第 101 号

奈良会議所ニュース

1977.2

▶企業を育て地域をのばす商工会議所◀

三十周年記念式典並びに会員大会御案内

とき　二月二十三日(水)
午後一時～五時

ところ　県文化会館
大ホール

内容
一部　記念式（優良従業員表彰他）
二部　会員大会
三部　記念特別講演
講師　岡村和夫氏
（NHK解説委員）

会員各位多数のご参加をお願い致します。

16日から 3月15日まで

個人事業主のための 確定申告無料相談

所得税の確定申告の時期を迎え、当所中小企業相談所では、二月十六日から三月十五日まで個人事業主の方のための確定申告の無料相談を実施します。

この無料相談は、当所記帳指導員・経営指導員により毎年実施しているもので例年数百件の相談件数を数えております。なお申告期限前になると混雑しますのでできるだけ早く済ませるよう御協力お願い致します。



目　次

創立30周年記念事業式典概要きまる……2
中小企業転換対策臨時措置法施行令等について……3
信用調査機関からみた企業経営……4
経営実務セミナー……6
観光旅行はどう変る……7
自助努力時代の中小小売業……8
税の話題……9
第９回竹柏句会入選作……9
事業所訪問……10
求職者情報……11
消　息……11
会議所日誌……12
主要経済指標……12

第101号（第三種郵便物認可）　奈良会議所ニュース　昭和52年２月10日（毎月１回10日発行）

会議所日誌

（昭和51年12月～昭和52年1月）

12月
1日　▽正副会頭会議開催
2日　▽年末調整説明会に出席（円城寺・松島係員）
3日　▽卸部会正副部会長会議開催
5日　▽計算尺検定試験実施
6日　▽交通運輸部会正副部会長会議開催▽記帳継続指導実施（9日まで）
7日　▽運営研究会全体会議に出席（小谷専務理事）▽おん祭役員会に出席（木戸次長）▽当所婦人会例会開催
8日　▽正副会頭会議開催▽卸部会正副部会長会議開催▽金融審査会実施▽当所婦人会竹柏句会開催
13日　▽奈良観光土産品連絡協議会幹事会に出席（木戸次長）▽故大森会頭顕彰委員会開催
15日　▽正副会頭会議開催
16日　▽総務委員会開催
17日　▽法律相談実施
20日　▽建設部会議員会及び小林・長岡両氏叙勲祝賀会開催
22日　▽正副会頭会議開催

1月
5日　▽昭和52年新年賀会開催
7日　▽経営者協会新年賀会に出席（小谷専務理事）
10日　▽記帳継続指導実施（13日まで）
12日　▽正副会頭会議開催▽当所婦人会竹柏句会開催
13日　▽商小部会正副部会長会議及び事業委員会開催▽観光土産品公正取引協議会監事会に出席（西村係員）
14日　▽お伊勢さん初詣実施
18日　▽交通運輸部会開催▽観光土産品公正取引協議会常任委員会に出席（西村係員）▽当所婦人会新年会開催▽餅飯殿商店街総会に出席（貴多本局長）
19日　▽正副会頭会議開催▽卸団地建設推進会新年例会開催▽市観光協会理事会及懇親会に出席（貴多本局長）
20日　▽確定申告事務打合せ会に出席▽西大寺S・C新年会に出席（木戸次長）
21日　▽第102回常議員会開催▽経営者講座開催（講師・中嶋康貴氏）

倒産状況（県）　（帝国興信所）
（内整理を含む負債1,000万以上）

摘要 / 月別	件数	金額
11月	6	23億1,500万円
12月	4	10億3,000万円
前年同月	5	15億2,000万円

※51年年間件数77件、負債額187億900万円　いずれも記録更新

奈良市消費者物価指数（12月）　（昭和50年＝100）

項目 / 月別	総合	上昇率 対前月比	上昇率 対前年同月比	食料	住居	光熱	被服	雑費
10月	110.8	0.5	7.3	108.1	109.7	110.9	110.2	115.0
11月	110.6	−0.2	7.2	106.2	109.9	110.8	110.5	116.7

（総理府統計局）

乗客数（12月）　（人）

摘要 / 月別	国鉄奈良駅 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良公園 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良一法隆寺一西ノ京 乗客
11月	461,588	11,652	5,021
12月	428,387	2,267	825
※51年1月～51年12月	5,536,110	125,951	49,946

（国鉄奈良駅・奈良交通）

職業紹介状況（12月）　（学卒、パートを除く）　（奈良職安統計）

項目 / 区分	計	男	女	（計）前年同月
新規求人者数	372	222	150	530
月間有効求人数	1,483	877	606	2,002
充足数	176	107	69	143
新規求職者数	582	294	288	487
月間有効求職者数	3,324	1,788	1,536	3,416
紹介件数	362	208	154	291
有効求人倍率	0.45			0.59

登大路

先号でもお知らせしたように当所創立三十周年記念式典が今月二十三日(水)と目前に迫って来ました▼式典骨子に次いで、細部案についても先月二十一日開催の常議員会において充分煮つめられ、後は式典を待つばかりとなりました▼しかし、如何せん大事業のこと、会員諸氏の協力がなくては成功は到底望めません。この意味からも是非皆さまの御支援、御協力が必要なわけです▼奈良商工会議所の歴史に輝かしい一ページを飾るべく、来る二十三日にはこぞって御参加くださいますよう重ねてお願い致します。

発行所　奈良市登大路町36番地2　奈良商工会議所
編集責任者　小谷武芳
印刷所　㈱奈良明新社
一部　五十円

創立三十周年記念事業
式典概要きまる
＝第102回常議員会＝

真近に迫った当所創立三十周年事業の式典内容等を審議する第一〇二回常議員会が一月二十一日上田会頭、近東副会頭はじめ二十名の出席により開催され、それぞれ満場一致で承認をえた。（当日の議事内容は次の通り）

〔報告事項〕

(1)議員一部異動について

本件については、次の通り異動があった旨報告された。

▽㈱日本交通公社奈良支店支店長

新　大江章雄　旧　西原喜儀
（昭和51年12月1日付）

▽㈱淺沼組奈良営業所所長

新　木村作次　旧　藤井睦雄
（昭和51年12月3日付）

▽㈱大和銀行奈良支店支店長

新　長尾俊郎　旧　伊藤素資
（昭和52年1月11日付）

▽谷井興業㈱

新　谷井　博（専務取締役）
旧　谷井秀雄（常務取締役）
（昭和52年1月19日付）

〔協議事項〕

(1)常議員の欠員補充について

本件は前常議員の藤井睦雄氏の転任に伴うもので、欠員補充については、同氏の所属部会である建設部会に一任することで了承された。

(2)創立三十周年記念事業について

本件については、来る二月二十三日（水）、県文化会館大ホールにおいて次のとおり実施されることになった。（別表参照）

その他(3)奈良商工会議所給与規程の一部改正について等慎重審議され午後三時すぎ閉会した。

創立30周年記念式典次第

12：00		開場受付開始
13：00		開　会
第1部	記念式	開　会 君か代斉唱 物故者慰霊黙禱 会頭式辞 故大森会頭の顕彰 会議所議員表彰 （感謝状贈呈） 職員表彰 優良従業員表彰 （知事、市長、会頭、各表彰） 従業員代表謝辞 来賓祝辞 （日商、知事、市長） 来賓紹介 祝　電
第2部	会員大会	議長選出 総括概況報告 提出問題審議 大会宣言 万才三唱 閉　会
	休　憩	
第3部	記念講演	講師紹介　NHK解説委員 岡村和夫先生 演題「流動する政局」
17：00		散　会

創立30周年記念式典
23日・県文化会館
是非 御参加を！

電気はみんなのもの
大切に使いましょう
関西電力（株）奈良支店

中小企業転換対策
臨時措置法施行令等について

第七八国会において成立し、昨年十一月十五日に公布されました中小企業事業転換対策臨時措置法に関し、次の二つの政令を制定することと致します。

(1) 中小企業事業転換対策臨時措置法の施行期日を定める政令同法の施行期日を昭和五十一年十二月十五日と定めるものであります。

(2) 中小企業転換対策臨時措置法施行令法律において委任されている次の事項について定めることとしております。

① 同法の対象となる中小企業者の定義の例外を定めるとともに、同法の適用対象となる組合の要件を定めること。

② 中小企業者の事業転換の要因となる経済的事情の著しい変化によって生ずる事態を定めること。

③ 中小企業者の事業転換に関する計画の認定の基準等を定めること。

④ 中小企業信用保険法による転換関連保証の特例について保険料率を定めること。

⑤ 現物出資を行う中小企業者の課税の特例の対象となる出資資産を定めるの五点であります。

中小企業事業転換対策臨時措置法施行令の一部を紹介いたします。

内閣は、中少企業事業転換対策臨時措置法（昭和五十一年法律第八十四号）第二条第三号及び第六号、第三条第一項第一号及び第三号、第四項並びに第五項、第五条第三項並びに第七条第二項の規定に基づき、この政令を制定する。

（中小企業者の定義）

第一条中小企業事業転換対策臨時措置法（以下「法」という。）第二条第三号に規定する政令で定める業種並びにその業種ごとの資本の額、又は出資の総額及び従業員の数は、別表のとおりとする。

法第二条第六号の政令で定める要件は、事業協同組合及び事業協同小組合であって、その組合員の相当部分が法第三条第一項の認定を受けたものであることとする。

（二条、省略いたします。）

（事業の転換に関する計画の認定等）

第三条法第三条第一項の計画には、次に掲げる事項を記載しなければならない。

一、事業転換の内容

二、事業の転換の実施時期

三、事業の転換に伴う設備の設置又は廃棄若しくは譲渡に関する事項

四、事業の転換に伴う労務に関する事項

五、事業の転換を行うのに必要な資金の額及びその調達方法

以上頁数によって一部省略致しますが、くわしくは中小企業庁計画部計画課にお問い合せ下さい。

業種	資本の額又は出資の額	従業員数
一　陶磁器製ディナープレート、ティープレート、ブレッドアンドバタープレート、スーププレート、フルーツソーサー、プラター、ベーカー、グレービーボート、キャセロール、シュガーボール、クリーマー、ティーカップ、ティーソーサー若しくはサラダボール又はタイルの製造業	一億円	九百人
二　ゴム製品製造業（自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く）	一億円	九百人
三　繊物の機械染色整理業	一億円	六百人
四　鉱業	一億円	千人
五　伸銅品製造業	一億円	五百人

《現代のプロメテウス》
近電工はあすを具現します
電気・計装・空調・土木
近畿電氣工事株式會社
取締役社長　岡　本　繁　一



信用調査機関からみた企業経営

㈱東京商工リサーチ
情報部長　小林武彦

景気の中だるみ現象が産業界に広がっており、こうした実勢面での悪さを反映、業種別の波行性を強めている。このため金融緩和と積極財政で景気政策は急ピッチの展開をみせているものの、この景気刺激策の前進にもかかわらず、個人消費の低迷と企業の設備投資鎮静から最終需要が全体として盛り上がりに乏しく、マクロ不況の長期化から息切れする企業がふえている。企業倒産はことし夏ごろ一服するかにみえたが、景気の足踏みからこのところ増勢を強めている。十月には千四百八十九件と史上二番目、ことし最高を記録した。因みに、ことし一月から十月までの累計は一万二千三百五十八件（前年同期九千七百九十六件）で前年同期比二六・二％と大幅に増えており、年末にかけて更に多発するので年間の件数は一万五千件台（前年一万二千六百六件）の記録更新することが確実となった。倒産の高水準はそのまま越年、来年春ごろにヤマ場を迎えるとみられる。

設備投資にはなくてはならぬ業種のバルブ業界があるが、石油ショック後、バルブ需要の大どころである石油化学業界の設備投資の後退、造船業界の大型タンカー建造の大幅減、ビル建設の低迷などのあおりを受けて、青銅バルブのトップメーカー、東洋バルブ（本社東京、資本金二十四億円、岡野或男社長）が十一月二十四日、東京地裁に会社更生法の適用を申請、負債総額八百八十二億円で、昨年八月の興人倒産（負債総額千五百億円）に次ぐ大型倒産で、非上場会社としては異例の額である。倒産原因としては、設備投資過大、受注減少、放漫経営、経営者のワンマン体制、同族会社の経営体質の欠陥、紛飾決算など指摘される。しかし、破局に至った大きな要因としては主力銀行がなかったことであるる。

すなわち、企業の「銀行離れ」は低成長経済下ではむずかしいということで、今までの大型倒産をみると、いずれも主力銀行をもたなかったことが倒産に結びついていることを如実に現わしている。とくに低成長になると銀行の融資先に対する考え方も、財務内容の悪い要注意会社をスケープ、ゴート視するのが広まった。

このため、最近は危い会社のチェックポイントの一つとして、主力銀行をもたない企業がここにきて指摘されてきた。逆説的にいえば、有力会社の間にも高度成長期にふやし続けてきた取引銀行数を減速経済時代に対応して取引をやめ、主力銀行をもつ意識が高まっている。ともあれ、大型倒産の事例を通じて、銀行と企業はそれぞれの関係を洗い直そうとしている。

最近の倒産原因をみると、放漫経営二三・七％に対し、不況型倒産は五〇・四％と目立っている。倒産の原因は厳密にはさまざまな要因が相互に関裂し合っており、必ずしも単一の原因によるとはいえないものの、直接の原因はその時々の経済情勢を端的に現わしたもので、その意味で不況型倒産の増加は長引く不況の深刻さを示しているといえよう。

とくに注目されるのは「自然死」する企業が増えていることだ。三年続きの不況を水面下の赤字経営で、なんとか持ちこたえていた企業が、ここへきて「息切れ」して倒産している。景気の足踏みが追い打ちをかけているわけで、ある意味では企業間の「自然淘汰」が進んでいるともいえそうだ。

今後の問題点をみると、(1)下

内　外　国
特許・実用新案・意匠・商標
出願・審判・鑑定・相談・侵害事件・訴訟
（奈良商工会議所中小企業相談所顧問・相談日第３木曜日）
蔦田内外国特許事務所
弁理士　蔦田璋子
弁理士　蔦田正人
大阪市東区内本町橋詰町30番地
（堺筋本町東へコクサイホテル南50メートル）
電話　大阪（06）941―0702～0704

期は景気中だるみがもろにかぶってくる(2)けん引車だった輸出も規制問題などかげりがでている(3)消費の回復が予想以上に遅れている(4)設備投資の減額、さらに外部要因としては、不透明な米国景気、産業界をとりまく好材料が少ないなどから企業の健全性、安定性を保ち倒産を回避するには、企業が身軽になる方向での体質の改善以外にはないかもしれない。事業は好況の間は多くの欠陥が隠されたまま順調に動く。だがいったん歯車が狂い出すとあっけない。従って倒産事例を他山の石とすべきであろう。

小企業経営改善資金

小企業者にもっとも有利な融資

本融資制度は、奈良商工会議所の経営指導を受けて経営改善し、事業を発展させようとお考えの方々に、必要な小口の事業資金を、商工会議所会頭の推薦で国民金融公庫より無担保・無保証人でお貸しするものです。

◎**貸付対象**　常時雇用する従業員の数が、商業・サービス業では二人以下、製造業その他では五人以下の小企業者であること。
◎**資金使途**　設備資金・運転資金
◎**貸付限度額**　二〇〇万円以内（運転資金は一五〇万円以内）
◎**利　率**　年七・〇％
◎**返済期限**　設備資金三年以内（六カ月据置）、運転資金二年以内
◎**担保・保証人**　不要（信用保証協会の保証もいりません。）
◎**貸出機関**　国民金融公庫

安い掛金で幅広い保障

会員事業所共済制度

〝安い掛金で幅広い保障が得られる〟と会員事業所で評判の共済制度をご紹介します。

〔**制度の内容**〕

① 多数の方がまとまって加入することにより、「規模の利益」が得られ安い掛金で幅広い高額の保障が約束されます。

② 病気・災害による死亡か務外を問わず常に保障され、ご加入の手続きも簡単です。

③ 税制面での特典

▼法人の場合▲
法人が役員、従業員のために負担した掛金は全額損金に算入でき、その掛金は役員、従業員の所得税の対象になりません。

▼個人事業所の場合▲
個人事業主が従業員のために負担した掛金は全額必要経費に算入でき、その掛金は従業員の所得税の対象になりません。

利益配当金
一年ごとに収支計算をおこなって剰余金が生じた場合には配当金としてお返しいたします。

●保障の範囲と月額掛金

保障の範囲 ＼ 月額掛金（概算）		1口 740円	2口 1,480円	3口 2,200円	4口 2,960円	5口 3,700円
病気死亡（廃疾）保険金		100万円	200万円	300万円	400万円	500万円
不慮の事故による	災害死亡（廃疾）保険金（病気死亡保険金を含む）	200万円	400万円	600万円	800万円	1000万円
	傷害給付金	70万円～10万円	140万円～20万円	210万円～30万円	280万円～40万円	350万円～50万円
	入院給付金（日5以上120日以内）	1日につき1,500円	1日につき3,000円	1日につき4,500円	1日につき6,000円	1日につき7,500円

その他　共済制度について詳しいことをお知りになりたい方は当所までお問合せください。
TEL㉖六二二二

良心的な価格・正札販売の店
暮しに奉仕
森本家具　インテリア　モリモト

営業品目
ご婚礼家具　ご婚礼組夜具
ドレッサー　応接セット
書斎家具　ベッド
敷物　カーテン
お台所用家具　事務用家具
ベビー用家具　ルームアクセサリー
座敷机　タンス
西大寺店　奈良市二条町1丁目1―9　電 0742（33）7671
郡山店　大和郡山市丹後ノ庄町　電 07435（6）2731
生駒店　生駒市谷田町1250　電 07437（4）2181

経営実務セミナー

店のイメージアップを

どんな店にも、店としてのイメージがあるものです。「ああ、あの店はいつも若い女性客で賑わい、活気をおびている」とか「あの店は中年の男客に人気のある品揃えをしている」などは店のイメージ作戦を上手に進めているおかげだといえましょう。もともと多くの店は、不特定多数のお客を相手にするというよりも、特定の消費者を相手にしているとみられますが、それだけに店のイメージ作戦はきわめて大切なこととなります。以下、店のイメージ作戦について参考になることを検討してみましょう。

消費者はイメージにあった店で買い物を＝消費者は多くの場合、「あの店は私のイメージにぴったりあっているので、洋装品関係はあの店に限って利用している」とか、「あの店は品揃えが気に入らないので、あまり訪れない」などというのは、やはりイメージの大切さをものがいっているといえましょう。つまり、お客はたえず店のイメージを評価しているわけです。その評価にこたえるべく、店側としても努力すべきでしょう。それがためには、お客の好み、買いものの心理などをよく研究してそれにふさわしいイメージづくりに真剣に取り組みたいものです。

消費者から愛顧される店のイメージづくり＝店がどんなお客を相手にするのかということをよく考えて、それにあったような品揃え、商品政策を行うように心掛けたいものです。それが消費者から愛顧される店のイメージづくりにつながることになります。また、自店の顧客層にあったイメージづくりとして、どのように店舗構成をするかということも再検討したいものです。もし、改装すべき点があれば、資金とみあわせて合理的に効果的に改装を行うことが賢明でしょう。結局消費者のイメージにあうように、品揃えをしたり店舗構成を行うことに努力することが大切といえましょう。

店のイメージを鮮明にする＝いったいどんなお客を相手にするかということがハッキリしないような店は顧客数もふえません。「あの店、店内が明るく自分の好みにあう品がゆたかに揃えられ、その他サービスもゆきとどいているので、買いものをするときはあの店に決めている」などは、店のよいイメージが鮮明に顧客に結びついているからです。店のイメージは、このように鮮明でありたいものです。店のイメージが鮮明であれば、それだけ特定の消費者を多くひきつけることができます。それが、結果的には売り上げをふやす要因ともなります。

その他、イメージづくりでの参考点＝露店商など不特定多数の客を相手にするのなら別ですが、やはり店舗をかまえて特定の消費者を多くもつためにはイメージづくりにたえず真剣に取り組むということが大切で、そのためにあらゆる努力をすることをゆるがせにはできず、仕入れ、販売面での工夫を一そう心掛けたいものです。

専門相談室

月曜日	法律相談	10:00～12:00
水曜日	経理・税務相談	13:00～15:00
木曜日	特許相談	13:00～15:00
金曜日	金融相談	9:00～17:00

当所では会員サービスの一環として専門相談室を設けております。
お気軽にご利用ください。なお利用される方は事前（前日可）に当所までご連絡ください。

経営の合理化に……！
トヨタのカーリース
月づきわずかなリース料でトヨタの新車が利用できます。お気軽にご相談ください。

車のご用、うけたまわります
トヨタのビジネスレンタ
必要なとき、必要な場所で、必要な車が、必要な時間だけご利用いただけます。お気軽にお電話ください。

トヨタレンタリース奈良　TEL 0742㉖2223



△滞在型旅行時代は来るのか

『日本人の食事の仕方はニワトリみたいだ』とあるアメリカ人がいった。息つくひまもなく夢中でついばむからだという。日本人はたしかにせっかちだ。旅に出ても同じところに二泊する人は少ない。次から次へと渡り歩くのが、いい旅と心得ている。

そして、やがて旅行は滞在型の時代になるといわれて数年、私も、いろんな雑誌の新年号に『滞在型の時代が来る』などと毎年書いてきた、だが、あいかわらずどの宿泊施設も一泊が多い。

これにはいろいろ理由はあるが、宿泊施設の側にも責任がある。高い料金を払って同じ宿に二泊して、同じようなものを二日食べるのではかなわない。滞在させたなら、ホテル式にチョイスにするなど考えるべきであろう。食事のつかない貸別荘、家庭料理風で飽きのこないペンションに連泊が多いのもうなずける。

テニス民宿、乗馬民宿のように滞在させるためのプラズアルファーも必要であろう。

△脱団体、脱お仕着せの時代へ

『どこでもいいからどこかへ行きたい』という時代があったラジオの旅行相談番組などにも、こういう質問が多く寄せられた。そして旅行といえば団体旅行が中心だった。修学旅行を皮切りに、職場の慰安旅行、町内会の旅行、会員募集の団体旅行と、ぞろぞろ連なって旅をする。旅行業者、輸送機関、宿泊施設などにとって〝団体さんは神さま〟であった

だが、人々が旅なれてくるに従って団体ばなれが起きてきたお仕着せはいや、自分の好みに従って選択する旅をしたいと思う。そしてそれだけの旅行術を身につけた人もふえて来た。割高につくが、自分の趣味に合った旅ができればその方がいいという考えになって来たこともたしかだ。旗を立てて行列で行く団体でなくクーポン的なものも興ざめに感じる人もふえて来た。ハプニングがほしいわけだ。**ふるさとムード**へのあこがれが高まるとともに、鉄筋ビルの旅館に泊り、冷凍の材料を使った冷えた天ぷらなんかを食べることに抵抗を感じるようになるのもむりはない。とはいうものの旅行業者には集客しやすい団体旅行は魅力だし、旅行者にとっても旅をセットで買う安直さは捨てがたい。選択性も個性もあり、それでいて便利なハーフメイドの旅の商品がこれから伸びるのではなかろうか。

観光旅行はどう変る

―観光客の新傾向と受入れ対策―

△曲り角に来た観光みやげ

『せっかく買って帰っても、孫たちは羊かんやおまんじゅう食べないよ』と団体旅行の中年のおばさん方が嘆いていた。アンコ嫌い、餅ぎらいのヤングがふえた。そこで名物のベスト3の羊かん、もなか、まんじゅうと並んで、クッキー、サブレーの登場となる。北海道土産の新手はいまホワイトチョコ。

それでも観光みやげの購入は後退するにちがいない。かってはお伊勢まいりなどでも近隣や親類からお餞別をおくられ、その代りに赤福をしこたま買って帰って配ったものだ。旅が一般化するにつれてお土産の配り先はへって来る。しかも運賃値上げなどのしわよせはお土産代にくる。

△銀婚旅行を盛んにしては？

旅行ブームといったって、親子揃って出掛けるのは十年ちょっと。最近は夫婦で旅を楽しむムードが出てきた。

『子どもたちがカンパして、銀婚旅行をプレゼントしてくれたのがきっかけで、シーズン毎に夫婦で旅をするのが習慣になりましたね』と列車の中で出合った中年夫婦は照れていた。

そこで銀婚旅行という風習を定着させるのもひとつの方法だし、それでなくとも中年のアベックに旅の魅力を知ってもらえは、旅行者はもっとふえる。いまの中年たちは趣味も乏しく楽しみ方も下手。もって行き方次第では、有望な旅行消費者となるだろう。

（旅行評論家　生内玲子）



●大和路へおこしの節はぜひどうぞ
奈良定期観光バス
●公園名所●奈良・法隆寺・西の京●平城・浄瑠璃寺
●飛鳥・万葉　ほか数コース毎日発車しております
■のりば―国鉄近鉄奈良駅前
定期観光案内所　奈良市中筋町６〒630　☎0742－22－5263　奈良交通

自助努力時代の中小小売業

昭和四十九年の三月から、新しい法環境のもとでの競争が始まった。それまで十九年の間、存在しつづけてきた百貨店法が廃止され、それに代わって大規模小売店舗規制法がスタートしたのである。また、それに先だつこと一カ月前には、中小小売業振法が施行されていた。この二本の法律は表裏一体をなすものであり、それゆえに新しい競争環境の時代になったと評価されるが。どのような意味においてであろうか。

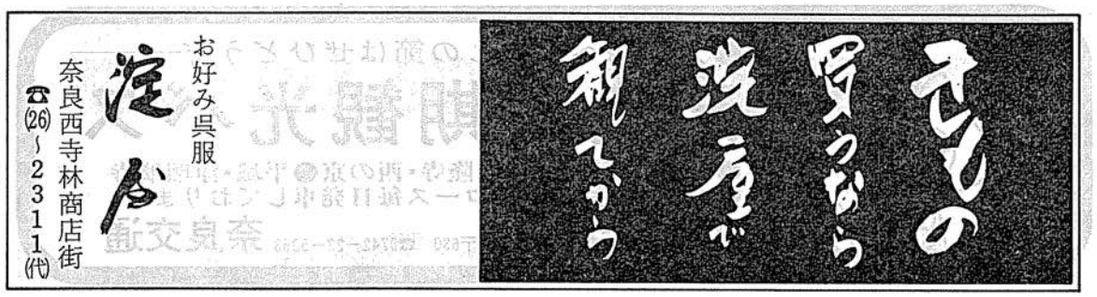
強い競争力を持つ者と、競争力の弱い者がなにかの勝負をしようとした場合、そのまま闘ったのでは最初から結果はきまっている。そのような場合には、なんらかの形で力の均衡を図ってから競争をさせようとする。その均衡を図るやり方としては、次の二つの方法のいずれかが採られる。その一つは、強い立場の者からいくつかの武器をとりあげて、力を弱めておいてから闘わせるというやり方である。もう一つの方法は、強い立場の者はそのままにしておき、弱い立場の者に強力な武器を持たせ、レベルアップさせておいて闘わせるというやり方である。前者のやり方は弱者のレベルに強者の力を合わせるという消極的な均衡手段であり、後者のやり方は全体的に競争環境を厳しくさせ、行動的な競争が行われるようにする、という意味において積極的な均衡手段であるといえる。

百貨店法という法律があった時代は、百貨店業という強力な小売企業に、売場面積とか、営業時間といった強い武器を勝手に使ってはならず、国の許可が必要であるというやり方がとられた。すなわち、前者の均衡手段の時代だったわけである。それが昭和四十九年の春以来、後者の均衡手段の時代に入った。許可制を届出制にゆるめると共に、企業単位の規制を建物単位の規制に修正し、強い小売企業である百貨店の競争行動を大幅に自由にさせた。しかし、かたわら、それまでは百貨店法の網の目をくぐってその規制対象から外されて自由な営業をやってきた疑似百貨店なども総括的に、規制されることになってきたため、むしろ、小売流通の全体からみると、規制が緩和されてきたというよりは、厳しくなって来たとみる向きもある。しかし、ことと百貨店法の延長で考え、法の平等性という点でみる限り、緩和とみることができる。規制をゆるめると同時に、かたわら、競争力の弱い中小小売業者に対しては中小小売業振興法によって、強い振興援助を与えようという措置がとられた。弱い者に強い武器を持たせて、強い者との均衡を図ろうという方針にもとづいてである。

具体的な振興策としては、①ボランタリーチェーンによる経営体質の強化②店舗共同化による店舗自体の魅力づくり③商店街振興による小売集積効果の増大―を内容として、金融援助及び情報援助を与えようというものである。このような形で、全体的に競争行動を活発化させ、競争の成果である物価の引き下げやサービスの向上を期待しようという施策は、消費者パワーの高まる今日にあって、まさに当を得たことと考えられる。このような体制の中での中小小売業には、「自ら努力する者には多くの支援が与えられ発展のみちが拓けるが、努力のない者には厳しい競争環境がおしよせるだけなので、そのような無気力な小売業は早晩、やっていけなくなるだろう。」という環境が提供される。

昭和四十九年後半来の不況の中で、弱い中小小売業者の間から、大企業の進出をおさえ、自分たちの事業機会を確保するための政治運動がわきおこり、大規模小売店舗規制法の運用を厳しくせよ、との要求が高まっている。また、地方自治体の中には、自ら大企業の進出をチェックする施策をとり始めてもいるところもある。たしかに、不況下のシェア争いによる犠牲を最小限にするため、暫定的な時限規制は必要かとも思われるが、基本方向は土俵の中での競争活発化の方向にあるといってよい。

この施策の底流をよくみきわめると共に、消費者が、いまや単純に大型店を求めているのではなく、多様な小売形態を求め、個性を追いかけているのだという動向に着目して、小規模



お好み呉服
寛 奈良西寺林商店街
☎(26)～2311(代)

経営であっても堂々となりたっていきうる経営を考える必要がある。現に、魚屋さんにおいても八百屋さんにおいても、ファッション専門店においても、少しも大型店をこわがらずに、逆にそれの力を利用してやっている中小小売店が数多く現われて来ている。

自ら努力し、努力の中で限界になる部分を国や自治体の支援に頼り、本当に消費者が求めている店をつくりあげることがいま中小小売業にとって必要なのである。そのためにいま中小小売業者に求められるのは、流通に関する勉強であり、経営に関する研究であり、実地における習熟である。自らの研究心、実行力こそ新しい環境への可能性を拓いてくれる力といえる。それを自分の経営規模や、体質の中で、自分のものに消化し得ている店主がプロフェッショナル小売商なのだ。

流通問題研究協会専務理事
三浦　功

第九回竹柏句会入選作

―奈良商工会議所婦人会―

山中山木　選

そぞろ行き又ふりかへる夕紅葉
評　ゆっくり〳〵歩るき何となく今みてきた紅葉が気になる。まだ日がのこり美しいので名ごりおしい感情詩情が深くよろしい句

石庭に黒竹凛々し霜の朝
評　季語は霜である。黒竹のきびしさと寒のきびしさがよく出ていてよろしい句

霧の中木津川ゆるく曲るなり
評　ぼーっとした霧の中でゆるく曲るなりの表現はやわらかでよろしい素直な句

税の話題

～税金が高く結婚を延期？～

これは、一九五八年にイギリス下院のある議員が、議会が減税を要求して紹介した同国の高い税金についてのエピソード。

年に一万四千ドル稼ぐ技師が年収四千二百ドルの女流作家に恋をしました。しかし、彼らは愛し合いながらも結婚はしませんでした。

というのも、結婚すれば所得税を合算して計算され、別々でいるときより一年に一千五百ドルも税金が高くなるからです。そこで、二人は契約を交わし女性は年四千二百ドルで男性に雇われることにしたのです。その結果、女性の所得が増え、反対に男性の所得が減少しました。イギリスでは累進課税を採用していますから、婚約前より約五百ドルの税金が浮くことになりました。

そして一年後、めでたく双子が誕生しました。そこで、二人は信託契約を通じて子供たちに毎年七百ドルを支払うことにし税金を二百五十ドル以上減額してもらいました。そのうえ、税金の払戻しが五百八十八ドルもあったのです。

こうして安くなった税金を合計すると三千ドル近くにもなるのです。そして、子供が二十歳になるまでに五万六千ドルの貯金ができる勘定になります。それを子供に渡した後、初めて自分たちが、天下晴れてめでたく結婚しようというのが二人の綿密な家庭設計なのです。

初伊勢さん詣　一三七名が参加

当所小売商業部会＝岡本栄一部会長＝では、このほど歳末大売出し招待の一環としてお伊勢さん初詣を実施した。

このお伊勢さん招待は、市内商店街の顧客の皆さんに日頃の感謝の意を込めて実施されたもの。

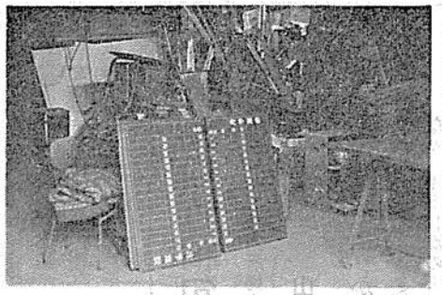
当日は、招待者一三七名が参加、外宮・内宮等を参拝、よりよき年にと祈願しつつ、無事日程を終了した。

躍進する冨士屋学園グループ　お子様の進学から・洋裁・簿記・会計まで
近畿教育テスト協会ミ学院
奈良県教育テスト協会
奈良経理ゼミ裁学院
マーキュリー洋
奈良市杉ヶ西町33　理事長　藤本誠一　TEL 0742 (23) 2123代

宝黒板製作所
品質で勝負

学生時代のつきあい、この前で立たされた思い出のある向きも――宝黒板製作所は屋号の示す通り黒板のメーカー。

事業を始めて七年。元来、農業に従事していたが、「将来を考え、そのうえあまり労力を必要としない仕事？をいうのが黒板を作り始めた動機」と話すのは主人の福村さん。が、楽な仕事はそうザラにあるものでなく、この黒板作り、他の業種以上に骨の折れる作業。材料の裁断、組み、塗り……と工程は複雑を極める。しかも、一つ一つが年季の要る手仕事。特に、黒板の生命とも言うべき〝書き易く、消え易い〟という点を克服するため言わゆる職人気質が必要になってくるわけである。



最近はスチール製の黒板が出回っているが、昔からある木製黒板の需要は変わらないという。このような工程を経た品物は黒板本来の味があるうえ、塗り換えが利き、しかも耐久性があることがメリット。

「私は、あまり商売気がない方ではないが、黒板一つ作るにもおろそかにしたくないという気持は変わらないですよ。……」と話す福村さんで、今でも、「お宅の品物でなきゃ」という取引先が多いという。

口先だけの商売でなく、信頼のうえにたった商売を信条とする福村さん。

商売の本質が見い出せる事業場の姿がここにあった。

〔メモ〕▽所在地・奈良市山町五九四▽代表者・福村風雲▽TEL・㈹〇〇四一

事業所訪問

㈱フジタ
旅の思い出 提供します

奈良に限らず観光地へ行かれた時買われたことがあると思う〝絵はがき〟。㈱フジタはこの〝絵はがき〟を扱う業者である。

商売を始めたのは大正年代、もちろん当時の絵はがきは、今のような派手さはなく写真も白黒であった。しかし、旅情を伝える手段として健在だったわけである。現在ではご存知のように実物より数段美しい？出来栄えで店頭を飾っている。

同社では、多数ある名勝の中からピックアップし約四十数種の絵はがきを揃えている。内容も「心のふるさと」と言われるほどの観光地、対象物も多く、バラエティーに富んでいる。

社長の藤田さんは、この商売のほか飲食業も営んでいるが、今年は絵はがきの仕事に全力を傾けるという。そのために、まず、品質の向上をはかりたいと話す。絵はがきは、楽しかった思い出を蘇らせるもの――いつまでも変わることのない美しさをというワケ。もう一つ、アメリカを始め外国のように単にセットになった土産品に終わることなく、バラ売り、つまり心の便り、旅情を伝えるものとして使用できるような方向にもっとゆきたいと抱負を語る。



「奈良へいって良かった……」この貴重な思い出をいつまでも呼び起こす絵はがき、食物や工芸品にない魅力をもつ絵はがき、観光の一端を荷う同社に期待しよう。

〔メモ〕▽所在地・奈良市南肘塚町一三四―三▽代表者・藤田改造▽TEL・㉔二七七八

総合企画・設計・計画・監理
株式会社 桝谷設計　代表取締役 桝谷博行
本社及び奈良事務所　奈良市大宮町１丁目６番21号　TEL 奈良（0742）34―1461㈹
京都事務所　京都市中京区御池通御幸町亀屋町京都府旅館会館　TEL 京都（075）221-1632㈹
大阪事務所　大阪市淀川区宮原２丁目13―12　桝谷ビル　TEL 大阪（06）391―5071㈹

求職者情報

1月20日掲載分

性別	No.	職種	年齢	経験	本人の希望 手取賃金（月収）	勤務時間（休日）	勤務地（通・住）	規模	住所	配偶者の有無	学歴・資格
男子	1	機械工（センヨー機）	34	ターレット旋盤 10年	150,000円	8.30～5.00（日曜）	県内通	30人以上	生駒市	有	中卒
	2	電気技能者	36	工場設備電気主任技術 12年	170,000円	8.30～5.00（日曜）	県内通	30人以上	奈良市	有	高卒
	3	自家用運転手	34	タクシー 3年	130,000円	8.30～5.00（日曜）	県内通	30人以上	奈良市	無	中卒
	4	測量士	35	測量 14年	200,000円	8.30～5.00（日曜）	県内通	20人以上	奈良市	有	高卒
	5	ポリエチレン製造工	41	ポリエチレン製造 14年	150,000円	8.30～5.00（日曜）	県内通	30人以上	天理市	有	中卒
女子	1	経理事務	45	15年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市生駒市通	不問	奈良市	無	高等女学校卒
	2	キーパンチャー	22	1.6年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市通	不問	奈良市	有	短大卒
	3	準看護婦	24	5.2年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市天理市通	不問	奈良市	無	準看免有
	4	電話交換手	31	6年	100,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市通	不問	奈良市	有	ＰＢＸ免有
	5	キャディー	36	なし	80,000円	8.30～5.00（ ）	奈良市通	寮あり 託児のある所	奈良市	有	高卒

消息

新会員紹介

▽東和電器・乾　宏州・尼ケ辻町甲七二六ノ五・電化製品販・㉞二一七八▽細川豆腐店・細川広一・三条宮前町一ノ三・豆腐製・㉝六一八六▽大和栄太商店小西和雄・三条宮前町一ノ三・食料品販・㉝二九五五▽ばら美容室・中川玉枝・大安寺町東渡一麻堂一一七八ノ一・美容・㊶二〇一八▽㈱読売旅行奈良営業所村上祐司・高天町十八・旅行代理・㉘五二二一▽新英自動車工業㈱・小山文吉・八条町三五五ノ一・自動車鈑金塗装・㉞〇八一一▽八百徳商事・僕本友三郎三碓町三五七一一・不動産業・㉓〇八一九▽桐山測量設計事務所・桐山弘士・東九条町八九七一二・測量設計・㊶一三二五▽林ラヂエーター工業所・林　弘嗣・南京終二一二九〇―八・ラヂエータ修・㊶二九〇四▽松本水産㈱・松本修一・京終地方東側町一二・鮮魚塩干物卸・㉔五五六九▽勝坂酒店・勝坂俊男・水間町二三七七・酒類販・㉛〇四三五▽南都設備工業所・薮正澄・法蓮呉竹町一五一四ノ二六・管工事・㉘七八三三▽八千代不動産・大久保明夫・三碓町七〇九一四七・不動産業・㊺〇八七八▽池田漬物店・池田哲夫・鳥見町三ノ一・漬物卸小・㊸三二八七▽ミカサ商事・上山恵史・学園朝日町二一一・不動産業・㊸三二一一▽野川鈑金塗装工業・野川幹雄・北ノ庄町五―三・自動車鈑金塗装・㊶一三四一▽高木製パン所・高木富夫・毘沙門町一五・製菓・㉒二七五七▽小笹金物店・小笹貴史・学園大和町三―四一・日用雑貨販・㊺〇三一四▽ジャパンアートプロダクツ・古野浩之・南永井新町三七一―八・美術工芸品・㊷一六六六▽奈良ワイケイケイ産業㈱奈良営業所・吉田久松・宝来町九八六・アルミ建材販・㊸八七一一▽小西食糧品店・小西功祐・秋篠三和町一―三―八・食料販・㊹五八八五▽グレース星屋・岡橋朝治・餅飯殿通り・婦人洋品販・㉙三四六一▽春日防水工業所・浦　文男・法蓮町一〇七二一・建築物防水工事・㉔〇七四〇▽三佳・中西光夫・西大寺国見町一―一〇三・お好み焼・㊻四四二五▽新大阪警備保障㈱奈良支社・六反　昇・杉ケ町三六警備・㉔〇二三八▽白誠社・東口豊一・船橋町二〇―三・表具・装飾・㉙四八九一▽㈱奈良カーボン加工所・岡田啓一・小大郎町一四・医療用カーボン加工業・㉒三三〇五▽伊勢商会・伊ケ崎邦夫・南紀寺町一―三〇八・自動部品販卸・㉔二三〇〇▽㈱里田防災商会・里田龍昭・法蓮奈良山町一九二一―七〇・防災施設業・㉓五一三五▽㈱京栄商会奈良営業所・寺下正男・南京終町一―八一―三・電気材料卸・㊶五一〇一▽奈良ヤマノ・宮沢笙子・内侍原町四・化粧品販・㉖三三五一

お菓子は徳村
各種品菓
食冷
子、凍
菓冷
奈良県代理
徳村商店
代表　徳村　楢良
奈良市大森町24番地　TEL　0742―24―2001～4
奈良市川ノ上町14番地　TEL　0742―22―0122～3
菓子食品部
冷凍冷菓部