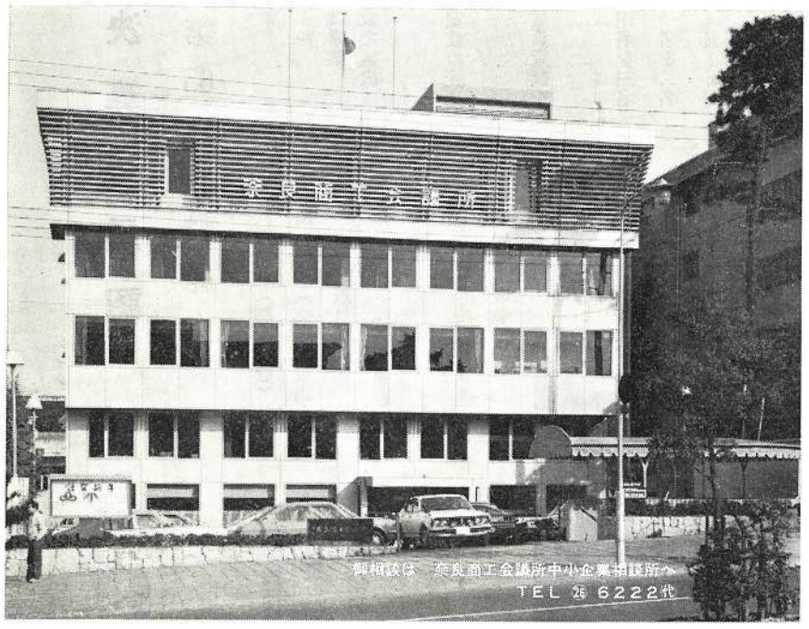
第 107 号

奈良 会議所ニュース

1977.8

▶企業を育て地域をのばす商工会議所◀



金融相談
税務・記帳相談
労働保険事務代行
共済制度の普及
講演会・講習会の開催

商工会議所の事業

経営改善指導
各種検定試験の実施
情報・資料の提供
意見具申と建議
貸会議室・展示室

目　次

昭和51年事業報告・収支決算を承認……2
政府系金融機関貸出金利改訂される……3
中小企業とPRミニマム……4
中小企業近代化促進施行令一部改正……5
これからのファッション産業……6
『企業経営のカンどころ』……7
マイホームづくりの実現のための税知識……8
経済政策に対して要望……9
三級販売士検定実施……10
税の話題……10
求職者情報……11
消息……11
主要経済指標……12

暑中御見舞申し上げます

役員議員一同

第107号（第三種郵便物認可）　奈良会議所ニュース　昭和52年8月10日（毎月1回10日発行）

会議所のうごき

記帳継続指導実施

毎月第二月曜から四日間、記帳継続指導を実施しています。記帳の仕方がわからない、税金は？　このような方は帳簿等ご持参のうえお気軽に御利用ください。

京・津・奈商議所建設工業部会懇談会

26日・奈良ホテル別館で

京都、大津、奈良の各会議所建設部会の合同懇談会が26日、午後三時から奈良ホテル別館で開催される。

当日は、各部会活動及び建設業界の諸問題等について討議されるほか、会議終了後懇談会が予定されている。

ますます充実！マル経資金融資

小企業者にもっとも有利な融資制度

本融資制度は、奈良商工会議所の経営指導を受けて経営改善し、事業を発展させようとお考えの方々に、必要な小口の事業資金を、商工会議所会頭の推薦で国民金融公庫より無担保・無保証人でお貸しするものです。詳細は当所中小企業相談所までお問い合せください。

◎貸付対象　▽常時雇用する従業員の数が、商業・サービス業では二人以下、製造業その他では五人以下の小企業者であること。▽小規模企業者で、その経営内容が小企業と同様の実態にあるもの。

◎◎資金使途　設備資金・運転資金

◎◎貸付限度額　二五〇万円以内（運転資金は一五〇万円以内）

◎◎利率　年七・〇%

◎返済期限　設備資金三年六カ月以内（六カ月据置）、運転資金二年以内

◎担保・保証人　不要（信用保証協会の保証もいりません）

◎貸出機関　国民金融公庫



あなたの街です。自然です。
吸がらの投げ捨てはやめましょう。
Smokin' Clean
スモーキン・クリーン
・日本専売公社・

奈良県倒産状況　6月　帝国興信所

月別＼摘要	件数	金額
5月	6	43億6,300万
6月	3	4億2,000万
前年同月	9	14億

（内整理を含を負債1,000万円以上）

奈良市消費者物価指数　5月　（昭和50年＝100）

月別＼項目	総合	上昇率 対前月比	上昇率 対前年同月比	食料	住居	光熱	被服	雑費
4月	115.4	1.1	7.0	111.7	112.1	117.3	110.7	123.4
5月	115.8	0.3	6.9	111.9	112.7	117.3	110.5	124.5

（総理府統計局）

乗客数（6月）

月別＼摘要	国鉄奈良駅 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良公園 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良一法隆寺一西ノ京 乗客
5月	477,277	12,628	5,785
6月	437,979	6,255	2,899

（国鉄奈良駅・奈良交通）（人）

職業紹介状況（6月）　（学卒パートを除く）　（奈良職業安定所）

区分＼項目	計	男	女	前年比(%)
新規求人数	512	310	202	△33.4
月間有効求人数	1,516	945	571	△19.6
充足数	252	150	102	16.7
新規求職者数	969	550	419	12.7
月間有効求職者数	3,928	2,051	1,877	△3.3
紹介件数	641	376	265	11.1
有効求人倍率	0.39			前年同月 0.46

発行所　奈良市登大路町36番地2　奈良商工会議所
編集責任者　小谷武芳
印刷所　共同精版印刷㈱
一部　五十円

登大路

▼水銀柱も上がりっぱなしの今日この頃、景気の方もこうあれば……とお考えのことと思います

▼しかし、商売というものなかなか思いどおりにいかないもの。いろいろご苦労されていることと思います。

▼そこで、当所では、商売上の一助になればと既設の専門相談に加え、経営相談室を設けました。相談員は中小企業診断士の井上誠逸氏、中小企業行政に携わって二十数年というベテランです。その豊富な経験と説得力は、経営上プラスになることが大きいと考えます。

▼相談日は毎週火曜日、お気軽にご利用ください。

昭和五十一年度
事業報告収支決算を承認
第65回議員総会

当所では、昭和五十一年度の事業報告並びに収支決算の承認を求める議員総会を七月十二日当所四階ホールにおいて開催。同事業報告、収支決算については原案どおり承認、その他の議件についても満場一致で議決された。

総会は上田会頭、小林、近東両副会頭ら七十二名（内委任状出席三十八名）が出席。上田会頭が議長となり議事に入った。

議事は報告事項から入り、次のとおり報告され、それぞれ承認された。

①議員一部異動について
奈良近鉄タクシー㈱
（新）向出　博氏
（旧）吉岡二郎氏
（5月25日付）

②三号議員一名補欠選任について
近東弘七氏（現副会頭・二号議員）を選任

③二号議員の部会定数の変更について
次のとおり二号議員定数を変更する
工業部会　定数四名を三名
醸造部会　定数一名を二名

④業務概要（52年4月～6月）について

⑤会員増強運動について
今までの部会別入会状況について報告をするとともに今後一層の協力依頼をなす。

次いで協議事項に入り、次の各議案につきそれぞれ慎重審議の結果、議決された。

①常議員二名補欠選任について
豊沢儀雄氏（醸造部会）
向出　博氏（交通運輸部会）
の各氏を常議員に選任

②昭和五十一年度事業報告承認について

③昭和五十一年度収支決算承認について（表参照）
以上二件については原案どおり承認

④奈良観光調査特別委員会設置について
観光事業対策の一環として同特別委員会の設置を議決

⑤奈良商工会議所青年部設置について
会議所運営の強化、事業の活発化を図る意味において当青年部を設置することを議決

⑥経済政策に関する要望について
(イ)需給バランスの早期改善
(ロ)金融機関特に政府系金融機関融資の二年間返済猶予と既借入金の長期金利引下げ等を骨子として関係官庁に要望することを議決。
（要望内容九ページに掲載）



経営の合理化に……！
トヨタのカーリース
月づきわずかなリース料でトヨタの新車が利用できます。お気軽にご相談ください。

車のご用、うけたまわります
トヨタのビジネスレンタ
必要なとき、必要な場所で、必要な車が、必要な時間だけご利用いただけます。お気軽にお電話ください。

〒630
奈良市杉ヶ町31
トヨタレンタリース奈良
TEL 0742㉖2223

政府系金融機関
貸出金利
改訂される

政府系三機関の基準金利の引き下げにともない今回、中小企業金融公庫と、国民金融の特別貸付の金利も次のように引き下げられました。これは六月一日から実施されます。

(一)近代化貸付グループ
年八・五%→年七・七五%

(二)構造改善貸付グループ
年八・〇%→年七・二五%
（うち、事業転換貸付当初三年間年七・五%、四年目以降年八・〇%→当初三年間年六・七五%、四年目以降七・二五%）

(三)産業安全公害防止貸付グループ
当初三年間年七・〇%、四年目以降年七・二%→当初三年間年六・五%、四年目以降年七・〇%

(四)その他
国産新技術企業化等貸付
当初三年間年七・〇%、四年目以降年八・一%、特別金利年七・五%、年七・〇%の範囲内で運用することとなっています。

昭和51年度　**収支決算書**
昭和52年3月31日現在
奈良商工会議所
（単位円）

	科目＼会計別	一般会計	相談所会計	会館運営会計	合計
収入の部	会費	31,638,000			31,638,000
	負担金	1,151,000			1,151,000
	補助金		23,675,110		23,675,110
	交付金	3,000,000			3,000,000
	事業収入	12,204,894			12,204,894
	使用料			27,245,689	27,245,689
	共益分担金			5,379,418	5,379,418
	繰入金		3,144,999	2,300,000	5,444,999
	雑収入	869,615		178,055	1,047,670
	繰越金	2,462,769		82,914	2,545,683
	商品			214,974	214,974
	合計	51,326,278	26,820,109	35,401,050	113,547,437

	科目＼会計別	一般会計	相談所会計	会館運営会計	合計
支出の部	給与費	16,803,751	20,032,287	3,575,090	40,411,128
	旅費	450,360	401,370	2,210	853,940
	事務局費	4,506,327	445,338	647,737	5,599,402
	会議費	1,225,804			1,225,804
	事業費	15,997,867	3,825,133		19,823,000
	法定台帳作成管理費	1,870,000			1,870,000
	選挙事務費	96,530			96,530
	交際費	424,980			424,980
	公課分担金	1,205,988		1,453,540	2,659,528
	法定福利費	1,080,616	1,265,733	228,529	2,574,878
	退職積立金	5,000,000	787,248	144,540	5,931,788
	雑費	52,310	63,000		115,310
	建物維持管理費			21,431,710	21,431,710
	顕彰費			1,000,000	1,000,000
	繰入金			6,000,000	6,000,000
	次期繰越金	2,611,745		917,694	3,529,439
	合計	51,326,278	26,820,109	35,401,050	113,547,437

電気はみんなのもの
大切に使いましょう
関西電力（株）奈良支店
支店長　立花和夫

中小企業とPRミニマム

成域大学教授
堀川直義

PRなどというものは、大企業がおやりになることで、われわれ中小企業の手におえるものではないし、またやる必要もない、と思っておられる方がある。とんでもない話である。中小企業なればこそ、なおさらPRをやらなければならない。

PRは、決して宣伝・広告そのものではない。PRとは、いうまでもなくパブリック・リレーションズの略語であるから、文字通り公衆（パブリック）との関係（リレーションズ）のことである。関係といっても関係を悪くするのでは意味がない、公衆との関係をよくするための一切の行為のことである。宣伝も広告も、公衆との関係を良好にすることに役立つならば、これもPRの一部であるが、PRの全部ではない。

とくに企業PRについていうならば、企業が公衆との良好な関係を作るためには、公衆の意見や批判をとり入れて、公衆の要望に沿うように、企業経営を行うことである。企業の実情を公衆に正しく理解していただくことも必要だが、それは二の次ぎで、まず公衆の要望にマッチすることが先決であろう。大企業のPRは、とかく実情を周知せしめて、公衆の理解と協力を得ることを優先しているが、これは順位を間違えているといってもよい。

また、大企業は全国的規模であるから、対象とする公衆も全国民を相手とする形になりがちだ。もちろん工場や営業所の所在地の地域公衆を対象とする部分もあるが、とかく範囲が広くなるのは止むを得ないことである。ところが中小企業の場合は、はるかに地域社会に密着している。いや密着せざるを得ない。だからこそ、中小企業のほうが地域社会のPRを重視しなければならないのである。地域公衆の理解と協力なしに中小企業の栄える道はない。

ところで大企業が行うPR政策といえば、第一に報導機関対策、ニュースレリースの発行、記者会見、工場見学案内、施設開校、PR誌の発行、PR映画の作成、消費者対策、地域社会PRなどがあげられるであろう。しかし中小企業の場合は、もっぱら地域社会PRに焦点をしぼればよいのだと思う。

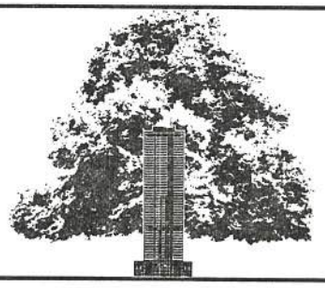
しかも積極的に大がかりなPR大作戦を展開するよりも、消極的かもしれないが、地道にPRミニマムを守ることが大切である。PRミニマムというのは私の造語で、普及している用語ではないが、その意味は、公衆との関係を良好に維持するための最小の条件のことである。それは公衆に対する害悪（公害）を出さない、ということである。さらに言うならば、いわゆる公害を出さないばかりか、地域公衆が嫌がることや迷惑を感ずるようなことをしないことだ。

たとえば地元のスーパーマーケットが、ラウドスピーカーを使って「いらっしゃい」など一キロ四方にひびきわたるように大声でどなるなどは、近所迷惑もはなはだしい。呼びこみが、どれほど効果があるかは、科学的調査で必ずしも証明されていない。かえって入ろうとした客が逃げるという説もある。かりに効果があるとしても、呼び込みは道を通る人に聞こえる程度で十分であり、ラウドスピーカーでがなり立てることはなかろう。

小工場といえども工場排水や騒音、震動の小公害はあり得る。小会社や商店でも出入りのトラックやライトバンなどの路上駐車でご近所に迷惑をおかけすることもある。そういう地元の不満を解消すること、つまりPRミニマムを守ることが、中小企業PRの第一歩だと思う。

〔**堀川氏の横顔**〕朝日新聞社を経て、現在、成域大学教授。総合コミュニケーション研究所所長として活躍。主な著書に「経営を生かす人間関係」、「女子社員の扱い方」、「話し方と聞き方の構成」、「取材の仕方」などがある。

信頼の大きさ…
近電工の
技術です。
脈動し、呼吸し、成長する都市の、
生命のシステムをつくる
技術の確かさ…。
近電工は大きな信頼にこたえます。



システムの信頼を高める
近電工
電気・計装・空調・防災・土木●取締役社長 岡本 愼一
奈良支店長 岸井 英夫

中小企業近代化促進施行令
一部改正

中小企業の業種、業態に応じて、きめ細かい近代化を推進するため、中小企業近代化促進法が制定されておりますが、この法律では、近代化を図るべき業種を政令で指定することになっており、毎年度、いくつかの業種が指定されております。この指定されました業種に属する中小企業が、近代化を図る場合、金融、税制の面から手厚い助成措置が講じられることとなっています。今回の政令の改正の内容は、次のとおりとなっています。

一、指定業種として、次の四業種が追加されました。

◦野菜又は果実の漬物の卸売業
◦米油製造業
◦鉄くず加工処理業
◦ほうけい酸ガラス製又はアルミノけい酸塩ガラス製の理化学用若しくは医療用ガラス器具又はコーヒー沸かし若しくはポット製造業

二、特定業種の追加（これは、指定業種だけでなく、業界ぐるみで業種の構造を抜本的に改善する必要がある業種を指定することです）は、次の六業種です。

◦茶（荒茶を除く）の製造業
◦導体の層数が三以下のプリント配線基盤の製造業
◦ポリエチレン製のフィルム（厚さが〇・一八ミリメートル未満のものに限る）の製造業
◦ノート（ルーズリーフ及び学習帳を含む）・便せん（レポート用紙を含む）又は封筒の製造業
◦ほうろう鉄品製造業
◦地質調査業（建設工事に係る地質調査を行うものに限る）

三、その他

今回の改正により、指定業種は六十四、特定業種は三十八となりました。

特定業種として指定されました「ほうろう鉄器製造業」については、昭和五十年に近促法が改正されて設けられました。関連業種協調型構造改善事業の、ほうろう用釉薬の製造業として行う予定です。

この政令は、昭和五十二年五月二十四日に官報告示されています。なお、近促法についての**お問い合せは、中小企業庁計画部計画課まで**お願いします。

ご自身の巣をもつということは……
パブレストラン
ル・モンド
営業時間　9：00〜22：00
（パブタイム 17：00〜22：00）
奈良商工会議所会館地階
ボトルキープ
ニッカG&G　3,000円
スーパーニッカ4,000円
キングジョージ4,500円

共済制度加入事業所へ
利益配当金が還付されます

当所会員事業所共済制度につきましては、毎々ご懇配賜わりお礼申し上げます。

さて、同制度の給付金支払い状況ならびに利益配当金が決まりましたので次によりお知らせ致します。

過去1カ年間の給付金お支払い状況ならびに利益配当金

自昭和51年2月1日
至昭和52年1月31日

◦過去1カ年間にお支払いした給付金

保険金	5	件	計	12,000,000 円
災害保険金	—	件	計	— 円
傷害給付金	—	件	計	— 円
入院給付金	5	件	計	570,000 円
—	—	件	計	— 円
		合	計	12,570,000 円

◦利益配当金
1口について、加入1カ月あたり　31 円

お菓子は徳村
菓子、食品　各種　奈良県代理店
冷凍冷菓
徳村商店
代表 徳村楢良
菓子食品部　奈良市大森町24番地　TEL 0742—24—2001〜4
冷凍冷菓部　奈良市川ノ上町14番地　TEL 0742—22—0122〜3

これからのファッション産業

システムゼネラル㈱社長　足立國功

はもっと広い意味がありそうです。といいますのはファッション化路線の背景には、戦後ながい間つづいてきた「作ったものを売る」という姿勢から、「売れるものを作る」という姿勢への転換があるからです。つまり、これまでの作ることを中心とした生産志向から消費者の欲求（ニーズ）への適合を中心とした消費者志向へと企業活動が大きく変換してきているからです。

このような動きの代表的なものとして繊維産業があります。その大きな理由のひとつに他の商品とは異なり衣料品の特徴として〝着る〟という非常に情緒的に〝装う〟という機能のほかに〝装う〟という非常に情緒的な側面が大きいため消費者ニーズが非常に多様化、個性化する傾向にあるからです。そして、国民生活水準の向上、余暇時間の増大などによってこのような傾向が顕著になってきた昭和40年代に入ってから繊維産業と呼ばれるようになりました。このため、現在ではファッション産業といえば繊維産業を指すようになっています。

▽わが国有数の複雑な構造をもつ繊維産業

わが国の繊維産業は、原綿、原毛などの原材料に〝紡ぐ〟、〝編む〟〝染める〟〝縫う〟などの様々な加工を行い、最終的に衣料品として消費者に供給されるまでの各段階で分業化、細分化された多くの中小零細企業によって構成されるわが国有数の複雑な構造をもつ産業です。このことから、繊維製品の生産から消費までの一連のプロセスにおける有機的な結合の困難さがみられ、全体として経済的ロス（時間的、空間的ロスも含めて）を派生させており、これにともなうリスク分散のための委託販売や返品、投げ売りなどが一般的となっています。一方、このような産業の特質に加えて、海外からの影響がありますす。つまり、発展途上国の繊維産業の飛躍的な発展による海外市場での競合、先進国における国内産業の保護主義などによる輸出の伸び悩みや、輸入製品の急激な流入増加などです。）

このようなことから、わが国の繊維産業ではこれまでのマスプロ、マスセールスの衣料品の生産流通体制から消費者ニーズの多様化、高級化、個性化に対応した付加価値の高い衣料品の生産流通体制へ確立が重要な課題となってきています。このため、政府では、繊維産業重点政策のひとつとして、繊維工業の新構造改善対策を策定し、昭和49年5月成立の「特定繊維工業構造改善臨時措置法の一部を改正する法律」によって具体的な施策を展開させ、わが国の繊維産業を知識産業を知識集約型産業へ移行させ国民のニーズに対応した付加価値の高い産業への転換を図ろうとしてきています。

▽ブランド戦略の重要性が増大

以上のようなことから、これからの繊維産業いわゆるファッション産業における中心的課題は、消費者ニーズの多様化、高級化、個性化に対応した衣料品の生産―流通―販売という体制をいかにして確立し、リスクを軽減し付加価値を高めてゆくかということであります。ここで見のがしてならないことは、衣料品の消費者の情緒に訴えるウエイトが高いことから商品そのものの特性に加えてイメージ特性も重要であるということです。このため、衣料品の生産―流通―販売という一連のプロダクト・サイクルの短縮化ばかりでなく商品のイメージ・アップの方策も重要となってきます。このことは、商品と商品のもつイメージとが結合された〝ブランドによって消費者に認識させることになります。つまり、ブランドという包括的な概念によって消費者ニーズを具体的に

内　外　国
特許・実用新案・意匠・商標
出願・審判・鑑定・相談・侵害事件・訴訟
（奈良商工会議所中小企業相談所顧問・相談日第3木曜日）
蔦田内外国特許事務所
弁理士　蔦田璋子
弁理士　蔦田正人
大阪市東区瓦町2丁目9番地
（堺筋本町北へ200m東側ハラダビル8F）
電話 大阪（06）227―5535～5557

販売を通して消費者と接触する手段（アンケート、モニター調査など）を講じなければなりません。これらの手段によるニーズ情報と製品情報によって的確な商品企画が可能となります。しかしながら、消費者ニーズが把握できたとしても、最終的にはそのイメージを製品化する能力が必要となってきます。そのため、最近では、生産機能を備えた小売、卸の業態が増加する傾向にありますが、今後はメーカー、それも最終製品メーカー（アパレル・メーカー）が、商品企画機能を強化するため販売機能の具備・拡充を図るグループ化の核を形成しつつありますす。また、ブランド戦略においても、従来の小売店イメージのストアブランドに対抗してアパレルメーカーも自社イメージのメーカーブランドを積極的に展開していきます。いずれにしましても、これからのファッション産業にとって、消費者ニーズに迅速、的確に対応した生産、販売のシステム化とブランド戦略は今後とも重要な課題となるでしょう。

商品市場で把握し、その知名度が市場の占有率へとつながってきます。そのため、消費者に対して、商品そのもの（色、柄、素材、スタイルなど）と商品イメージ（テーマ、基調など）の双方についてその特徴を認識させるブランド戦略の重要性が増大してきます。

▽生産、販売のシステム化とブランド戦略

これらの諸方策を具体化するには、多様化、個性化するニーズの動向を正確に把握し、キメ細かな商品企画、生産体制を整える必要があります。そのためには消費者ニーズの動向（ファッション性向）を正確にとらえるための情報（ファッション情報）を収集し、加工し、評価することによって衣料品の生産流通過程における商品企画、生産、流通、販売などの諸活動に消費者ニーズを迅速、的確に反映させるシステムの形成が必須のこととなります。すなわち、消費者ニーズを具体的な製品イメージへ結びつけ、迅速、的確に生産、流通、販売へと展開できる仕組みを確立することであります。

現在これに類するものとして、小人数でグループをつくりユニークな商品企画、少量の生産、販売を行っているマンションメーカーやブランドごとにデイビジョン制を採用している問屋メーカーなどがありますが、人材面、組織面など企業ベースとして未だ問題があるようです。現実の問題として消費者ニーズを具体的な製品へと展開してゆくためには、何らかの形で消費者と接触する必要があります。つまり、製品の特性把握は品物が存在するため容易でしょうが消費者の特性は関連する情報によって把握するためかなり困難です。そのため、衣料品のか。それは人間の生存に必要な消費のための財貨すなわち商品をその時代や社会状態に相応した経済的合理的な仕方で、生産または配給することである。

そこで、たとえば、いま、ある単位の消費に必要な商品を生産するために一〇〇工場、それぞれ一〇〇〇商店を配給するとする。ではこの消費のためにこれだけの工場や商店がなければならないかといえば、答は否である。現在より不経済、不合理にさえならなければ、たとえば七〇工場、七〇〇商店であっても一向差支えない。むしろその方が、国民経済や消費者にとっては望ましい。重要なのは企業の数ではなくその機能なのだ。

企業の役割をこのようなものとしてみると、企業の存立如何はこの点への認識の度合に深くかかわっているように思われる。なぜなら、優れた経営者といわれる人々が、ブームに踊らされたり、不況にあわてずに、着実に経営を発展させているのは、この点への深い洞察があったと思われるからである。

（中小企業診断士　井上誠逸）

企業の役割

企業は、意識すると否とにかかわらず国民経済の一環として、その経済機能を果たすことによって存立を許されている。いいかえれば、国民経済にとっては、自らが順当に発展するのに役立つだけの経済機能を果たす能力のある企業は必要であるが、そうでない企業はむしろない方がよいということだ。そして現下の国民経済の動向は、このような点からみて不適格な企業を遠慮会釈なく淘汰しつつ進展しているのである。

では、企業の経済機能は何

良心的な価格・正札販売の店
暮しに奉仕
森本家具　インテリア　モリモト
西大寺店　奈良市二条町1丁目1―9　電 0742（33）7671
郡山店　大和郡山市丹後ノ庄町　電 07435（6）2731
生駒店　生駒市谷田町1250　電 07437（4）2181
営業品目
ご婚礼家具　ご婚礼組夜具
ドレッサー　応接セット
書斎家具　ベッド
敷物　カーテン
お台所用家具　事務用家具
ベビー用家具　ルームアクセサリー
座敷机　タンス

マイホームづくりのための税知識

マイホームがほしい、できれば一戸建ての庭つきの家を――と願うのは、だれもが抱く夢の一つでしょう。でも、実際にマイホームづくりとなりますと、資金計画や設計など、さまざまな問題がでてきます。そのため一般には、一生にも及ぶ長期のプランをたててマイホームづくりに取組んでいます。

そこで、ここでは、これら山積する問題の中からマイホームに関係のある税金について説明します。

▽登録免許税

土地や建物などの不動産を手に入れたときは、後から問題が生じないよう、所有権の所得に関する登記をします。その登記の申請の際に納めるのが登録免許税です。登録免許税は、手に入れた不動産の価額に税率を乗じて計算します。

〔登録免許税の税率〕

新築の場合の所有権の保存登記‖〇・六%

売買による所有権の移転登記‖五・〇%

相続による所有権の移転登記‖〇・六%

贈与による所有権の移転登記‖二・五%

ただし、「自分で新築した住宅の所有権の保存登記」や「建売業者などから購入した新築住宅の所有権の移転登記」の場合その登記が次の要件に当てはまる旨の市町村長の証明書を登記申請書に添付してあれば、その税率は〇・二%（昭和五十二年三月三十一日までに新築した住宅の登記については〇・一%）になります。

◎昭和五十四年三月三十一日までに取得した自分が住むための新築住宅であること。

◎新築後、一年以内の登記であること。

◎その住宅の床面積が一六五平方メートル以下（昭和五十二年四月一日以後に新築された木造家屋は、一六五平方メートル以下で三〇平方メートル以上）であること。

▽不動産取得税

土地や建物などの不動産を手に入れたときには不動産取得税がかかります。この税金は都道府県税です。

不動産取得税は、不動産の価額に三%の税率を乗じて計算します。なお、その場合の不動産の価額は、登録免許税と同様に市役所などに備付けの固定資産課税台帳に記載されている評価額によることとなっています。

ただし、自分の居住用とする目的で新築住宅や土地を手に入れたときには、次のように税金が軽減されます。

▽住宅を新築したり、新築住宅を購入したりしたときは、その不動産価額から三五〇万円が控除されます。

▽新築住宅用土地を取得したときは、土地を取得した日から二年以内に住宅を新築するなど一定の要件に当てはまれば次のどちらか高い方の額が不動産取得税から控除されます。

(1)一五〇万円に三%を乗じた額。

(2)新築住宅の床面積の二倍の面積（二〇〇平方メートルが限度）の土地の価額に三%を乗じた額。

▽住宅取得控除

住宅を新築したり、新築住宅を購入したりしたとき、次の要件に当てはまれば、住宅取得控除が受けられます。

◎昭和五十四年十二月三十一日までに新築又は購入をした自分で居住する新築住宅であること。

◎住宅の床面積が一六五平方メートル以下であること。

◎完成後又は購入の日から六カ月以内に入居し、引続き控除を受ける年の十二月三十一日まで居住していること。

控除額は、その住宅の床面積三・三平方メートル当り千円として計算した金額で、三万円が限度です。この控除は、その後も引続いて居住していれば、入居した年以降三年間にわたって各年分の所得税額から控除されます。

なお、この控除を受けるためには、次の書類を所得税の確定申告書に添付して税務署に申告しなければなりません。

◎取得した家屋の建築確認通知書の写し（建築確認が必要でない家屋の場合は設計図などの写し）

◎登記簿謄本や抄本又は請負契約書や売買契約書などの写し

◎住民票の写し

なお、サラリーマンの場合は最初の年に確定申告すれば二・三年目は年末調整で控除を受けることもできます。



三条通りを練り歩く
江戸みこし
…… 奈良夏まつり ……

労働保険事務組合のご利用を

労災保険や失業保険の手続きがわずらわしいと思っておられる方はありませんか？

当所では、このような事業主の方に代わり、労働保険料の申告、納付や各種の届出等を代行する制度を設けています。

これが「労働保険事務組合」です。

手続きは簡単、あなたの事業所合理化に会議所の労働保険事務組合をご利用ください。

（担当石田）

需給バランスの早期改善など――経済政策に対して要望――

県会議所連合会では、依然実態悪が続く景気現状に対し善後策を講ずるよう政府・日商等関係官庁に要望することになった。同要望は、当所経済政策委員会（植田喜三郎委員長）で案をとりまとめたもの。

要望概要は次のとおり。

経済政策に対する要望

日本経済の現状は政府による一連の景気刺激策の実施にもかかわらず、依然として景気は低迷し、下期失速の懸念が増大している。特にこのような戦後最大の不況の中で公共投資政策に関しては迂回度のきわめて高い構造不況業種の経営弱体化が一段と深刻となり、このまま推移すれば事態はまことに憂慮すべき段階に突入する公算が強い。当会はこのような景気の実態にかんがみ当面緊急を要する経済政策に関し次の諸点について意見を取り纏め関係当局の善処方を切に要望する次第である。

記

一、政府は景気の実態悪が一段と進行している現状を正確に把握し、勇断をもって大型補正予算の編成、公定歩合の引き下げを中心とする需給バランスの早期改善策に取り組まれたい。

二、構造不況業種の経営危機に対処するため、設備廃棄ないしは凍結を中心とする抜本的な施策を傾注されたい。

三、構造不況業種を含む中小企業の高度化と構造転換を容易ならしめ、併せて減量経営の円滑化をはかるため金融機関時に政府系金融機関融資の二年間返済猶予をはかるとともに、既借入金についても長期金利の引き下げを講ぜられたい。



●大和路へおこしの節はぜひどうぞ
奈良定期観光バス
●公園名所●奈良・法隆寺・西の京●平城・浄瑠璃寺
●飛鳥・万葉 ほか数コース毎日発車しております
■のりば―国鉄近鉄奈良駅前
定期観光案内所　奈長市中筋町6 〒630　☎0742－22－5263
奈良交通

さもの
買うなら
洗屋で
聞てから
お好み呉服
淀屋
奈良西寺林商店街
☎(26)－2311(代)

合格率五十八パーセント
三級販売士検定

去る七月二十一日猛暑のなかで実施された第五回販売士検定の結果がこのほど発表された。

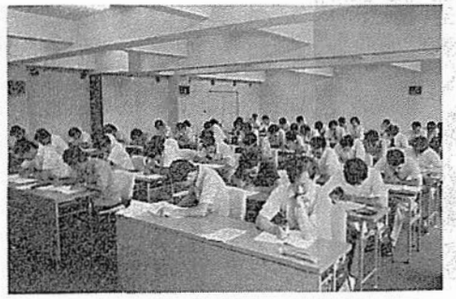
それによると今回の受験者は五十六名でうち三十三名が合格合格率は五八・九%と前回（八四%）を大幅に下回ったが、これは合格点が六〇点から七〇点に引上げられたためとみられる。

なお、次回は十月五日（水）に第五回二級販売士検定が実施される。

三島弘孝・池田滋夫・平野歓一
平井裕正（以上三十三名）

〔合格者名〕（順不同・敬称略）

熊野直樹・香川忠司・船山　守
藤井正則・松本吉隆・舩山勝正
豊田憲昭・井戸俊雄・藤井　勝
松田　渡・藤田久一・小笠原泰
則・田中勝博・杉岡光男・日水
雅道・中樟康勝・谷　庄太郎・
森崎忠良・岸野　勉・穴　寿夫
上田和典・坂口康久・牧野竜雄
山下悦郎・奥田雅則・岡田安司
金子博美・前田義治・石川　正



アビリンピック
参加選手募集

県職業安定課では、アビリンピック（全国身体障害者技能競技大会）の参加選手を募集している。提出期限は今月十五日までで詳細については職業安定課（㊫㉒一一〇一）まで。

税の話題

51年度ギャンブル入場税は一億九千万円

馬、走る、馬券、ギャンブル、そして空中に舞う馬券の紙吹雪——競馬の八大レース（ダービー、皐月賞、菊花賞、桜花賞、オークス、天皇賞2回、有馬記念）、競艇の四大レース（笹川賞、ダービー、MB記念、鳳凰賞）、競輪の四大レース（小倉競輪祭、高松宮杯競輪、日本選手権競輪、オールスター競輪）これに一般のレースを加えると一年中日本の地にギャンブルのネタがとれることはないと言ってもいいほど。

ところで、このうちで、最も人気があり、ファンが多いのはやはり競馬であろう。特に、大きいレースともなると、職場中で、男女を問わず馬券を買っている、という話も聞く。日本人はギャンブル好き、ということか。ただし、この競馬、競艇、競輪で家を建てたという話はこれまで聞いたことがない。

さて、大阪国税局の発表によると、昭和五十一年度中に、管内の競馬場等十五場へ来た人は二二七〇万二千人。これに課税された入場税は一億九三五四万円にものぼる。

なお、国税局から一言、「競馬、競艇、競輪であてた収入には税金がかかります。申告を忘れないように……。」

第四回商工まつり
入場券好評受付中！
希望者はお早めに

10月22日、23日の両日、県立橿原体育館において開催される第4回商工まつりの入場整理券（23日・演芸・ショー）に余裕があります。ご希望の方はお早めに当所までお申込ください。枚数に制限はありません。

片平なぎさ・にしきの
匹三ーゴツッレ・らきあ

富士屋学園グループ
近畿教育テスト協会
奈良県教育テスト協会
奈良経理ゼミ
マーキュリー洋裁学院

お子様の進学から・洋裁・簿記・会計まで

富士屋学園本部
奈良市杉ヶ西町33国鉄奈良駅南
TEL. 0742（23）2123㈹
本部第二教室
奈良市三条本町
TEL. 0742（23）2124㈹
八木教室
橿原市兵部町県立医大前福又ビル2F
TEL. 07442（3）5028㈹
うねび教室
橿原市畝傍町県立橿原公苑内

お問い合せは……
奈良公共職業安定所
職業紹介係まで
TEL ㉓5564

求職者情報

第107号掲載分

性別	No.	職種	年齢	本人の希望 経験	手取賃金（月収）	勤務時間（休日）	勤務地（通・住）	規模	住所	配偶者の有無	学歴・資格
男子	1	経理事務	63	事務 20年 事務長 3年	100,000円	9.00～5.00（日曜）	奈良市通	不問	奈良市	有	旧中卒単車免あり
	2	一般事務	63	営業事務 20年 事務指導 8年	100,000円	9.00～5.00（日曜）	奈良市通	不問	奈良市	有	旧高卒
	3	一般事務	62	社会保険事務全般可	100,000円	9.00～5.00（日曜）	奈良市通	不問	奈良市	有	旧高卒
	4	機械組立仕上	50	産業機械組立 15年	180,000円	8.30～5.00（日曜）	奈良市通	不問	生駒市	有	自動車整備士3級 旧中卒
	5	経営管理者及経理事務	50	管理職 15年	200,000円	8.30～5.00（日曜）	奈良市通住	不問	奈良市	有	旧高卒
女子	1	経理事務	31	経理事務 3年 一般事務 5年	85,000円	9.00～5.00（日祝）土半日	奈良生駒通	不問	生駒市	有	高卒 珠算4級
	2	給食調理人	44	調理 1.8年 事務 5年	75,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良生駒通	保育院産院	奈良市	有	高卒 調理士 医療事務
	3	和文タイプ	22	3.6年	80,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	奈良市通	印刷以外	奈良市	無	高卒
	4	管理薬剤師	28	事務 4年 薬剤師 6カ月	100,000円	9.00～5.00（日曜・祝日）	県内通	不問	天理市	有	大卒 薬剤師免有
	5	婦人服販売店員	28	2.6年	80,000円	10.00～7.00（週休）	奈良市通	不問	奈良市	無	短大卒 普免有

消息

▽代表者変更
ジャスコ㈱奈良店
新　堤　潤一
旧　高租保正
名阪食品㈱
新　清水宏吉
旧　井上基男
大和交通㈱
新　北浦嘉蔵
旧　北浦康嗣

新会員紹介

▽大成紙業工業所・中村啓之助・般若寺町二五・紙器製造・㉓四一八五
▽藪内建築板金工作所・藪内政美・三碓町五七一・建築板金・㊺〇六一二
▽喜多酒店・喜多国尚・紀寺新町四一八—三・酒類販・㉓七七四〇
▽徳村健次商店・徳村健次・中辻南方町四〇・フライビンズ製造・㉒四六一〇
▽瑞徳石材店・瑞徳利雄・茗荷町一〇七一・石材加工・㊶〇七八八
▽好生建設㈱・辻谷勝美・佐紀新町三二八六—三・建築業・㉞一六八一
▽新光板硝子・清穂守・西大寺宝ケ丘八—六・板硝子販・㊸五二二五
▽植村縫工㈱・植村文夫・奈良坂町二三五三・寝具製造・㉔一五四七
▽割烹うめもと・梅本美恵子・大宮町六丁目三二九—一・飲食・㉞二五五七
▽川崎縫工所・川崎高敬・三条添川町二—二三・洋布団縫製加工・㉝八六四六
▽大和繊維㈱・滝野英子・今市町二丁目三六八—五・縫製加工・㉜〇一六〇
▽松村製パン所・松村裕子・小西町二・パン製造・㉒二〇一七
▽㈱山中鋳造所・百地嘉明・鍋屋町二四・銑鉄鋳物・㉓二二九五
▽大塔建設・岡村紘一・柏木町五九八—三・建設業㉝五一四〇
▽手づくり喫茶雅・御荘千鶴・北新町九五—一・喫茶・㉞三五三五
▽割烹登月・山路覚・北新町九五—一・割烹・㉞一七〇八
▽大谷酒店・大谷照次・大慈仙町九四一—一・酒類販・大柳生③〇一二二
▽松村酒店・松村喜文・忍辱山町一三〇〇・酒類販・大柳生③〇二〇六
▽西野組・西野賢一・神殿町二二〇—六二・建設業・㉓六八九一
▽中川蚊帳加工所・中川政太郎・古市町八—一五一一・縫製加工・㊶五七四九
▽奈良王冠㈱・乾朝一・南京終町一—一八九・清酒用王冠製造・㊶七七八九
▽喜多食料品店・喜多孝昭・若荷町一〇五六・食品販・㉛〇〇六九

総合企画・設計・監理
株式会社 桝谷設計 代表取締役 桝谷博行
本社及び奈良事務所 奈良市大宮町1丁目6番21号 TEL 奈良（0742）34—1461㈹
京都事務所 京都市中京区御池通御幸町亀屋町京都府旅館会館 TEL 京都（075）221—1632㈹
大阪事務所 大阪市淀川区宮原2丁目13—12 桝谷ビル TEL 大阪（06）391—5071㈹