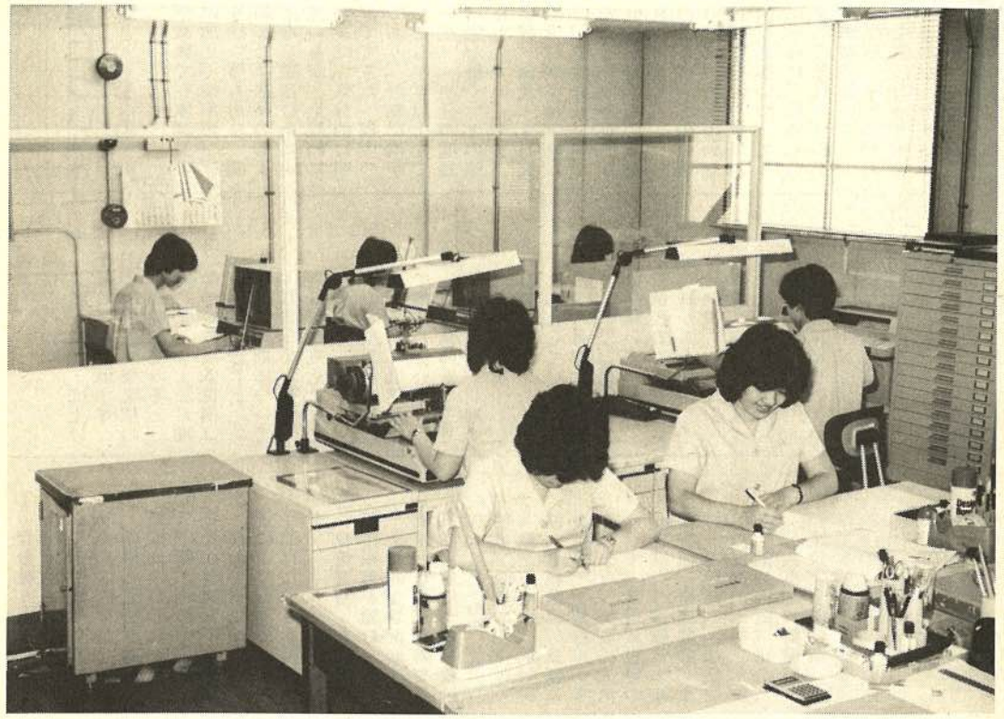
第177号

奈良会議所ニュース

1983. 6



目次

第三回中小企業景況ヒアリング調査結果について……2
県商工会議所連合会長に小林会頭選任さる……3
『住みよい豊かな奈良市のために』アンケートNo.3……4
「生き残る経営のあり方」朝来　普男……6
「失敗に強くなければ成功しない」工学博士　木田　喜弘……7
企業経営のカンどころ……9
贈与と税金……10

マルケイ推せん状況（五月分）

推せん件数　十件

推せん金額二、五五〇万円

お問い合わせ……
奈良公共職業安定所
職業紹介係まで
TEL 24—5501

求職者情報

６月10日掲載分

性別	No.	職種	年齢	経験	本人の希望 手取賃金（月収）	勤務時間（休日）	勤務地（通・住）	規模	住所	配偶者の有無	学歴・資格	備考
男子	1	経理事務	58	経理事務　32年 決算可能	130,000	9:00～17:00	奈良市（通）	不問	奈良市帝塚山	有	大卒(法律)	
男子	2	軽作業	55	教員　29年	100,000	8:30～17:00	天理（通）	不問	天理市西長柄	有	短大卒	
男子	3	機械設計	32	家電品設計９年	200,000	8:30～17:30	奈良市（通）	不問	奈良市四条大路	有	大(機械工学)卒 普通免	
男子	4	写真現像	29	写真現像　６年 自動車整備３年	170,000	8:30～17:30	大阪、奈良市（通）	不問	生駒市小明町	無	普通免 整備士　３級	
男子	5	和食調理師	53	調理　８年	170,00	8:00～18:00	大阪、奈良市（通）	不問	生駒市有里町	有	調理師 ふぐ調理師 免許	
女子	6	清掃	62	な　し	70,000	8:30～17:00	奈良市（通）	不問	奈良市大安寺	無	高小卒	
女子	7	雑役	55	炊事　３年	80,000	8:00～17:00	奈良市（通）	不問	奈良市七条町	無	高小卒	
女子	8	歴史関係出版・編集	28	80年史編集２年	180,000	9:00～17:00	奈良市（通）	不問	奈良市東九条町	無	大学院(日本史)卒 高校社会教免(１級)	
女子	9	歯科衛生士	23	歯科衛生士25年	150,000	9:00～17:00	大阪、奈良市（通）	不問	奈良市学園大和町	無	歯科衛生士免	
女子	10	建築設計	20	建築設計　２年	100,000	9:00～17:30	大阪、奈良市（通）	不問	奈良市西九条町	無	高校(建築科)卒	

職業紹介状況（４月）学卒・パートを除く（奈良公共職業安定所）

項目＼区分	計	男	女	前年比%
新規求人数	862	562	300	0.7
月間有効求人数	2,081	1,336	745	△18.0
充足数	262	119	143	7.3
新規求職者数	1,625	754	871	66.6
月間有効求職者数	4,998	2,505	2,493	12.4
紹介件数	623	318	305	16.0
就職者数	246	121	125	7.4
有効求人倍率	0.41	0.53	0.29	△0.16

乗客数　４月　（国鉄奈良駅・奈良交通）（人）

摘要＼月別	国鉄奈良駅 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良公園 乗客	奈良交通名所めぐり 奈良・法隆寺西ノ京 乗客
３月	428,025	8,280	4,341
４月	376,357	6,972	3,604

奈良市消費者物価指数　３月　（昭和55年＝100）　（総理府統計局）

項目＼月別	総合	上昇率 対前月比	上昇率 対前年同月比	食料	住居	光熱水道	被服履物	諸雑費
２月	105.8	−1.3	1.4	105.1	108.0	107.4	92.6	106.0
３月	106.7	0.9	2.5	106.1	108.0	107.2	98.1	106.3

奈良県倒産状況　４月

月別＼摘要	件数	金額
３月	13	８億2.200万円
４月	16	９億6,600万円
前年同月	12	24億8,000万円

（内整理を含む負債1,000万円以上）帝国データーバンク

発行所　奈良市登大路町36番地2　奈良商工会議所
編集責任者　紺家　稔
印刷所　共同精版印刷㈱
一部　五十円

登大路

深緑に映える奈良公園でもバンビ誕生のうわさ。本格的な夏の到来も間近となりました▽さて、当欄でも再々取りあげている問題ですが、本年の事業目標の最重点においている会員増強運動がいよいよ今月から３ヵ月にわたり始動します▽地域の総合的な発展を目ざす当所の使命達成のためには会員の組織率が大きく作用することは言うまでもありません▽会員諸氏におかれましても本趣旨をご理解願い、会員増強にご協力くださるようお願い致します。

才3回中小企業景況ヒヤリング調査結果について

中小企業庁では、三月十日から三十一日（ヒアリング調査中央分については、四月中旬実施）にかけて、中小企業の景況の実態を適確に把握し、施策の機動的運営に資するため、十一業種八十企業の中小企業経営者に対し景況ヒアリング調査（第三回）を行いました。概要は次のとおりです。

㈠ 概況―中小企業の景況は総じて依然低調

中小企業の五十八年一～三月期の景況は、精密機械の一部等において若干の変化がみられるものの、総体としては、経済の長期低迷等により、前回調査時（五十七年十一月）と同様、総じて依然「低立横ばい」の低調なものとなっています。こうした中で、下請中小企業を中心に「単価切り下げ要求が特に厳しく」なっており、販売価格の低迷、収益の悪化が目立っています。

一方、四～六月期の見通しについては、季節的要因はあるものの、双眼鏡、音響機器、乗用車、造船、印刷機械等の加工組立型業種で在庫調整の進展に加え、「輸出の下げ止まり感」等もあり、関連部品または部品の若干の受注増を見込む企業が増えているが、全般的には、いまだ「気分的に明るさがでてきた」程度の状況であり、「好転に向かうとしても半年以上先ではないか」、「当分の間横ばい状態が続く」との慎重な見方も多い。加えて、銑鉄鋳物、窯業・土石製品等の素材型業種、建設業では、「依然好転材料が見当たらない」等従来同様の低迷が続くものと見込まれています。

このように一部の企業においては、若干の動意はみられるものの景気の本格的な回復については疑念がみられ、総体としては景気の先行きへの不安感が極めて強い。

このため、ほとんどすべての企業において慎重な経営姿勢がうかがえます。

このような状況を反映して、景気の先行きをより確実なものとするため、「機動的な経済運営」を望む声が強いが、とりわけ「金利の引下げ」等を希望する企業が多くなっています。

㈡ 項目別の動向

① 生産・受注・売上げ―総じて依然低水準

(1) 加工組立型業種の生産動向をみると、総じて、一～三月期については低位横ばい気味に推移したが、四～六月期については低調ながらも若干の好転が見込まれています。

(2) 素材型業種の生産は、総じて低迷基調で推移しています。

(3) 建設業の一～三月期の業況は、前期で公共工事が出つくした感があり、全般的に悪化しています。四～六月期についても、業況の停滞感は、依然続いています。

② 設備投資―先行き見通し難から全般的に手控え状況

③ 収益―売上げ不振、製品価格の低迷等から収益好転せず。

今後の見通しについては「輸出好転による伸び」、「燃料費値下がりによる収支改善等」、収益が好転することを期待する企業（一般機械、窯業・土石製品）も一部にみられるものの、受注単価の引き下げ、製品価格の低迷傾向が続くことから収益面で厳しい見方をする企業が多い。

④ 資金繰り―資金繰りは窮屈化するも、借入れは金融緩和基調により概ね問題なし

⑤ 雇用―先行き雇用調整拡大のおそれ

⑥ 下請・その他―強まる受注単価引下げ要請

なお、景気の長期低迷により転廃業がかなり進行している模様です。

⑦ 政策要望―有効な景年浮揚策を望む

全般的な景況低迷を背景として、「有効な景気浮揚策による需要の拡大」を望む声が強い。特に、「金利の引下げ」（輸送用機械、電気機械、金属製品、鉄鋼、繊維等）を望む声が多く、また、需要拡大策として「所得減税等の消費拡大の積極策」（精密機械、金属製品、木材・木製品）、「住宅建設の促進」（木材・木製品、電気機械、建設）、「公共事業の前倒し」（建設、金属製品、木材・木製品）等が要望されています。この他には、「技術開発への助成強化」（金属製品、鉄鋼、繊維）、「下請取引適正化」（輸送用機械）等があがっています。

才一次試験要領　中小企業診断士

昭和五十八年度中小企業診断士の才一次試験は次の要領により実施される。

▽試験方法
工鉱業及び商業部門

▽受験資格
年令・性別、学歴等制限なし。

▽試験期日及び場所
58年7月26日・27日
大阪・関西外国語大学（大阪府枚方市小倉三三三）

▽受験手続
①受験申込書②受験票③写真（2枚・縦9cm×横6cm）スピード写真・カラー写真等不可）

▽受験料
九千円（現金に限る）

▽受付期間
58年6月3日～24日

▽受付場所及び問合せ
大阪市東区南本町5―16
大阪府商工会館5階・㈳中小企業診断協会大阪支部試験係
TEL06(261)三二一一

奈良商工会議所中小企業相談所顧問
相談日・木曜日

特許・実用新案・意匠・商標の出願、審判、鑑定、外国出願
（欧米、中南米、アジア、中近東各国、ヨーロッパ特許、PCT、中国商標）
コンピュータによる特許および商標調査

蔦田内外国特許事務所（ツタダ）

弁理士 蔦田璋子　弁理士（工学士・法学士）蔦田正人　弁理士 松川克明

大阪市東区瓦町2丁目9番地 ハラダビル8階（近鉄日本橋より地下鉄「堺筋本町」下車北へ200m東側）
電話 大阪（06）227―5535（代）

連合会長に小林会頭
才24回通常総会開く

当所及び大和高田両商工会議所で組織する奈良県商工会議所連合会の才24回通常総会が、去る五月二十五日、大和高田商工会議所において開催され、席上行われた役員改選において小林茂市当所会頭が連合会長に選任された。

総会は池内現会長ら十二名が出席。当日の議案である昭和57年度事業報告並びに収支決算及び昭和58年度事業計画並びに収支予算案から審議され本件については何れも原案どおり承認可決された。

引き続いて行われた役員改選において、小林茂市当所会頭が本年度の連合会長に満場一致で選任され、その他の役員もそれぞれ改選された。（後掲参照）

総会終了後、懇親会がもたれ、今後、両会議所の連携をより緊密にし奈良県商工業の発展のために協力していくことを確認しあった。

（昭和58年度連合会役員）
（順不同・敬称略）

会長　小林茂市（当所会頭）
副会長　池内弥三郎（大和高田会頭）
常任幹事　紺家稔（当所専務理事）
会計幹事　岩名幸三（大和高田専務理事）

竹柏句会（五月）

夕藤や鷹挙の波もゆらぎける
蕎麦打つ間藤を眺めて待ちにけり
貴船より句入り団扇を貰ひけり
湖上より望む天守に風薫る
春障子孫の破りし顔のぞく
旅立つも雨をよろこぶ茄子植ゑて
紅がらの格子残りて桐の花
恋猫に春蘭の花折られたり
葉桜や京の風吹く紋のれん
旅人に砂づりの藤うなだるる

野村　秀子
増尾　正子
斉藤　敏子
近東　静子
喜竹　愛子
小林　延子
尾田　寿子
垣内　千代
横田万里子
黒川　和子

指導・大島民郎氏

深緑の洛北を楽しむ

当所婦人会

小野会長になって初めての例会は先月十四日、深緑の洛北路を訪ねるバスツアーとして実施した。

当日は小野会長ら二十三名が参加。絶好の季節の中で大原三千院や貴船・上賀茂・大田神社等を散策、また老舗の料亭「ひろや」にて京料理を賞味するなど深緑に映える洛北路を思う存分満喫した。



"中小企業情報センター"をご利用下さい

奈良県中小企業情報センターは、昭和五六年七月一日に中小企業会館内の㈱奈良県中小企業振興公社内に設置され、県内中小企業の情報ニーズに応えるべく活動しています。

設立以来、"中小企業者の相談には何でも応じる"ことをキャッチフレーズにPRしていますが、まだまだ知名度は低く、業務内容についてご存知ないかたも多いようです。

そこで、今回は業務の大きな柱のひとつである「情報提供」事業についてご紹介します。まず、月刊誌「中小企業情報なら」（B5版二〇～二四頁）を県内中小企業、公共団体、商工団体、組合等に配布しています。

つぎに、中小企業の相談に直接お答えする「個別相談」を実施しています。ひとくちに「情報」といっても非常に広範囲にわたっています。当センターには月平均三〇件余りの相談が寄せられますが、その内容はきわめてバラエティに富んでいます。その主なものをご紹介します。

○産業用ロボットを導入したい。工程の図面を書くから、製品の有無、導入の可否を
○日本人の足のサイズすべてを
○水産物の有力な一次問屋の名前を
○コンピュータ導入にあたっての留意点を
○新商売をしたいが、国内で前例はあるか、また将来性はどうか

この他にも統計資料や講師紹介なども数多くあります。

当センターでこうした多様な相談すべてに直接お答えすることは不可能です。そこで中小企業事業団を中心としたネットワークをフル活用し、相談者のご希望にそうことができるように努力しています。

こうしたご相談の解決に要する費用は、すべて当センターが負担します。資料のコピーなどもすべて無料ですので、どんな内容でも結構ですから、一度当センターにご相談下さい。

奈良市登大路町三八番地の一
奈良県中小企業情報センター
TEL（〇七四二）㉖六六〇一㈹

まごころこめて家づくり街づくり20年
土地建物分譲・仲介・賃貸
三和住宅株式会社
会長　小林茂市　社長　小林喬
本社　〒631 奈良市西大寺東町2丁目1番63号（近鉄西大寺北口前）TEL0742(33)0561
大阪支店　〒543 大阪市天王寺区東高津町12番16号（上六森ビル1階）TEL 06(761)5550

住みよい豊かな奈良市のために

当所青年部

アンケート③

今回あたりから奈良の経済界の関心の深い調査項目が始まる。まず主要商品別に捉えると次のような結果である。

▽次の商品を買われる場合あなたは奈良市内でどのくらい買われますか

【日用雑貨】日用雑貨は「主に奈良市で買う」が八四・一％と圧倒的である。

【食料品】食料品についても「主に奈良市で買う」が八九・七％とここでも圧倒的な回答を示している。

【家庭用電気製品家具等耐久消費財】これら耐久消費財についても「主に奈良市で買う」が六六・〇％と最も高いが、前二者と比較してその相対比は落ちる。それとともに「半分ぐらい買う」が一八・五％とかなり高い比率を占めることとなる。

【衣類（服・呉服）】衣類については大きく様相が変わる。「主に奈良市で買う」が四三・九％と五〇％台を割り、これに対して「半分ぐらい買う」が三二・三％、「余り買わない」が一七・六％となっている。

【衣料品（下着類等）】しかし繊維品のうちでも下着類等の衣料品については「主に奈良市で買う」が七一・七％と復調し、「半分ぐらい買う」一六・一％、「余り買わない」七・五％に大きく水をあけている。

【進物用品（中元、歳暮その他）】ここでは半数強の五四・四％が「主に奈良市で買う」ことにしているが、一方で「半分ぐらい買う」が二二・七％、「余り買わない」が一三・一％に達している。

【文具書籍】「主に奈良市で買う」が七九・五％と圧倒的である。

【レジャー用品】「主に奈良市で買う」が四七・一％と五〇％台を下回り、「半分ぐらい買う」が二二・二％、「余り買わない」が一七・六％となっている。

以上要するに日用雑貨、食料品、耐久消費財、衣料、文具等は主に奈良市で買われているが衣類、レジャー用品、進物用品等の奈良市内購入割合は余り高くないという結果が出た。

次に主要商品ごとに性別、年代別、居住年数別、職業別に分析してみよう。

【日用雑貨】性別にみると、男性の八二・三％が「主に奈良市で買う」と答え、一一・〇％が「半分ぐらい買う」と答え、その計は九三・三％となる。女性の場合は八五・九％が「主に奈良で買う」としており、六・七％が「半分ぐらい買う」と、計九二・六％と大体男性と同様の傾向を示している。

年代別にみると「主に奈良市で買う」いう割合の高いのは三〇代の八九・七％、次いで四〇～五〇代の八四・七％、六〇代以上の八三・四％、二〇代の八二・五％となっている。一方一〇代はユニークな動きを示し、「主に奈良市で買う」は三九・二％と他の年代層く比べて極めて低く、三一・一％が「全く買わない」、一二・二％が「余り買わない」と答えており、ヤングにとって奈良市の日用雑貨市場の比重が低いことがわかる。

居住年数別にみると、五～一〇年と一〇年以上がそれぞれ八五・八％、八七・〇％が「主に奈良市で買う」のに対し、五年未満の場合はそれが六八・三％しかなく、「全く買わない」が一一・六％に達している。ここでも居住年数別階層分化がはっきりしている。

職業別には、主婦の九〇・五％までが「主に奈良市で買う」と答えているが、経営者は八六・一％、サラリーマン、ＯＬは七八・九％、学生は六〇・九％と職業によってかなりの差が認められる。特に学生の場合は二一・七％までが「全く買わない」と答えている。

【食料品】性別では男性の八九・八％、女性の八九・五％までが「主に奈良市で買う」と答え圧倒的な比率を示している。ただ「余り買わない」と「全く買わない」を合計した場合、男性の四・六％に対して女性は五・五％とやや高い数値を示している。

年代別にみると三〇代と四〇～五〇代がそれぞれ九二％以上が「主に奈良市で買う」と答え六〇代以上も八九・一％、二〇代も八七・二％までがそう答えているが、一〇代は四五・九％に下がり、反対に一〇代の二五・七％が「全く買わない」、二三・〇％までが「余り買わない」と答えており、ここでもヤングの人気は低い。

居住年数別では一〇年以上が九三・二％、五～一〇年が八八・七％、五年未満が七三・四％と居住年数が若くなるに従って「主に奈良市で買う」の割合が低下している。五年未満の場合は一〇・八％が「全く買わない」、九・七％が「余り買わない」と答えている。

職業別には経営者の九四・三％、主婦の九四・三％が「主に奈良市で買う」と答えているがサラリーマン・ＯＬの場合は八四・五％、学生の場合は六六・一％に下がる。ここでも学生の一六・五％が「全く買わない」一五・七％が「余り買わない」と答えているのが注目される。

【家庭用電気製品家具等耐久消費財】性別にみると、男性の六六・九％、女性の六五・二％が「主に奈良市で買う」と大差ないが、「全く買わない」では女性が六・六％で、男性の二・七％よりかなり高い結果となっている。

年代別には三〇代以上の各年代がそれぞれ六七％以上の「主に奈良市で買う」という回答になっているのに対し、二〇代では五八・三％、一〇代では二三・〇％とその回答比率は大きく低下している。とくに一〇代では四三・二％までは「全く買わない」と答えている。

居住年数別では五～一〇年の六〇・七％、一〇年以上の七一・七％が「主に奈良市で買う」と答えているのに比べて五年未満ではその比率は四三・六％に低下。とくに五年未満の一



あなたの街の家具専門店

くつろぎのインテリアづくり

モリモト家具

暮しに奉仕 森本家具

西大寺店　奈良市二条町１丁目1－9　電 0742(33)7671㈹
郡山店　大和郡山市丹後ノ庄町　電 07435(6)2731㈹
生駒店　生駒市谷田町1250　電 07437(4)2181㈹

八・一％までが「全く買わない」としている。

職業別では、経営者の七四・一％、主婦の七〇・七％が「主に奈良市で買う」としているがサラリーマン・ＯＬの場合は、六二・一％、学生は三五・七％と低下する。ここでも学生は三三・九％までが「全く買わない」と答えている。

【衣類（服・呉服）】性別では男性の四一・七％が「主に奈良市で買う」、三三・五％が「半分ぐらい買う」と答えており、女性の場合もそれぞれ四六・〇％、三一・二％と大差はない。「余り買わない」と「全く買わない」の計も男性二三・〇％、女性二一・〇％とほぼ同様である。

年代別には三〇代の五〇・九％、四〇～五〇代の四三・九％二〇代の四〇・八％が「主に奈良市で買う」としているが、六〇代以上では三五・四％、一〇代では一六・二％へと低下している。とくに二〇代では「余り買わない」の計が五九・五％に達している。

居住年数別では一〇年以上の四七・一％五～一〇年の四二・一％も「主に奈良市で買う」としているが五年未満ではその比率が三〇・一％に落ちる。ここでも五年未満の層の「全く買わない」、「余り買わない」の比率が八・九％二九・七％と他の階層より高くなっている。

職業別では主婦の五一・一％が「主に奈良で買う」と答えているが、サラリーマン・ＯＬは四三・三％、経営者は四〇・四％、学生は二四・三％と主婦に比べてその比率は低い。ここでも学生の一一・三％が「全く買わない」、三七・四％が「余り買わない」と答えているのが特徴である。

【衣料品（下着類等）】性別にみると男性の七〇・五％、女性の七三・〇％が「主に奈良市で買う」と答えており「半分ぐらい買う」を加えたトータルでは男性が八七・八％、女性が八七・九％となっており大体同傾向である。

年代別にみた場合、「主に奈良市で買う」の回答比率が高いのは三〇代の七八・三％、以下四〇～五〇代の七三・〇％、六〇代以上の六八・六％、二〇代の六八・二％と続いている。ここでも一〇代は二三・〇％という低率を示している。一〇代の場合は二八・四％までが「全く買わない」、二九・七％が「余り買わない」と答えたのが注目される。

居住年数別には一〇年以上の七六・〇％、五～一〇年の七〇・〇％が「主に奈良市で買う」と答えているが五年未満ではその比率は五二・五％となっている。

職業別では主婦の七九・一％までが「主に奈良で買う」と答え、サラリーマン・ＯＬも七一・二％、経営者も六九・八％までがそう答えている。しかしここでサラリーマン・ＯＬ、主婦の五〇％以上が「主に奈良市で買う」としているが、学生の場合は二五・二％と極端に低く、四〇・九％までが「余り買わない」、二〇・九％が「余り買わない」と答えている。

【文具書籍】性別には男性の七九・六％、女性の七九・五％が「主に奈良市で買う」と答えており、「半分ぐらい買う」が三六・五％、「余り買わない」が八・一％と多様化を示している。

居住年数別でみても、一〇年以上の八二・八％、五～一〇年の七八・五％が「主に奈良市で買う」としているが五年未満ではその比率は三〇・一％、学生の場合は五二・二％と比率は相対的に低下している。

【レジャー用品】性別には男性の四四・三％が「主に奈良で買う」、二五・三％が「半分ぐらい買う」、一八・一％が「余り買わない」、八・五％が「全く買わない」としており、女性もそれぞれ四九・九％、一九・三％、一七・二％、八・九％がそう答えているので、両性間に余り大きい違いはない。また「主に奈良市で買う」と「半分ぐらい買う」も男性は六九・六％、女性は六九・二％であるからここでも差異は認められない。

年代別には「主に奈良市で買う」の割合が最も高いのが三〇代で五七・一％、次いで四〇～五〇代の四五・七％、二〇代の四〇・八％、六〇代以上の四〇・六％と続く。なおここでも一〇代は一二・二％と極端に低い数値となっている。また一〇代の三九・二％までが「全く買わない」と答えているのが特徴的である。

居住年数別にみても五～一〇年の五一・四％、一〇年以上の四九・四％が「主に奈良市で買う」のに対して、五年未満ではその比率は三二・〇％、反対に五年未満では「全く買わない」が二〇・五％にのぼっている。

職業別には主婦の五四・九％サラリーマン・ＯＬの四七・一％、経営者の四三・九％が「主に奈良市で買う」としているのに対し、学生の場合は二一・七％、また学生の三五・七％は全く買わない」と答えている。

（以下次号に続く）

――地域の発展は、企業の発展から……そして……

※一般求職者の声を反映した、求人情報専門紙※
※人事募集及び企業広告用チラシ・広告etc※

地域の発展に奉仕する

⊙本年中、移転の予定！
デザインから配布まで！

人材ニュース ☎0742(48)0202㈹

奈良市学園大和町２丁目230-1

生き残る経営のあり方

㈱日本コンサルタントグループ取締役
㈱東京航空サービス代表取締役社長
朝来普男

今日の如く暗く長い不況のトンネルからなかなか抜け出ることができない時代には、企業間競争も自ずから激化し、よっぽど舵とりのうまい船長（経営者）が、しっかりと進路を見誤らないように船（企業）を進めて行かなければ、いつ転覆（倒産）の危機にさらされるかわからない。

特に最近のように消費価値基準が多様化し、人々がみな、自分なりの価値観に基づいて消費行動をとり、各自のライフ・ステージに立って選択を行っている時代には、厳しい消費者の選択眼にかなった商品を開発し、顧客の満足を得るサービスの提供を心がけることこそ企業に求められていることであり、それによって欲求を満足させられた顧客から支持を受けて「選ばれた企業」になることが激化する企業間競争で勝ちを占めるための方途なのである。しかし消費者の目は大変厳しく、付け焼刃の市場対応策や、ご都合主義の消費者迎合策、あるいは小手先のサービスなど、まやかしの姿勢ではすぐ見破られてしまう。

やっぱりトップから最末端に至るまで深く浸透した「本もの経営」に徹したければ「選ばれる企業」にはなり得ないのである。

「本もの」とは次の四つの要素を兼ね備えていることであり、「本もの経営」とは、それらの要件を商品開発から市場活動に至るまで、常に実践的に具現化することにほかならないのである。

「本もの」の要件は「卓越性」「独創性」「信頼性」「永続性」の四つである。

「卓越性」とは、何んでもよいから、この点は他社と違う、という他社より秀いでたポイントを持つことである。

優れた人材を結集していることもその一つであろうし、独特の組織形態をもつて活動することでも、特殊立地の店舗展開でも、ユニークなサービス方法でも、独特な技術、製品でも、とにかく何んでもよいから自社にしかない強いものを持つことである。

「独創性」については、今さら触れるまでもないことかもしれないが、市場が急速に変化を遂げ、消費者ニーズが多様化してくると、そのスピードに追いつけない企業はどうしても知恵よりも価格による競争に陥りやすくなる。しかし資本主義経済の鉄則は、同じことを同じようにやるならば必ず大きいところが勝つということである。ましてやそれが価格競争となると、中小企業は間違いなく大企業に敗れ去る運命にあるのである。

変化する市場や、消費者ニーズに対応するためにも、企業間競争に打ち勝つためにも、独創性に優れた企業体質をつくらなければならないのである。

「信頼性」は経営者の姿勢に関係がある。

儲かればなにをやってもよい、とはだれも考えていないだろうが、苦しい経営環境に追いつめられると、つい本来の目的を忘れ、顧客の信頼を失うような行動になり勝ちである。

しかし企業にとっては、顧客の信頼こそ、唯一無二の財産なのだから、優れた品質の商品と、常に安心のできる行き届いたサービスと、十分な知的蓄積をもとに情報が豊富で人間性豊かな従業員のまじめな行動、真摯な態度をもって臨めば、顧客は必ずやその企業に強い信頼感を抱き、末永い取引きが約束されるのである。

「永続性」は企業にとって最も大きな命題である。栄枯盛衰は世のならい、というが、力及ばずしてこの世から姿を消してゆく企業はいくらでもある。

しかし少くとも社会に貢献することを目的として生まれてきた企業であってみれば、わずかの期間につぶれてしまうのは社会に対する罪悪である。生まれたからには営々と努力を重ね、永年にわたる経験と実績によってかち得た能力をフルに発揮して、市場ニーズに対応し、社会の求めるものを提供してゆかなければならないのである。

「本もの」が求められる今日、企業本来の在り方を改めて問い直し、厳しい企業環境におしつぶされることなく、「生き残る企業」となろうではないか。

朝来普男氏略歴
都立京橋高等経済学校卒業、昭和二十六年米陸軍東京補給廠・横浜地区人事部訓練教官、三十三年販売促進研究所（日本コンサルタントグループの前身）に参加、株式会社に改組とともに取締役となり、総括本部長、営業本部長、副社長を歴任現在に至る。なお、現在東京航空サービス代表取締役社長。

ご自身の巣をもつということは……
パブレストラン ル・モンド
営業時間　9:00～22:00
（パブタイム　17:00～22:00）
ボトルキープ
ニッカG&G　3,200円
スーパーニッカ4,000円
キングジョージ4,500円
奈良商工会議所会館地階

大蔵省印刷局指定
奈良県官報販売所
政府刊行物奈良サービス・ステーション
印刷　株式会社 奈良明新社
本社　奈良市橋本町36　TEL 0742(23)3131(代)
大阪店　大阪市天王寺区上本町6丁目6番1号　TEL 06(771)4501・4996

新入社員教育

失敗に強くなければ成功しない

工学博士　木田喜弘

中小企業のオーナーが「私の店はなかなか店員が居つかない、何か良い方法はないものか」ということを聞くが、これについてズバリお答えしたい。

社長が自信をもつて、自分の今まで切り抜けた事柄を堂々と店員にぶつけていくことであると申し上げたい。

私の社員教育のポイントは、

① 一年目は、まず何も考えずに社会法則、会社を知るために黙って先輩（社長）についてこい。

② 二年目は、自分なりに考えて出した意見の半分は聞いてやる。

③ 三年目は、自分なりに考え、世の中のことも少しは分ったので、その意見を全部聞いてやると入社第一日目にはっきり教えてやることである。

最初の一年目は、何も考えずに黙ってついてこい。たとえ中小企業であっても、一つの企業なりに活動しているということは、それぞれの企業なりの個性、性格、リズム、特徴、システム等々がある。外見上は無個性に見えても、その中にはその会社特有の社風というものがあるものである。そこへ新しく入社してくる人間は学生社会と実社会は全然別なものであるということを叩き込む必要があるのである。その上、四月に入社した者に八月の夏季休暇は故郷に帰さないことで、正月にみやげの一つも買わせて、帰郷させる程の慎重さが必要である。一年間はだまって無心に仕事をすれば、仕事とは何か、ということが自然に身に付いてくる。

二年目になると、一通り自分の仕事がどんなものかの輪郭がつかめるようになってくる。そうすれば仕事も面白くなり、少しずつ自分なりの意見や考え方が芽生えてくる。少しは社会人らしく自然になってくるものだ。

三年目ともなると、ただ楽しいだけの状態から一歩進んで、仕事の難しさが分ってくる。仕事の難しさが分ってくると、二年目のように気楽には注文を言えなくなってくるものである。自分の言葉から出す前にもう一度、再検討するようになる。そうなってくると、もう一人前のプロである。無責任に放言する前に、自分で可能かどうかを考えるようになってくる。そうなると自由に発言させても、無責任な発言をすることはなくなるからその言い分は全部聞いてやる姿勢をとっても、ほぼ間違いない。以上の点について少し補足しておきたい。中小企業にとって、一番泣かされるのは地方からの集団就職組である。

希望に胸ふくらませて上京してくるのだが、地方から眺めて想像していた東京も、いざそこで働き生活してみると、余りの違いにビックリしてしまう。だからといって理想と現実は違うんだ、といってすませられない。

そこまでは、両親や友人、知人に囲まれてのんびり過ごしてきただけに、東京での生活は一層孤独なイメージを強くする。

この新入社員が盆休みを過ぎてもなかなか帰ってこない。久しぶりに古い友人や両親に会って、ついつい腰を上げにくくなっているのでは……と善意に思っているのだがなかなか戻ってこない。そこで念のため、実家の方へ電話を入れると、本人が帰りたくないといっているので……とすまなそうに親が電話口に出て来る。

こうした経験を何年も繰り返した結論、結論として、四月に入社した社員は最初の盆休みは帰省させず、翌年の正月に帰省させることにしたのである。一年経てばもう安心である。社員に対しては堂々と自信と体得をもつてブッカリ、失敗しても何度も繰り返してアタックすることではないだろうか。

読売旅行
日帰りから海外旅行まで旅のことならお気軽に！
運輸大臣登録一般旅行業第91号
（株）読売旅行奈良営業所
奈良市高天町18　TEL 0742㉓ 5555

総合企画・設計・監理
株式会社 桝谷設計
代表取締役　桝谷博行
本社及び奈良事務所　奈良市大宮町1丁目6番21号　TEL 奈良(0742)34－1461(代)
京都事務所　京都市中京区御池通御幸町亀屋町京都府旅館会館　TEL 京都(075)221－1632(代)

麻雀、将棋、碁用具一式
卸．小売
梅田商会
近鉄奈良駅前北入る二軒目（燕雀荘）
TEL0742（26）4947　（22）5714

中学・高校への最高の進学実績と補習教育の充実
抜群の実績を誇る信頼と成果！
■公開模擬テスト■
■進学教室■
■春夏冬学習講座■
奈良県教育テスト協会
※お申込み・問合せ先
奈良市杉ヶ町三三番地　☎0742(23)2123(代)
橿原市久米町567信和ビル1階　☎07442(8)0572(代)
五條市五条二丁目　☎07472(2)9631

青年部便り

ジャズ・ダンスの集い!!

先月27日、会議所4F中ホールにて、㈱奈良YMCAの山本泰子専属講師を招いて、木堂会員委員長担当で5月例会を開催した。

山本部長はじめ、奥様方の多数の参加もあり、ジャズのリズムに酔いしれて？お腹のでっぱった人も、そうでない人も、一生懸命汗をかき、楽しい例会であった。

ジャズ・ダンスとは——

音楽のリズムに合わせて、自由に踊り（あるいは動き）、雰囲気を楽しめばよいといわれるのが**ディスコ・ダンス**だが、映画「サタディ・ナイト・フィーバー」のジョン・トラボルタのように独創的でダイナミックな踊り、即興的な動きのおもしろさ、美しさをみせようという踊りを、アメリカではジャズ・ダンスといい、流行している。ジャズをバックに踊る、という意味よりもジャズ演奏の即興性を生かしたより完成されたステップ、動きで踊り、デモンストレートするダンスということである。最近では、ジャギーともいうようになっている。（83現代用語の基礎知識」より引用）



今後のスケジュール

◎6月例会　事業委員会
6月17日（金）午後6時
講師
㈱住友銀行奈良支店
支店長　高津光雄氏

◎7月例会　研修委員会
7月15日（金）午後6時

◎8月例会（家族キャンプ）
8月7日（日）～8日（月）
吉野郡野迫川村へ!!
（見どころ　味どころ）
自然のふるさと、川原樋川の渓谷と伯母子岳の、ふところにいだかれた本格的リゾート温泉郷！四季を通じてアマゴの香が漂よい、川原で水遊びをしながら自然の水々しさと素朴さをふんだんに満喫できます。ご期待を！



友好倶楽部便り

【行事開催報告】

○5月第1例会開催
5月10日（火）正午より当所において、講師、大阪商工会議所副会頭、大和屋繊維工業㈱社長　近藤駒大郎氏（奈良県出身）をお招き「ヨーロッパの景気とスペイン、ポルトガルの現状」と題した講話を拝聴した。

【会議開催報告】

○理事会開催
4月26日（火）午前10時より当所友好倶楽部和室にて総会に諮るための議件を検討した。

○総会開催
4月26日（火）正午より当所において、58年度総会が開催され、次の議件が可決承認された。
一、昭和57年度事業報告並びに収支決算について
一、昭和58年度事業計画（案）並びに収支予算（案）について
一、友好倶楽部室閉館について
4月1日～9月30日の午後9時閉館を午後8時閉館とする。



【今後の予定】

○6月第1例会
6月14日（火）12時～20時
テーマ（これからの電気通信）
講師　西奈良電報電話局
局長　中村　進氏

○7月第1例会
7月12日（火）12時～14時

○7月第2例会
7月26日（火）18時～20時

【会員の動き】

◇新入会員紹介
○奈良茶飯　御茶屋
店主　新居　こと氏
○乾写植商事㈱
代表取締役　乾　好氏
○西口工務店
代表者　西口　孟氏

◇名儀変更
○㈱奥村組奈良営業所長
新　村田　誠康氏
旧　井上　博史氏

【訃報】

友好倶楽部副会長、㈱あしびや本舗・社長、西田誠宏氏が、去る5月12日ご逝去されました。ここに慎しんで哀悼の意を表します。

わが「ふる里」はこんなにも美しい
奈良定期観光バス
●公園名所●奈良・法隆寺・西の京●平城・浄瑠璃寺
●飛鳥・万葉●斑鳩三塔と信貴山ほか数コース毎日発車
のりば＝国鉄・近鉄奈良駅前
定期観光案内所（ナコーラインハウス内）☎0742-22-5263
奈良交通

企業経営のかんどころ

問題の急所がつかめる　パレート図

「パレート図」は、イタリアの統計学者パレートが考えだしたものである。もとは、不良、欠点、損失金額などを、原因別や品目別などの項目に分けて、その大きい項目の順に並べて棒グラフにしたものと、その棒グラフを大きい順に加えていった累積値を総合計に対する比率を曲線で示したグラフの一種である。作り方がやさしい割に利用価値が大きいので、経営管理のあらゆる面で利用されている。すなわち、経営の中には、多くの解決を必要とする問題があるが、その問題点や原因をすべて解決しようとすると、かえって手がつけられなくなる。そんな時、それらの問題点や原因の一つが二つに重点をしぼって解決をはかった方が効果がある。パレート図は、問題点の重点をはっきりさせるのに役立つ有効な手法なのである。

パレート図の作成要領を以下に述べよう。まず、別表を見られたい。ここでは例を在庫にとってある。

①はじめに、問題となっている対象を要素（品目や原因など事項）別に分類する。

②A欄には、分類された要素を、B欄には、その要素別に発生する数量または金額を、それぞれ対応させながら多い順に記入する。

③C欄には、上位のものから順に各要素ごとに累積値を計算して記入する。

④D欄には、C欄の各要素ごとの累積値を総合計で割り、それぞれの比率を記入する。

これで、準備段階が終り、図表化する段階に入る。

⑤まず、グラフ用紙を用意し、ヨコ軸に分類された要素の数だけ適宜等間隔に区分して示す。そして、累積高の小さいものからつまり、単一要素ごとでは多いものから、ヨコ軸の左から右へ並べて記入する。

⑥次にタテ軸を、ヨコ軸の両端に適当な高さで立てる。左のタテ軸の高さは、各要素の数量または金額の総合計とし、右のタテ軸と同じ高さとする。したがって左のタテ軸の上端は総合計、右のタテ軸の上端は一〇〇%となる。両タテ軸にはそれぞれ中間値を示しておく。

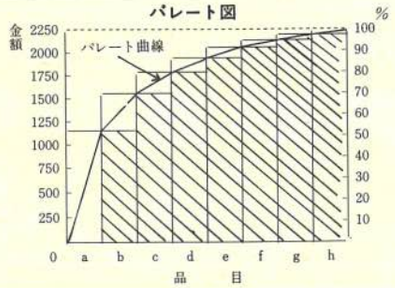
⑦最後に、⑤で記入されたヨコ軸の位置に、各要素ごとに累積値の棒グラフを立てる。この各棒グラフ（最左端のものを除く）に左側の棒グラフの上端の線を延長して記入し、それらの線以下の部分に斜線をほどこす。白く残った部分が、各要素の実質値（数量、金額または割合）をあらわすものとなる。これら棒グラフの各要素の実質値をあらわす部分の左下端と右上端を結ぶ。この曲線がパレート曲線といわれるものである。

パレート図の作成は前述のとおり簡単なものであり、目安として重点管理商品を発見したり、効果的な管理方法を見つけだしたりするには非常に便利なものである。

例えば、在庫が多すぎるような場合、前図でe～hなどの品目を少々へらしても効果はなく、a～bの品目をうまくへらすことが有効であることが誰にでもわかろう。勘を働らかせてアレコレ考えるよりも、少し手間をかけてこのように図示すれば、適確な判断と処理ができるのである。

中小企業診断士
井上誠逸

パレート図



品目別在庫高計算表

A	B	C	D
品目	在庫金額	累積在庫金額	累積構成比率
a	1,200	1,200	53.0 %
b	370	1,570	69.8
c	240	1,810	80.4
d	180	1,990	88.4
e	110	2,100	93.3
f	70	2,170	96.4
g	50	2,220	98.7
h	30	2,250	100.0
計	2,250		

印刷の岡専
企画から制作までの総合印刷業
岡本專商株式会社
奈良市法蓮仲町1086番地
電話0742-22-0940番㊡630

ASUKA TECHNICAL PROCESS CO., LTD.
企画・デザイン・版下・製版
常に一歩先を見つめ
よりよい製品を目指しています。
より正確な情報処理追求する。
飛鳥製版株式会社　〒630 奈良市北之庄西町1丁目6-16
PHONE:0742-61-1766㈹

贈与と税金

「出世払い」は贈与に

贈与税は、個人から財産をもらったときに、かかる税金です。

そこで、贈与税はどのくらいの財産をもらえばかかるのか、計算はどのように行うのかなど、そのあらましを説明しましょう。

贈与税は

相続税の補完税

贈与税は、相続税の補完税であるといわれています。相続によって財産をもらった人には相続税がかかりますが、生前に贈与が行われますとそれだけ相続する財産が少なくなり、相続税が軽くなります。それでは、生前に贈与を受けた人と受けなかった人との間に税負担に不公平が生ずることになりますので、生前の贈与に対しては贈与税がかかることになっています。

贈与税の計算

まず、その年の一月一日から十二月三十一日までの一年間に、個人から贈与を受けた財産の価額を合計します。これを贈与税の課税価格といいます。

つぎに、この課税価格から基礎控除額の六〇万円を差し引き、その残額に税率を掛けた額が贈与税額となります。したがって、一年間に個人からもらった財産の価額の合計額が六〇万円以下であれば贈与税はかかりません。

贈与税の税率は、一〇パーセントから七五パーセントまで、課税価格に応じて高くなる超過累進税率になっています。

贈与税の課税価格は、贈与を受けた財産を時価で評価して計算することになっています。

この評価の方法は、相続税の場合と同様です。

贈与税の配偶者控除

夫婦の間で居住用不動産などの贈与があったときに次の要件のすべてに当てはまれば、基礎控除のほかに最高一、〇〇〇万円までの配偶者控除が受けられます。

① その夫婦の婚姻期間が二十年以上であること

② 贈与財産が居住用の土地、家屋（購入資金も含まれます。）であること。

③ 贈与を受けた年の翌年三月十五日までに、贈与を受けた土地、家屋（又は贈与を受けた資金で取得した土地、家屋）に実際居住し、その後も引き続いて居住する見込みであること。

この配偶者控除は、一生に一度しか受けることができません。

なお、この控除を受けるときは、贈与税の申告書に、①戸籍謄(抄)本と戸籍の附票の写し（贈与を受けた日から十日を経過した日以後に作成されたもの）②贈与を受けた居住用不動産の登記簿謄(抄)本③住民票の写し（居住の用に供した日以後に作成されたもの）を添付しなければなりません。

特別障害者に対する贈与税の非課税

心身に重度の障害がある特別障害者の生活費などに充てるために、一定の信託契約に基づいて特別障害者を受益者とする財産の信託があったときは、その信託財産のうち三、〇〇〇万円までは贈与税がかかりません。

この非課税の適用を受けるためには、財産の信託の際に「障害者非課税信託申告書」を、信託会社を通じて税務署長に提出しなければなりません。

親族間の金銭貸借や名義変更など

金銭の貸借はそれ自体、贈与ではありませんが、親子や夫婦など特別な関係にある人との間の金銭の貸借には、その返済について「ある時払いの催促なし」とか「出世払い」のようなものがあります。このように、形式的には金銭の貸借になっていても、実質的に贈与と認められるものについては贈与税がかかります。

また、金銭のやりとりをしないで、不動産や株式の名義の変更をした場合や、個人から著しく低い価額で財産を譲り受けた場合、債務を免除してもらったり肩代わりしてもらった場合など、経済的な利益を受けたときは、実質的に贈与を受けたことになりますから、贈与税の課税対象となります。

贈与税はどのくらいかかるか

実際に贈与税はどのくらいかかるのか例を挙げてみましょう。

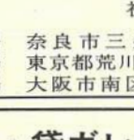
例	贈与を受けた財産の価額	贈与税額
①	一〇〇万円	四万円
②	五〇〇万円	一三六万円
③	一、〇〇〇万円	三八七・五万円

贈与税の正しい申告と納税

贈与税の申告は、贈与を受けた年の翌年の二月一日から三月十五日までに、贈与を受けた人の住所地の税務署にすることになっています。

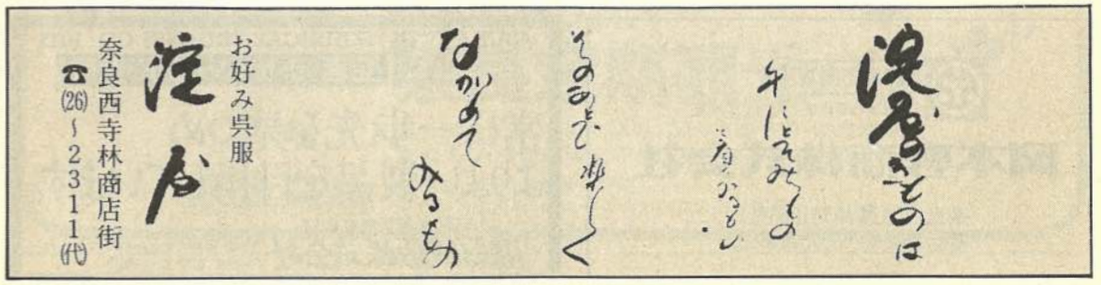
納税の期限も申告期限と同じ三月十五日までです。期限までに完納されなかったときは、未納となっている税額に年一四・六パーセント（三月十六日から四月十五日までは年七・三パーセント）の割合で延滞税がかかります。

しかし、贈与税額が五万円を超えていて一時に納付することができないときは、五年以内の年賦で納める延納の制度があります。この場合には、延納期間中、年六・六パーセントの割合で利子税がかかります。



よろこびをいつまでも
株式会社 渡辺写真館
奈良市鶴福院町26（猿沢池南100ｍ）　ＴＥＬ（0742）22－3835 26－3344
近鉄奈良駅前支店（三和銀行ビル２Ｆ）ＴＥＬ（0742）26－6660





お好み呉服
淀屋
奈良西寺林商店街
☎(26)－2311(代)

健康と若さを保つ
インペックス栄養補助食品
小麦胚芽油プロティンプルーン
奈良・北市東町
青空
TEL 0742260527

新会員

▽㈱日本歌劇団・今村宣彦　あやめ池北一―九―一・歌劇・大阪631―三九八七
▽タイムズ奈良・山口勝博　内侍原町四・広告業・㉓七六七一
▽溝渕食堂・溝渕幸子・芝辻町二―九―一九・飲食・㉝四〇五二
▽鯉田会計事務所・鯉田勝己・大宮町六―三二九―一公認会計士・税理士・㉞一一三三
▽ダイアナ・松原民子・登美ヶ丘三―一四―一・飲食　㊼二二二八
▽柳茶屋・新居こと・登大路町四番町四八・飲食・㉓四七六三
▽奈良県信用組合奈良支店・高木義治・杉ヶ町五一―七・信用組合・㉕七三七五
▽㈱ほるぷ奈良営業所・後藤保文・西木辻八軒町二〇〇―二七・書籍割賦販・㉖〇六七一
▽FSPやまなか・山中忠幸・秋篠町一一八〇―一五食料品販・㊸三四五九
▽みや美容室・高宮勲・三碓町二二五〇・美容・㊽一七八四

あなたの個性を引き立たせる
ファッションの提案
シャンブ
奈良市西大寺東町２－４－１　奈良ファミリー２Ｆ
TEL0742-33-2996

あなたの個性を素敵にアピール
かがやけ個性！
プティック エクボ
奈良市西大寺東町２－４－１　奈良ファミリー１Ｆ
TEL0742-33-8717

多色美術印刷・書籍・新聞印刷・包装・帳票印刷
共同精版印刷株式會社
会長 近東弘七
社長 近東宏光
本社工場　奈良市三条大路２丁目２番６号　電話 0742－33－1221番
東京工場　東京都荒川区東日暮里５丁目６－４　電話 03－802－4741番
大阪工場　大阪市南区島之内１丁目12番３号　電話 06－271－7951番

写真植字・貸ガレーヂ・モータープール・火災保険代理店
乾写植商事株式会社
代表取締役社長 乾　好　　専務取締役 乾　安彦
奈良店　奈良市芝辻町１丁目87（乾ビル）電話 0742－35－0351番㈹
天理店　天理市別所町３５０番地　電話 07436－３－1288番
ガレーヂ　天理市別所町清水23番地－2（天理警察署北）