが出来るだけで、各個人はその仕事の中で〝目的意識〟を見い出すことが出来るというものである。

企業体が出来ることは仕事を与えることである。それについて、企業側も個人側も、まず次の四項目の順を追って、考え、行動することが、科学的な方法なのである。

①どうなっているか？（現状）
②どうしてか？（原因）
③どうなるか？（予測）
④どうすべきか？（対策）

これらの①から④まで、とりわけ④が判れば、ストレス性の病気は起きないですむということになる。例えば、一万円の借金でも返す方法が判らなければ悩みは深まり、ストレス病にかかりやすくなるが、一方、一千万円の借金でも十年間で返すといった約束をしたとすれば、悩みもしないし、ストレス病にかかりにくいわけだ。

それではストレスを避ければよいではないかということになるがこの社会機構の中でストレスを避けようとすることは、雨の降る中を歩いて雨にぬれまいとするほど難しいことである。したがって、その対処法は各人が〝目的意識〟を醸成することで、その結果、ストレスが自ずと克服できるというものである。そして、④まで判らない場合―⑤どういうことが出来るか？（可能性）の方法が残されているこれは科学の問題でなく、哲学の問題である。ヘレン・ケラーはまさに、この⑤の方法をとったと理解される。

冒頭に述べたように、個人としては病人（欠かん体）と考えられても、社会的活動が出来れば病人でないということもいえるしまたストレスにやられて実際に病気になってしまう人が少なくない今日この頃、〝目的意識〟の醸成こそストレスに打ちかつ最良の方法なのではあるまいか。

（社会保険中央総合病院
心身外科部長・医学博士・
高島　博）

きもの
買うなら
洗屋で
頼んでから

お好み呉服
注文
奈良西寺林商店街
☎㉖～2311㈹

小企業経営改善資金

小企業者にもっとも有利な融資

本融資制度は、奈良商工会議所の経営指導を受けて経営改善し、事業を発展させようとお考えの方々に、必要な小口の事業資金を、商工会議所会頭の推薦で国民金融公庫より無担保・無保証人でお貸しするものです。

◎貸付対象　常時雇用する従業員の数が、商業・サービス業では二人以下、製造業その他では五人以下の小企業者であること。
◎資金使途　設備資金・運転資金
◎貸付限度額　二〇〇万円以内（運転資金は一五〇万円以内）
◎利　率　年七・〇％
◎返済期限　設備資金三年以内（六カ月据置）、運転資金二年以内
◎担保・保証人　不要（信用保証協会の保証もいりません。）
◎貸出機関　国民金融公庫

第五回竹柏句会入選作

―奈良商工会議所婦人会―

山中山木　選

○昼寝してその夜の時間もてあます
○浜木綿の花ちぎれとぶ南風の径
○蒲の穂をかつぎ少年河原馳す
○かじか鳴く流れや光足に染み
○雑魚を追ふ少年葭に見え隠れ
○撒水に蟬啼き起ちぬ朝靄へ
○夾竹桃雨後の坂道ひかりけり
○うみねこや真珠筏の夕焼けて
○籐椅子に見て朝の海ひろびろと
○雨一過歯朶の茂みに虫すだく
○あれほどの蟬今朝はなし風の音
○竜枕夜風うなじに通ひけり



経営の合理化に……！
トヨタのカーリース
月づきわずかなリース料でトヨタの新車が利用できます。お気軽にご相談ください。

車のご用、うけたまわります
トヨタのビジネスレンタ
必要なとき、必要な場所で、必要な車が、必要な時間だけご利用いただけます。お気軽にお電話ください。

トヨタレンタリース奈良　TEL 0742㉖2223

税のページ

奥さんの収入と税金

最近では、パートで働く主婦が多くなっています。そして、マイホームやレジャー資金などのためだけでなく、社会との触れ合いも持つために働く、という人も少なくないようです。

ところで、パートによる収入と税金の関係ですが、年収の一定額を超えると、夫の所得から配偶者控除（二六万円）が受けられなくなったり、主婦自身に税金がかかったりします。そこで、今回は、主婦と税金について簡単に説明しましょう。

配偶者控除は、配偶者を扶養（普通、夫が妻を扶養）している場合に受けられるもので、夫の所得から二十六万円（昭和五十一年分）を差引くことができます。でも、妻に一定額を超える所得があるときは、配偶者控除が受けられなくなります。

この一定額は、所得の種類によって違いますが、主婦の所得がパート収入（普通、給与所得である）だけの場合は年収から給与所得控除を差引いた残額が二十万円以下であれば、配偶者控除を受けることができます。

そして、給与所得控除は、年収が百二十五万円までは一律に五十万円までとなっていますからあわせて七十万円までは大丈夫ということになります。これを月平均になおすと約五万八千三百円となり、この額以下であれば、夫の所得から配偶者控除を受けることができます。

主婦のパート収入がもっと多くなりますと夫の所得から配偶者控除を受けることができなくなるだけでなく、主婦自身のパート収入に税金がかかることになります。

いくらまでのパート収入に税金がかからないかは、どんな所得控除を受けられるかによって違います。普通は、基礎控除の二十六万円だけの場合が多いようですから、給与所得控除の五十万円を加えた七十六万円までは税金がかかりません。これは、月平均になおすと約六万三千三百円になり、この額を超えると税金がかかります。

専門相談室

月曜日	法律相談	10:00～12:00
水曜日	経理・税務相談	13:00～15:00
木曜日	特許相談	13:00～15:00
金曜日	金融相談	9:00～17:00

当所では会員サービスの一環として専門相談室を設けております。

お気軽にご利用ください。なお利用される方は事前（前日可）に当所までご連絡ください。

パート収入と所得税

パートの年収	夫の所得から配偶者控除が	パート収入に所得税が
70万円以下	受けられる	かからない
70万円超 76万円以下	受けられない	かからない
76万円超	受けられない	かかる

良心的な価格・正札販売の店

暮しに奉仕

森本家具　インテリア　モリモト



営業品目

ご婚礼家具　ご婚礼組夜具
ドレッサー　応接セット
書斎家具　ベッド
敷物　カーテン
お台所用家具　事務用家具
ベビー用家具　ルームアクセサリー
座敷机　タンス

西大寺店　奈良市二条町1丁目1－9　電 0742（33）7671
郡山店　大和郡山市丹後ノ庄町　電 07435（6）2731
生駒店　生駒市谷田町1250　電 07437（4）2181

経営実務セミナー

販売促進の重要性　全社的に徹底を

業績向上をめざすには、やはり販売促進に力を入れることが大切でしょう。販売促進の実をあげるためのいくつかの参考点をあげ検討してみましょう。

全社的に販売促進の重要性を徹底させる＝「自分は事務部門だから直接売ることには関係ない、従って販売促進もそれほど熱心にやらなくてもよいのだ」というような態度ではいけません。直接的に販売を担当する者はもちろんのこと、全社的に販売促進の重要であることをよく徹底させることが大切でしょう

販売促進の目標は適正であるように＝まず、過去の実績についての十分な分析を行い、新らしい目標を確立するように努めます。そして、販売促進の目標は具体的に数字であらわされていることが肝要です。ばく然としたものよりも、より適正な目標をたてるように努力します。

競争相手の販売促進を研究する＝同業他社、つまり競争相手と目されるものについて、その販売促進はどのような方法で、どのような成果をあげているかなどを出来るだけ詳しく調べることも、自己の販売促進実施のうえで大いに参考になるでしょう。

キャンペーン目標の焦点をしぼる＝販売促進キャンペーンについては、焦点を十分にしぼることが賢明です。これとともに、キャンペーン関連部門の連けいもゆるがせにできません。それには、キャンペーンごとの総括責任者を明確にしておくことも大切です。

広告戦略を密にする＝広告地域、広告対象、アピールポイント、広告期間などを十分密に検討し、広告を推進するように心掛けます。「戦略は密なるをもってよしとする」ということがいわれますが、広告戦略の場合のそれにもとるものではありません。

適正媒体を真剣に検討する＝いろいろな広告媒体があるが、それら媒体の特性を知り、主力媒体に何をつかったらよいかを適正に判断します。経費はどのくらいか、また、広告効果はどうかなどを検討し、総合的に媒体選びをします。適正な媒体こそ効果を高めるもので、媒体研究について真剣にあたります。

顧客管理に妙をうる＝商業圏の人口、その人口の動き、生活水準、交通利用状況をよく把握し、顧客管理を上手に行うことが販売促進の一助ともなります。ＤＭを利用するならば、その発送先名簿を整備することもゆるがせにできません。

経営計画と催物計画に当を得る＝長期的な経営ポリシーにもとづいた催物計画こそ大切で、それには顧客の生活意識の変化、需要動向などをよく理解することが必要でしょう。

その他、販売促進のうえでの参考点＝販売促進のうえで、顧客からの情報収集、店頭訴求への努力、アフターサービスのスタンプ、プレミアムなどのセールスプロモーションなどについても十分に検討したいものです。

昭和五十一年　賃金事情調査にご協力を

――県労政課――

県では、県内企業における賃金、その他の労働条件を把握し合理的な賃金管理および労使関係の安定を図る基礎資料とする目的で賃金事情調査を実施します。

同調査は今月一日から十五日の期間に郵送により実施されますので、調査書を受けとられた事業所は所定事項をご記入のうえご回答くださるようお願いします。詳細は県労政課まで。

奈良商工会議所はここです！



奈良のメインストリートに面した場所に位置するにもかかわらず商工会議所がどこにあるかわからないという声がありましたが、当所ではこれに対処するためこのほど表示を施行しました。

内　外　国
特許・実用新案・意匠・商標
出願・審判・鑑定・相談・侵害事件・訴訟
（奈良商工会議所中小企業相談所顧問・相談日第３木曜日）

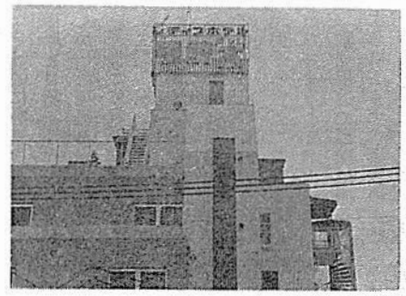
蔦田内外国特許事務所（ツタダ）

弁理士　蔦田璋子
弁理士　蔦田正人

大阪市東区内本町橋詰町３０番地
（堺筋本町東へコクサイホテル南50メートル）
電話 大阪（06）941—0702～0704

レディスホテル馬酔木
男子禁制のホテル
奈良に登場

店名の示す通り女性専用のホテルが奈良にお目見えした。レストランチェーン等多角経営で知られるKKひろしやが経営するレディスホテル馬酔木がそれである。



客は、まず敬遠されるのがオチ。それに引きかえ、女性専用ホテルは、一人旅の女性でも安心して、しかも気軽に泊まれるところがキャッチフレーズとなっている。

現在の利用状況は、オープンして間がないためかボツボツといったところだが、観光シーズンを迎え、予約が合いついでいるとのこと。

今後の方針は、まず奈良を訪れる女性観光客の誘致が基本目標。また、来春の奈良女子大の入試受験者の宿泊にも、立地条件の良さを配し、照準も決まっている、と話すのはフロント氏。

観光都市奈良の新名所となる日も近いだろう。

〔メモ〕所在地・奈良市東向北町十六―一▽代表者・川端平一▽TEL㉖七八一五

部屋数は全部で二十七室・二人・三人・四人の各部屋に分かれている。

この女性専用ホテル、京都に四軒、金沢に一軒あるそうだが奈良ではもちろん初めて。女性専用ホテルの特徴は、セルフサービス方式が業界の原則で洋式のところが多い。馬酔木の場合和室を取り入れ、各部屋にはバス・トイレも完備しているもう一つ、女性専用ホテルの特徴は男子絶対禁制ということ。従来は、普通のホテルであれば女性の一人

事業所訪問

㈱横田福栄堂
五徳みそを使った
煎餅売り出し中

今や、みそ作りで有名になった奈良市の〝五徳みそ〟、これを原料にした煎餅が売り出された。製造元は、横田福栄堂、創業三十余を誇る老舗である。

ご存知のように、この五徳みそ、手作りの自然食品ということで奈良市の指導により大々的に奨励されている。

〝五徳みそせんべい〟〔写真〕は、この五徳みそを原料にしたもの。発には頭を痛めるもの、同店の主人である横田正雄さんは「煎餅の型を作るだけで二カ月程かかり、商品も四、五回失敗が続きましたよ」と苦労話を語る。

その上、この煎餅、手作りが身上とあって手間がかかる。このため包装システムにも改良を加えるなど、日夜努力が続けられた。この努力が実ってか、今年の二月に開かれた第十一回奈良観光土産品推奨審査会で奈良市長賞を受賞、この新製品が認められることになった。

今後の方針としては、「土産品はもちろんのこと、広く一般に愛好される商品を開発していくとともに、〝五徳みそせんべい〟に続く新製品を開発してゆきたい」と話す横田さん。

土産品にも常に新鮮な感覚が要求されているようである。

〔メモ〕▽所在地・奈良市二条町一―三―一七▽代表者・横田正雄▽TEL・㉝〇四一八



電気はみんなのもの
大切に使いましょう
関西電力（株）奈良支店

求職者情報

9月16日掲載分

性別	私	職種	年齢	経験	本人の希望 手取賃金（月収）	勤務時間（休日）	勤務地（通・住）	規模	住所	配偶者の有無	学歴・資格
男子	1	ボイラーマン	41	金型工　20年余	130,000円	8.30～17.00（日曜）	県内通	30人以上	奈良市	有	2級汽缶士
	2	ビニール製造工	39	ビニール製造検査　16年	110,000円	8.30～17.00（週休）	県内通	30人以上	奈良市	有	
	3	経理事務	34	経理事務　16年	200,000円	8.30～17.00（日曜）	県内外通	50人以上	奈良市	有	宅建主任（普）1種
	4	冷暖設備サービス係	28	アフター4年 現場かんとく4年	100,000円	8.30～17.00（日曜）	県内通	30人以上	山辺郡	無	（普）1種
	5	織布工	43	織布　25年	130,000円	8.30～17.00（日曜）	県内通	30人以上	天理市	有	（普）1種
女子	1	旅行あっ旋事務	21	営業事務　1年	70,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市通	不問	奈良市	無	専門学校観光科卒 英検2級
	2	栄養士 調理士	27	栄養士　3年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市通	福祉関係施設	奈良市	無	栄養士＞免有 調理士＞免有
	3	キャデイー	41	キャデイー　3年	100,000円	8.30～5.00	奈良市 天理市通	不問	奈良市	有	高卒
	4	医療事務	26	大学病院　8年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市 生駒市通	不問	生駒市	有	高卒
	5	服飾デザイン	24	服飾デザイン2年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市通	不問	天理市	無	高卒

消息

新会員紹介

◇社名変更
新　上繁㈱
旧　㈱上田繁商店

▽㈱植村屋呉服店・前田和男・花芝町一―三・呉服販・㉒三一八七

▽志野測量事務所・志野忠司・高畑町八一八・測量・土地家屋調査登記・㉑二四一一

▽カシモト電化・神元引道・鳥見町一―一四・模型・電化製品販・㊹九八六五

▽明治牛乳西ノ京販売所・藤田重雄・六条柳町二―五〇九・牛乳卸販・⑮四一九二

▽山田製作所・山田久一・北之庄町三四―二―四・機械部品製・㊶一八八五

▽佐保川温泉・高橋吉三・西笹鉾町三〇・公衆浴場・㉒五一二五

▽古美術かいだ・海田定三・高天市町三―二・古美術・㉓一五五九

▽国家資格対策協会・渡部忠三・高天町五―七・各種国家資格の対策講座・㉓〇一〇一

▽コーシン工芸社・鷹影泰三・中登美ヶ丘一―一九九四（中登美団地D三九―二〇四）神仏閣の授与品等製販・㊺三三五〇

▽奈良オーダ・宮崎安次・南半田西町二―二・洋服商・㉒三五〇八

▽畑中商店・畑中常・公納堂町二三・燃料小売・㉒二五八七

▽コトブキヤ・岡本好子・油阪北町四三四・化粧品販・㉒七一一四

▽岩井薬局・岩井慶信・今在家町五三・薬品販・㉒三二一九

▽山一證券㈱奈良支店・黒坂喜光・漢国町一三・證券業・㉓一二三一

▽オクダ教材社・奥田義人・雑司西町一〇三―二・教育機器スチール用品等販・㉒四九七二

▽上田化粧品店・上田三治・船橋町七・化粧品販・㉒八三一七

《現代のプロメテウス》
近電工はあすを具現します
電気・計装・空調・土木
近畿電氣工事株式會社
取締役社長　岡　本　繁　一

