第221号

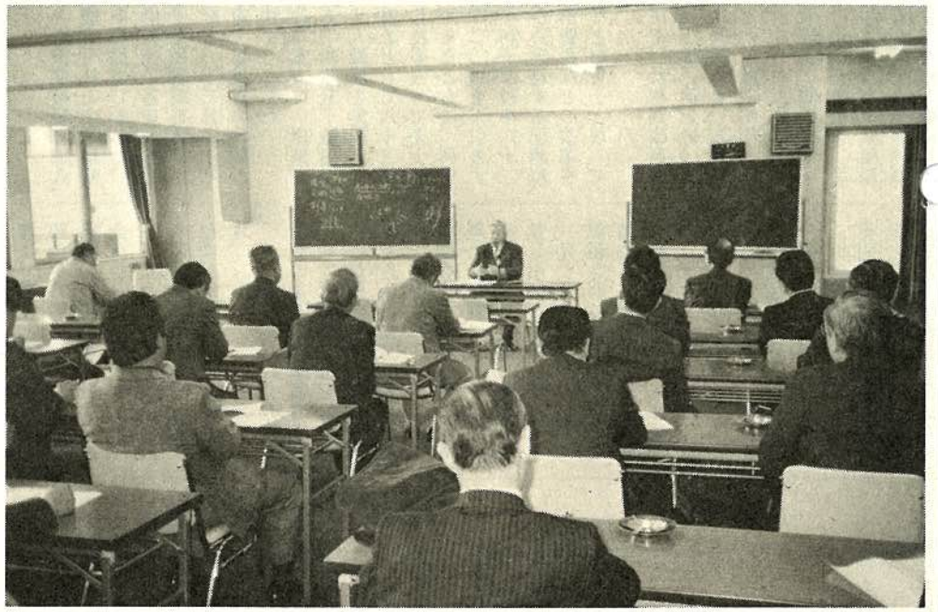
# 奈良会議所ニュース

発行所：奈良市登大路町36番地2　奈良商工会議所　編集責任者：紺家　稔　印刷所：明新印刷㈱　1部50円（購読料は会費に含む）

マル経推せん状況（1月分）

金額　二、一〇〇万円

件数　六件



## 激動時代を生きぬく

### 経営セミナー開催

現在の経済状勢は、非常に厳しいものがあり、特に円高の影響は、先行きに暗い影を落とす傾向にあります。

このような状勢のもと、当所中小企業相談所では中小企業の発展振興を図ることを目的に、各種事業を展開していますが、今回はその事業の一環として、先月二十七日「経営セミナー」を開催致しました。

今回のテーマは、「激動変化の新時代における経営のあり方」ということで、サバイバルエージとも言われる激動時代に対応できる経営のノウハウについて熱心に講義が続けられました。

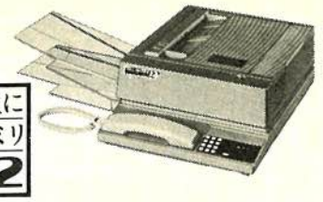
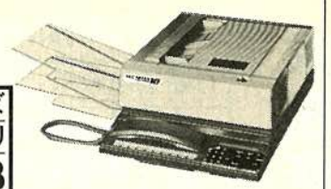
次回は、二月十三日に経営安定特別相談室の主催で「経営革新の決め手・具体策」をテーマにセミナーを開催します。奮ってご参加ください。

2
1987

目　次

「売上税導入をめぐって」
三菱総合研究所　坂本俊造…2
人の使い方……3
「おかげの心で勝負」
コラムニスト　五代　惇……4
旧暦にみる生活の知恵……5
盛大に合同新年賀会……5
＜奈良の21世紀の企業（家）像を求めて＞……6
青年部・友好倶楽部便り……8
経営雑感……9
所得税の確定申告は正しく、お早めに……10



NEC
少数精鋭の会社に気軽なファクシミリ NEFAX-12
働きで選べば多機能ファクシミリ NEFAX-18


日本電気株式会社　奈良支店　☎(0742)26-1622　販売店　奈良デュプロ㈱☎(0742)62-1771　近畿オーエーシステム㈱☎(0742)26-1695

個性を知的に表現する
ヌーヴォ　BOUTIQUE　ブティック　ハン
■奈良ファミリー1F　■学園前ショッピングセンター　■奈良ファミリー2F


古き都のおもてなし
奈良ロイヤルホテル
〒630 奈良市法華寺町254 TEL.0742-34-1131
ご予約・お問い合わせ 0742・34・1131
奈良はいま世界へ、未来へ、ホスピタリティーの新時代。
日本を代表する国際観光都市であり、21世紀のモデル都市〝関西文化学術研究都市構想〟の中にある奈良。「奈良ロイヤルホテル」は、新しい時代に向って動き始めた古都奈良で、世界の人々をお迎えするにふさわしい、国際感覚と格調をもったホテルです。
●インターナショナルグレードの和・洋120の客室
●あらゆる集いに対応する、大・小11室の式典会場（最大2000名収容）
●総合結婚式場（神前・仏前式場、写真室、着付室、控室完備）
●味とくつろぎのレストラン&バーラウンジ/ロビーラウンジ、会員制バーラウンジ・イタリアンレストラン・日本料理
●ヘルシー&スポーツ　奈良ロイヤルスポーツクラブ/天然温泉プール・レディース&メンズサウナ・アスレチックジム等
●300台収容の大駐車場

奈良商工会議所中小企業相談所顧問
相談日・木曜日
特許・実用新案・意匠・商標の出願、審判、鑑定、外国出願
蔦田内外国特許事務所
弁理士　蔦田璋子
弁理士（工学士・法学士）　蔦田正人
弁理士　松川克明
大阪市東区瓦町2丁目9番地　ハラダビル8階（近鉄日本橋より地下鉄「堺筋本町」下車北へ200m東側）
電話　大阪（06）227−5535(代)　ファクシミリ（06）227−5538


あなたの街の家具専門店
暮しに奉仕　森本家具　モリモト家具
●西大寺本店　奈良市二条町1−1−9　☎0742(33)7671(代)
●生駒店　生駒市谷田町1250　☎07437(4)2181(代)
●郡山店　郡山市丹後庄町角垣内　☎07435(6)2731(代)
●橿原店　橿原市四条町660−1　☎07442(2)4545(代)

NTT　19日は『トークの日』
自信の多機能・高性能。　12機種のワイドバリエーション。
スーパーファクス・シリーズ
お問合せ・お申込みはお気軽に　NTT奈良電報電話局 TEL（0742)26-0000

# 売上税導入をめぐって
## 個人消費に冷水の恐れ



昨年の日本経済は円高不況の下で雇用不安が現実のものとなるなど大揺れの一年間でしたが、秋以降、もう一つ大きな話題となったものに税制改革があります。

わが国では戦後、昭和二十四年度にシャウプ税制が採用されて以来、すでに三十七年が経過しました。この間、随時手直しがなされましたが、最近の産業・就業構造の変化、国際化の進展、安定成長の定着、老齢化の急進行など、環境条件の著しい変化が生じたため、税制の抜本的改革が必要になりました。

そこで首相の諮問を受けた政府税制調査会が一年余りにわたる審議を重ねた結果、昨年十月末に所得・法人減税と新型間接税の導入、マル優廃止を柱とする税制改革答申を提出しました。

この政府税調の答申をもとに、自民党税制調査会での激論を経て、十二月二十三日、政府・自民党の税制改革案が決まりました。

この改革案では、原則三年かけて①四兆五千億円の所得・法人減税を実施する②その財源として六十三年一月から税率五％で売上税を導入するとともに、利子から一律二〇％を天引きする新たな利子課税を六十二年十月から実施する③酒税、たばこ消費税などの改革を行う、などが骨子となっています。

今回決まった税制改革の中での目玉は、何といっても売上税の導入といえます。日本にとっては、昭和二十四年に廃止された取引高税以来の大規模な間接税です。わが国の税体系は従来、所得税、法人税などの直接税への依存が高いという特徴がありましたが、低成長時代に入って直接税だけでは歳出を賄いきれず、安定的な歳入確保の道を開くため、間接税のウエイトを引き上げる必要が生じていました。

ところで六十三年一月一日以降から適用される売上税は、モノとサービスの、製造から卸、小売に至る各段階の取り引きに五％の税金をかけようというものです。こう言ってしまうといかにも簡単ですが、現実の税額計算はなかなか複雑です。

その基本的な仕組みは、前記のように各事業者が売上高に五％の税金をかけたものが税額となりますが、ただ仕入段階でも税額が五％上乗せされているので、累積課税を避けるため、実際に税務署に納める税額は、仕入段階で負担した税額を差し引いたものになります。一見すると売上高を基準に課税されるようですが、実際には各事業者の付加価値（販売価格から仕入原価をマイナスしたもの）に五％の税率をかけたものに等しくなりますから、日本型付加価値税とも称されるわけです。

この売上税は、売上高一億円未満の中小企業は非課税とされるほか、飲食料品、医薬品、学校教育関連など四十三項目が非課税扱いとなりますが、これまでの間接税（物品税、酒税など）がごく限られた個別品目や業種に絞られていたのに比べると、課税対象範囲はぐっと拡張されます。

政府は、この売上税導入を含む税制改革法案の早期成立を目指していますが、マル優廃止ともども野党の反発が強いため、国会での審議紛糾が予想されます。

こうして新たに登場してくる売上税については、創設が打ち出されたばかりでなお混沌とした状態にあり、なお細目のツメが必要ですが、これまでになかった税金だけに、産業、企業そして消費者も大きな影響を受けることは確実と思われます。

とりあえず経済全体に対する影響としては、まず常識的に考えますと、物価を押し上げる面が見込まれるため、個人消費支出を冷やす効果を発揮しかねません。また売上税導入を見越して、六十二年秋から来年に向かって駆け込み需要が発生すれば、景気の攪乱要因となる可能性も考えられます。

三菱総合研究所
総合調査部長
坂本俊造

## 華やかに　新年会開く　婦人会

当所婦人会恒例の新年会が、先月二十二日、ガーデン大和において並川会長ら四十五名の出席により開催された。

会は「婦人会の歌」の合唱で始まり、並川会長のあいさつ並びに来賓の小林会頭、岡本副会頭がそれぞれ祝辞を披露。

引き続き宴会に入った。宴席では、和やかに交歓が繰り広げられる中、舞・歌など趣向を凝らした出し物が次々に飛び出すなど、大いに盛り上がりをみせ、婦人会のより一層の発展を確認し合った。

BEAUTIFUL SCENE
Photo
photo studio W Watanabe
●フライダル・フォト
●ファッション・ポートレート
●ステージ・フォト
●コマーシャル・フォト
■ファッション・ポートレートは本店ヒル4Fイメージスタジオで撮影。
渡辺写真館
●本店/奈良市鶴福院町26（猿沢池南100m）TEL.(0742)22-3835・26-3344
●支店/近鉄奈良駅前支店（三和銀行ビル2F）TEL.(0742)26-6660





# 人の使い方
## 転ばぬ先の杖を持て

伊豆大島の三原山の大噴火で、初めは強制ではなかったにもかかわらず、島民一万余人全員が島から脱出し避難した。生活の場である島を一時的にではあれ捨てるということは大変なことで、お気の毒なことというほかはないが、こうした退避命令に皆が従ったということは、今回の噴火がいかに激しいものであったかを物語っている。

というのは、人間がこのように生活の場というような大事なところから退避するのは、よほどの大きな危険が身に迫っている場合に、限られるからである。

人間の動機づけは、仕事などに積極的に取り組んでいこうといったプラス方向に働く動機づけと、これとは反対にこの避難のように、危険などから身を守ったり、不快な思いをしたりしないために行動するというマイナス方向への動機づけがある。

そして面白いことに、プラス方向の動機づけも、マイナス方向の動機づけも、目標からの距離によって同じ動機づけでも働き方が違ってくるもので、目標に近いほど動機づけも強く働くということである。

例えば、この仕事が終われば金がもらえるといった場合、仕事が完成する間近になると、あと一息で金になるということで、仕事にも熱が入るということだ。家屋建築などをみていても完成間近になると夜おそくまで仕事をしているのがみられよう。

それとは反対にマイナスの動機づけの方は、実際には危険であっても、危険が目の前に迫っているといった状況を意識しないと、それを避けようという行動をなかなかとらないということである。病気はだれしも避けたいが、健康なうちは無茶をし、身体の調子を崩してから、やれ健康法とかやれ食事制限と騒ぎだすということをみてもこれがわかろう。

こうしたことからしても、三原山噴火の激しさを想像できようが、それはともかくとして、このマイナスの動機づけが経営に必要なときもある。

例えば職場での危険防止などのための安全管理などがそれである。

作業での安全を確保するためには、規定の速度以上で運転してはいけないとか、安全装置を必ず点検してから作業にかかるようにせよとかいった注意事項をきめているが、これらは十分に守られていないのが実状ではなかろうか。

それがなぜ守られないかというと、これまでの説明でもわかるように、危険に対しての緊迫感が希薄のためである。

であるから、こうした注意事項をきちんと守らせようと思うなら、危険に対して緊迫感を持たせるような教育を十分に行うことが大切である。

大きな事故は従業員ばかりか企業にとっても大きな損失を招くものであるから、転ばぬ先の杖、こうした教育はしっかり行っておくことである。

（商工中金本店経営相談所・内田知二）

## 雑学メモ
### 地獄の鬼がイメージを固定
### 鬼

額に角を生やし、虎の皮のフンドシをつけ、手に鉄の棒を持った〝鬼〟は人間生活の平安をおびやかすものとして、古くから畏怖の対象として民俗芸能や説話の中に登場してきます。

オニは中国の民間信仰における鬼や仏教でいう地獄の鬼が習合されてできた空想の怪物ですが、鬼神というように神のイメージの一種と考えられてもいます。姿も忿怒形をした明王や邪鬼の影響を受けて恐しく、特に地獄で亡者を痛めつける羅卒が鬼のイメージを作り上げました。

節分の鬼は「追儺」の鬼で、古代に中国から伝わったもの。災厄をもたらす精霊としての悪鬼を追い払う儀式で、鬼ヤライともいいます。子供の鬼ごっこというのは、古い鬼ヤライの作法をまねしたものです。

鬼は民話の中で、しばしば退治される運命にあり、また全国各地に鬼にちなむ地名も残っていて、昔の人にとってこの空想上の怪物がいかに恐しいイメージを持っていたか、そして、何とか悪鬼を払いたいと考えていたかわかると思います。

## 経営セミナーご案内

当所経営安定特別室では、次により経営セミナーを開催します。多数ご参加ください。

◇日　時
2月13日（金）
午後1時30分～同4時30分

◇テーマ
『経営革新の決め手・具体策』

◇講　師
㈱販売開発研究所
常務取締役　部奈壮一氏

◇場　所
当所4階　中ホール

◇受講料
無　料

◎詳細については当所特別相談室（TEL ㉖6222㈹）まで

まごころこめて家づくり街づくり25年
土地建物分譲・仲介・賃貸
三和住宅株式会社
会長　小林茂市　　社長　小林　喬
本　社　〒631 奈良市西大寺東町2丁目1番63号（近鉄西大寺北口前）TEL0742(33)0561
大阪支社　〒543 大阪市天王寺区東高津町12番16号（上六ビル1階）　TEL 06(761)5550

# 〝おかげの心〟で勝負

## 価格競争は商いを危くする

## 老舗の商法に学ぶ

コラムニスト
日本の商人研究会幹事
五代　惇

ごく当たり前のこととして、商いの目的は何かといえば、それは商いする者の幸せのためだ。だれも不幸な目に会いたくて商いを張る人はいないだろう。自らも含め家族がみんな健康で、円満で明るく、そして良き友を得れば、それが商いの張り・というものであるまいか。

——と、いうはやさしい。が、生涯幸せを願う道は生やさしいものではない。この四年間あまり、全国津々浦々の、いわゆる老舗のいくつかを訊ね歩いているが、商いの在りよう、商人の生きざまはまさに十人十色、さまざまである。

それでも代々栄え続けて来た老舗、その商法の秘密の最大公約数は何かと問われれば、私は即座に〝おかげの心〟という五文字を数える。

自分ひとりで幸せになれない、というのと同じ意味で、これはもうごく当然のことだが、自分ひとりで商いは成立しない。

お客様がいて利が生まれ、暮らしができる。良き仕入先がいて利が生まれ、商いができる。社員がいて利が生まれ、経営は成り立つ…。つまり、様々な人々の存在の〝おかげ〟で商いは成り立つ。——と、いうことを老舗の多くは真底、熟知しているように思うのだ。

モノは溢れている。自分の店にしかないモノを売る、という事柄は多くの商人が望めるものではない。商品そのもので競合他社と差別化をはかるのは稀有といっていいだろう。

それでも同業他店でなく自店にお客様に足を運んでいただくにはどうすれば良いか。

ある意味で答えは単純ではあるまいか。

自分がお客さまの立場になってみて考えればいい。最近、自分が買い物でよそさまの店に行き、「いい気分」になったことはないか。「感じが良かった」ことはないか。どうせ同じモノを買うのなら「あの店で」という気になった店はなかったか。

その一事だけでいい、徹底的に、その「いい気分」「いい感じ」の理由と考え詰めれば、自らの商いの、それが教科書になると思うがどうだろう。今なお繁盛を続ける老舗の経営者たちは、そういう単純な事柄を飽きもせず見続け、自らの教科書にしているように思える

商品の価格競争に老舗の人々は商いの秘訣を求めない。価格競争でしか生き残れない商法は、商いを危くすることを熟知している。それでは大資本の商法に立ちうちできないことを知っている。もっと端的にいえばモノ自体だけでは勝負をしないという鉄則を持っているような気がする。

それよりも、お客様が店に足を運んでいただけるのは、「気持」だと考えている。具体的にはどういうことか。

たとえば——。

「お店をいつも清潔にしておく」「チリやゴミは一つとして見逃さず取り除く」「ガラス窓は、毎朝磨く」etc。

「商いは、いらっしゃいませの一言から始まる」「それも心をこめての一言でなければいけない」etc。

「お客さまのお名前をできる限り覚える。次にお見えになったとき、お名前を言ってお迎えできれば最高だ」「お客さまはだれでも主役になりたがっている」etc。

あれやこれやとその商法の秘訣といったものを書き連ねていると、所詮、ごく当たり前のことを当たり前に重ね続けていることに気がつくのだ。

経営に〝秘術〟はない。商いを通じてお客様と「いいお付き合い」ができる商法かどうかが経営を左右するのではあるまいか。

となると、所詮、商いは人間の在りようにかかっていることに気がつく。早い話が、人となりの問題だということに気がつく。それは商いする側の私生活を含めての問題でもある。

商人は「感じのいい人間」であることが何よりも大事だ。モノでのみ勝負する商いは一時のもの。しかし、〝おかげの心〟で勝負する商いは永続きするだろう。実際、繁盛する老舗の経営者たちは、いずれもすぐれた人格者だと指摘できる。

——と、いうような話をせせら笑うような人は商いの永続は決して望めない、といっておこう。商いの道は善への道だと考える。

### 男女雇用機会均等推進のための標語募集！

1. **募集テーマ**
   - 企業の雇用管理において、男女の均等な機会と待遇の実現を促すもの。
   - 女子労働者の職業意識の向上と職業能力の開発を促すもの等。
2. **応募方法**
   - 官製葉書に標語、住所（郵便番号）、氏名、性別、年齢、職業、電話番号を明記。●1作品1葉。●1人何点でも応募可。●官製葉書に「男女雇用機会均等推進のための標語応募」と明記のこと。
3. **応募資格等**
   - 特に制限なし。●未発表の作品に限る。
4. **募集期間**
   - 2月28日（土）まで（当日消印有効）
5. **応募先と問合せ先**

奈良婦人少年室
電話　0742—㉔0605番

あなたの街の交通公社
旅と生きる
エース　ルック
○ふれあいを大切にする交通公社
○1枚のキップから全国津々浦々の宿、そして世界一流のホテル予約まで
㈱日本交通公社　奈良支店
〒630 奈良市西御門町28（近鉄奈良駅タクシーのりば前）
営業時間／月～土曜日　9：00～17：00 日・祝日は休業
☎0742—23—2525（代表）

日帰りから海外旅行まで
読売旅行
YOMIURI TRAVEL
一般旅行業登録第91号
〒630 奈良市高天町18番地
0742(26) 5555





## 旧暦にみる生活の知恵

日本の暦は旧暦の明治五年十二月三日を太陽暦（グレゴリオ暦）に改め、明治六年の元日としました。それ以来、私達は新暦を使っているわけです。しかし、節分、土用、大安、中元などの旧暦で使われていた季節を表す言葉が現在でも使われています。

今、旧暦と言っているのは天保暦のことで、太陰太陽暦のことです。これは月の進行と太陽の進行にズレがあるため、閏月を設けています。

〈六曜星〉　現在でもよく使われているのは六曜星といわれるもの。先勝、友引、先負、仏滅、大安、赤口の六つで、日の吉凶を表すものとされています。これは新暦になってからかえって盛んに用いられるようになったものだそうです。

大安は、婚姻、開店、新築、などに吉というので、特に休日と重なったこの日の結婚式場はどこもごった返すにぎわいです。結婚や新築は一生に一度位でしょうから、やはり大安の日を選びたいというのが人情です。その反対に仏滅は万事に凶。

友引の日は、公営の葬儀場でも休みの所があるほどで、仏式の葬儀はまずありません。

赤口は、その字のイメージから刃物でケガをするというので、大工さんから嫌われているそうです。

〈二十四節気〉　二十四節気とは、一年の長さを二十四等分して、それぞれの季節にふさわしい名称を与えたもの。旧暦では閏月があって暦の日付と季節にズレを生じ、特に農耕に不都合な面があるため、季節の標準点を表したもので、現在でも親しまれています。

立春とは、冬と春の分かれめで節分の翌日。この日を正月節ともいいます。八十八夜や二百十日はこの日を起点にしたもの。今年は二月四日が立春です。この頃から日本各地とも平均気温は上昇し始めるというデータもあり、昔の人の季節感の細やかさに驚きます。

春分と秋分は昼と夜の長さの同じ日。彼岸の中日といわれるゆえんです。春は立春、雨水、啓蟄、春分、清明、穀雨と続き、立春（五月六日）に至り、夏となります。夏は、小満、芒種、夏至、小暑、大暑と続きます。

今年の夏至は六月二十二日。東京の場合、冬至と比較すると昼の長さは四時間五十分も長いといわれています。

秋は、立秋（八月八日）から始まって、処暑、白露、秋分、寒露、霜降。冬は、立冬（十一月八日）、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒（一月二十日）で寒さのピークを迎えるというわけです。

# 盛大に合同新年賀会

## 四百十名が集う

当所、当所友好倶楽部、奈良経済同友会合同の新年賀会は、先月六日午前十時三十分より、当所五階及び四階ホールにおいて開催された。

賀会には、来賓の上田県知事、西田奈良市長、奥野衆議院議員ら四百十名が集い、「君が代」の斉唱で幕を上げた。

主催者を代表して挨拶に立った小林会頭は「依然として地域経済を取り巻く状況は厳しい。この現状を打開するために、官・学・産を挙げて経済振興に積極的に取り組む必要がある」と年頭に際しての決意を披露。

また、上田県知事は「来年はシルクロード博開催の年。このビッグイベントを成功させるために、更に努力を続けたい」と出席者に協力を訴えた。

続いて、西田奈良市長並びに奥野代議士も奈良を取り巻く諸施策について、奈良の飛躍を願ったあいさつを披露した。

この後、小林会頭と中野同友会代表幹事による鏡割りに続き、古川代表幹事の乾杯の音頭で祝宴に入った。会場では、知り合いを見つけては挨拶を交わす光景が繰り広げられるなか、新年に向けての決意を誓い合った。

## お知らせ

### 異業種交流会　講習会　ご案内

最近、異業種の中小企業の経営者等が集って、情報交換、技術交流、新製品開発などを目的に幅広い交流が進んでいます。

技術革新や情報化という変化の激しい時代となり、今迄の枠にとらわれない発想や連携が必要となってきたため、中小企業の新しい連携のあり方として期待されています。

当所では、このような状況に鑑み、中小企業の生き残り戦略として、異業種に属する若手後継者等が交流を続け一年を経過したところであります。まだまだスタートしたばかりですが、今後の活動に大いに期待が持たれます。

そこで当所では次の要領により講習会を開催します。参加希望の方は、当所業務課までご一報下さい。

▽**日時**　2月13日㈮　午後7時より
▽**場所**　奈良商工会議所4F中ホール
▽**テーマ**　〝実例に学ぶ異業種交流の効果的なすすめ方〟
▽**講師**　㈶京都産業情報センター経営推進部長・戸出　武氏

※講師プロフィール
昭和7年、中国長春市に生まれる。慶応義塾大学経済学部卒、京都大学内㈶生産開発科学研究所、㈱田辺経営、㈱セイケンを経て現在に至る。昭和56年、異業種に関する論文が、1席に入選。中小企業庁長官賞を受賞。

総合企画・設計・監理
株式会社　桝谷設計
代表取締役　桝谷博行
本社及び奈良事務所　奈良市大宮町1丁目6番21号　TEL　奈良（0742）34－1461（代）
京都事務所　京都市中京区御池通御幸町亀屋町京都府旅館会館　TEL　京都（075）221－1632（代）

総合企画・設計・監理
株式会社　福本設計
代表取締役　福本　毅平
○奈良事務所　TEL 0742(34)2800代　奈良市大宮町6丁目4番地の21　〒630
○大阪事務所　○京都事務所

# 「奈良の21世紀の企業(家)像を求めて」No.2

**③奈良の経済界は外部の新規参入資本に対する排他性・閉鎖性が他地域に比べ特に強いところだといわれていますが、あなたはこれについてどう思われますか。**

1そう思う
2そうは思わない
3わからない

| 回答 | 全体(%) |
|---|---|
| 1 | 48.5 |
| 2 | 28.7 |
| 3 | 18.4 |

奈良の経済界の排他性や閉鎖性については、大阪を除いて「そう思う」という比率が「そう思わない」という比率を上回わり、全体的にみても約五割がその様に思っている。地元の生駒、奈良がそれぞれ六六・七%、六四・三%と他地区より排他性、閉鎖性を強く感じていることが数値から伺える。

**④あなたからみて奈良の経済人をどう思われますか。**

1保守・堅実的である
2ベンチャー精神が旺盛で革新的である
3わからない

奈良の経済人に対する評価については、全地域共通して保守・堅実的と答えており、ベンチャー精神を持った革新的経済人という評価はゼロに近い。

| 回答 | 全体(%) |
|---|---|
| 1 | 77.2 |
| 2 | 0.7 |
| 3 | 19.1 |

**◎奈良の経済人について意見があればお書き下さい。**

○あらゆる機会をつかまえて、もっともっと勉強しなければ立遅れる。とくに五十才以下の若手が勉強することが肝要である。新しい事をどんどん取り入れるべきである。
○古い伝統、歴史をもつところは、どんなところ（地域・団体等）であっても、多かれ少なかれ排他性・閉鎖性があるものである。特に奈良にだけそれが強いとは思われない。また、奈良経済人についても保守、堅実性があるが、それだけでなく、先進・革新的で創造性豊かな人は増えている。
○小都市の特徴として人間関係が狭く、個人の利害得失が優先。
○保守であるがあまり堅実的でない。
○保守、堅実的というより金持ちけんかせずの通りで〝我れ関せず〟の気風がある。
○狭い視野で物を考える人が多いが、今やすべての経済活動が世界的スケールで動いている時代にインパクトを与えられ徐々に変化していくと信じます。
○単に保守的というよりも、その指導者層は保身に窮々としており、経済的グループのリーダーには要領・骨（コツ）を覚える技（わざ）を身につけることにむしろ努力を傾注している。
○奈良の「心ある経済人」は今泣いています。一部の排他的な業界の人々によって、大規模小売店・その他大企業の新規参入を商工会議所が、あたかも、尻押しをして反対している様に見られるのもなさけない限りです。このはげしい経済界の変革の嵐の中で、勇気を持って、トライして行く事を考え、自分の企業を守るのは、自分自身しかない事を悟るべきだと思います。
○自己利益にとらわれず地域の発展に貢献する姿勢が大切である。
行政・公社・公営等へ民間活力の導入を図るべく働きかける必要がある。
○奈良の歴史文化の風土からみて進取の気風に欠けている。また、風致地区が多く、おっとりとしたいわばベットタウンである。万葉の風土のよさはあるが、中世以来の奈良の経済力の旺盛さは忘れ去られている。大阪・京都・神戸の大都市に押されてしまっている。（以上、奈良）
○特別に奈良について考えた事は、あまりないが、すぐ隣りの大阪などに比べてみると、商売について、進取の気持が、少なく、比較的のんびりしているような感じがある。それでも商売になっているのだから別にかまわないが……。
○全体的な事は判断しかねるが一つ言える事は、地位が出来、財が保れば政治にかかわっているのが目立つ。
○オリジナリティーがない・人のまねしばかり。（以上、生駒）
○奈良県出身で成功しておられる経済人を徹底的に調査し、その方に帰県して戴き、出身市町村当局と県庁を始め経済界との懇談会を開催し、その人の「ノーハウ」を県経済界が吸収すべきである。
○現在のまま、奈良の経済メカニズムが変化しなければ、奈良の発展は、望めない。地域特性（古代からの伝統）を生かすためには、新規参入者との競争を前提とした差別化商品の開発が急務である。そのためには、真の奈良の文化を整理し、正しい文化認識の下に、経済を動かす必要がある。
○大阪・京都に対しての従属意識・商圏意識をなくし、卓抜した諸見と行動力を持って、奈良独自の経済圏確立と発展に努力を払うよう希望する。（以上、大阪）
○奈良には商工業のこれといった活気、スケールに乏しいように思いますので、外部からも進出はなく、土地の方々も平和的のため保守的と思われるのではないのでしょうか。（神戸）
○前掲の「奈良養子」「大仏商法」等の設問を拝見して、時には云い得て妙なる言葉なのかと思うが、神社仏閣ならともかく、二十一世紀の次代に向かって指導的であるべき会議所の調査設問が是の如くでは、余りにも古諺俗語にこだわりすぎるのではありますまいか。まずその脱却こそからが二十一世紀の企業(家)像に必要不可欠の最たるところかと存じます。
○歴史的遺産の上で観光を中心とする経済を核として奈良の特性を考えていかなければならない。
従ってイメージとしては、新規参入者との競争を前提とした差別化商品の開発が急務である。そのためには、真の奈良の文化を整理し、正しい文化認識の下に、経済を動かす必要がある。
○大阪・京都に対しての従属意識・商圏意識をなくし、卓抜した諸見と行動力を持って、奈良独自の経済圏確立と発展に努力を払うよう希望する。（以上、大阪）
○奈良には商工業のこれといった活気、スケールに乏しいように思いますので、外部からも進出はなく、土地の方々も平和的のため保守的と思われるのではないのでしょうか。（神戸）
○前掲の「奈良養子」「大仏商法」等の設問を拝見して、時には云い得て妙なる言葉なのかと思うが、神社仏閣ならともかく、二十一世紀の次代に向かって指導的であるべき会議所の調査設問が是の如くでは、余りにも古諺俗語にこだわりすぎるのではありますまいか。まずその脱却こそからが二十一世紀の企業(家)像に必要不可欠の最たるところかと存じます。
○歴史的遺産の上で観光を中心とする経済を核として奈良の特性を考えていかなければならない。
従ってイメージとしては、

岡専印刷
岡本専商株式会社
〒630 奈良市法蓮仲町1086
TEL(0742)22-0940
FAX(0742)27-5220

ASUKA TECHNICAL PROCESS CO., LTD.
企画・デザイン・版下・製版
常に一歩先を見つめ
よりよい製品を目指しています。
より正確な情報処理追求する。
飛鳥製版株式会社 〒630 奈良市北之庄西町1丁目6-16 PHONE:0742-61-1766代





保守的と思える。（以上、京都）

**三、奈良の経済界について**
**お伺いします。**

**①奈良の経済界は特にまとまりが悪いといわれていますが、あなたはどう思われますか。**

1その通りだと思う
2そうとは思わない
3どちらともいえない

| 回答 | 全体(%) |
|---|---|
| 1 | 29.4 |
| 2 | 25.7 |
| 3 | 41.9 |

奈良の経済界のまとまりについては、地元の奈良が約六割、生駒が四割まとまりが悪いと答えているのに対し、他地域は約三割がそうとは思わない。約四割から五割がどちらともいえないというあいまいな回答となっている。

**◎意見があれば具体的にお書き下さい。**

○官庁と銀行はあるが、時代と社会のリーダーとしてつねに革新的なベンチャービジネスが育たない。従って堅実で保守的であるので経済的活動が開拓精神に欠ける。家業は育つが大企業の育つ風土ではない。
○異業種間の交流機会をより多くつくるなど情報交換の機会をつくるとともに、経済界の協力体制が必要である。
○まとまりが悪いと言う事自体、あまり意識にはありません。排他的と言う悪い面では、非常にまとまっている。
○胸を張って「我が一生奈良県経済界のリーダーである」といえる方を未だに発見し得ない私をなさけなくおもっている。
○正直なところ奈良経済界と言える程の企業も少なく、まとまりの必要を感じている人も少なかったのではないでしょうか？ しかしこれからはそんな状態を脱却する方向に進むんでしょう。その努力も積み重ねています。
○自分の益するところがあれば無口で賛成するが、その他に関しては一切口を出さず。
○個人の利害関係が一致するとまとまりはよい。大局的見地からの判断は、意識していても他力本願。
○特にそういった風潮が強いとは考えられない。あったとしても特殊な事例の印象が強調されすぎているように思われる。種々な意見があるのは当然である。
東京・大阪・京都など、どこでも同様のことがあって、時間をかけ、リーダーがいてまとまっていっているのである。（以上、奈良）
○〝小異を捨てて大同につく〟の諺を生かし、小異の論争を避ける。政財界の長老に特にお願いしたい。
○政治と密着しすぎている。真の経済人はいない。
○船頭が多すぎるし、又、自分勝手で、業界全体の事を余り考えない。それ故、まとまりが悪い。（以上、生駒）
○国際的観光からずれている勉強不足。
○それぞれ地場産業が大阪の業界と直結しているために外部から見ると大阪の支店・出張所的存在となり、県内産業のまとまりがないと思う。
○小異を捨て、大同につくよう希望する。置県一〇〇年、市制九十年を迎えるにあたり、大同団結して、二十一世紀の輝かしい、奈良の未来実現を図ってもらいたい。（以上大阪）

**②奈良の経済界の対外的パワー（政治的、経済的な発言力）の弱さを指摘する声がありますが、あなたはどう思いますか。**

1その通りだと思う
2そうとは思わない
3わからない

奈良の経済界の対外的パワーについては、各地域共通してパワーの弱さを認識しており、特に奈良・生駒は一〇人のうち八人までがパワーの弱さを指摘している。

| 回答 | 全体(%) |
|---|---|
| 1 | 59.6 |
| 2 | 17.6 |
| 3 | 21.3 |

**◎意見があれば具体的にお書き下さい。**

○経済力が小さいので、これを増大さすことが先ず前提である。経済力を増す努力を官民あげてやらねばならない。
○他の地域ではそういった事例の必要性が強いため、その比較上奈良の地域では弱いといわれていると思うが、奈良でも必要な場合には、適宜発揮されているように思われる。
○大きな企業がない為発言力も必要以上に弱いと思う。
○経済グループに指導性がない。従ってまじめに考えている人々には頼りある「組織」とおもっていない。下手な政治性を発揮するよりも、竹を割ったような何ごとにも真正面からとり組むリーダーを何故もてぬのか。
奈良商工会議所にも当てはまると思うがどうでしょうか。リーダーたちの「適当な政治的配慮」よりも一般会員の底辺の声を聞いてほしい。会員獲得に力を入れようとしたときの未加入店（社）の「声」を聞く姿勢をもち、義理で入会させるよりもその「声」の分析が大切と思う。

（次号につづく）

## 蟻梅句会　一月例会

ふるさとの海の香に酔ふ雪もよひ　野村秀子
児が持ちて小判ひきづる福の笹　東口秀子
凍土より芽の出揃ひしチューリップ　山口マサエ
進学の護符抱く少女梅咲けり　山本マス子
初詣ゆきづりの人香を残し　横田万里子
若水を汲むつるべ井戸いまもなお　垣内千代
座せばすぐ蜜柑取り出す特急車　喜竹愛子
落葉焚く友と久々立話　黒川和子
山焼けばゆらり満月上りけり　斎藤敏子
初雪に籠りし夜や墨匂ふ　並川寿子

奈良商工会議所共済制度の一環として
年金プラン（発売開始）
これからの高令化社会に対応した老後保障ニーズに応えるプランです。
日本団体生命
お問い合せは 奈良商工会議所 TEL26-6222

奈良商工会議所特定退職金共済制度
―福利厚生は、まず『退職金制度』の確立から―
協栄生命
• 奈良支社 〒630 奈良市高天市東町7 TEL 0742(23)5341(代)
• 中央支部 0742(26)7369
• 大宮支部 0742(34)6617

# 青年部便り

**次年度役員予定者決まる**
**一月定例総会**

去る1月16日㈮、奈良パークホテルにて青年部担当の箸尾副会頭をはじめ岡本副会頭、そして青年部の先輩である小林喬、植原一光、山本憲司、石津明良、岡本敏孝の各氏を来賓にお招きして次年度役員予定者を決定した。

役員予定者は次の諸君

部長予定者　綿谷正之君
監事予定者　木堂一美君
〃　沢井啓祐君
専務理事予定者　津森秀明君
副部長予定者　谷口晴康君
〃　小林僖男君
総務委員長予定者　奥西正博君
会員委員長予定者　紺谷康朋君
事業委員長予定者　乾　安彦君
研修委員長予定者　岡本正一郎君
直前部長　前田　武君
顧　問　岡本敏孝君

なお、総会終了後、懇親会に入り午後九時頃まで楽しく懇談した。

**会員募集のお知らせ**

本青年部は、経営者としての人格教養及び経営能力を高め、企業の社会的責任を自覚するとともに、会員相互の啓発親睦を図り、あわせて奈良商工会議所の事業活動の一翼をになうことを目的とし活動しております。62年度新入会員の受付を現在行っておりますのでお知らせいたします。年令45才までで奈良商工会議所会員事業所の経営者ならびに会員事業所が推薦するもので前記目的について賛同し積極的に参加する意志のある人であれば可。3月20日まで事務局までご連絡下さい。担当・西村、森田

**会員のみなさんへ**

62年度版の名簿の作成をいたしますので住所変更、写真の差しかえ等ありましたら事務局までご一報下さい。

**アメリカ・カナダ研修視察団団員募集**

主催　全国商工会議所青年部連合会・日本商工会議所
費用55万円
日程　62年6月4日㈭～6月15日㈪12日間

訪問都市　ワシントン・ニューヨーク・トロント・サンフランシスコ他
目的　米国における商工業の現状を把握し、1990年代への動向をさぐる。米国における商工業界の経営戦略を調査、分析する。

参加希望の方は事務局までお問い合わせ下さい。



# 友好倶楽部便り

**〔一月・月例会開催〕**

十三日㈫正午より、講師自己開発研究センター・成相博昭氏（奈良市青垣台三丁目一―十）をお招きし「NEW〝ニュウ〟への適応」と題した講話を拝聴しました。

**〔新春観劇会開催〕**

一月十七日㈯午前十一時より毎年恒例の観劇会をご家族の方々のご参加で新歌舞伎座において開催。小林旭の熱演でくりひろげられる文芸大作「どぶろくの辰」と歌謡ショウ「熱き心に」を観賞いたし、一同たのしい観劇の一日を過ごしました。

**◎講演会のご案内**

とき　三月七日㈯　13時30分～
場所　奈良商工会議所4階　中ホール
テーマ　「二十一世紀へ飛躍する近畿」
講師　大阪府企画部長　川上　勇　氏

講演のあと講師川上氏を囲んで会食のひとときをお過ごしいただきますよう企画いたしましたので、御多忙のところ万障お繰り合わせの上多数ご出席賜りますようお待ち申し上げます。

**〔俳句同好会より〕**

手入よき松ケ枝を
　透く初日かな　佐川　太門
山焼を遠くに暗き
　川流る　松尾　柊
薄氷の罅（ひび）に
　立ちをり浮御堂　沢井　鹿声

**〔ゴルフ同好会だより〕**

○去る12月19日㈮美加ノ原カントリークラブに於いて昭和61年度最終コンペ（第5回）を開催。
次の方々が入賞されました。
優勝　増田　孝雄氏
二位　秋永　敏氏
三位　奥田　義人氏
○同好会活動の活発化をはかるために皆様のご入会をお待ち申し上げております。お問い合せは事務局℡22―七〇九〇までご連絡下さい。

**〔会員だより〕**

▽名儀変更
◎三和銀行奈良支店
支店長　高畑　幸生氏
㈱大島　直也氏
◎株式会社奈良交通観光社
専務取締役
森本　利雄氏
㈱安藤　四良氏
▽訃報
奈交フーズ㈱・社長　吉岡二郎氏のご逝去を悼み謹しんでご冥福をお祈り申し上げます。

お1人でものれる
あなたとなら 大和路
奈良定期観光バス
お問合せ／定期観光営業所☎0742－22－5263　奈良交通

麻雀、将棋、碁用具一式
盤修理・天側面線引等も承ります
―会議所会員には割引あり―
お気軽にどうぞ……
梅田商会
近鉄奈良駅前北入る二軒目（燕雀荘）
TEL0742（26）4947（22）5714





# 経営雑感

## 一つの対応の仕方

ここ二三年来、奈良市内への大型店の進出や既存大型店の売場面積拡張の計画が目白押しの状況である。中小小売店としては、できるだけそれらの実現を引き伸ばしておきたい、またできればそれを中止させたいところであるが、消費者の大型店への期待が強く、また、小回りきかない筈の大型店が消費者の要望に応えて行き届いた対応をはじめつつあることを考えると、何時までも、大型店の進出、売場面積拡張を阻止し続けることはできないように思われる。しかも、国鉄奈良駅及び近鉄西大寺駅周辺の地域再開発事業が日程に登ってきているに至っては、一層の流通面での変革が進むことは必至であろう。しかも歴史は前進こそすれ後戻りはしない。だとすれば結局は徒労に終るようなことにいつまでもかかわっているのでなく、それはそれなりの決着をつけて、流通面の大きい流れの変革に積極的に対応していくことこそが大事なことであり、また急がねばならないことと思うのである。

ところで、昨年の「暮しの手帖」（九、十月号）に地域開発による立地条件の低下に加えて大型店の進出というダブル・パンチを受けての商店街の突然の凋落の中で、立ち上った〝町田（東京）、中央通りの十人の男たち〟の話が掲載されていたのをご存じだろうか。詳細は同誌を読んで頂くことにし、概要を紹介しよう。

商業都市町田中央通りはかつて八王子から横浜へ生糸や繭を運んだ「絹の道」として発展して来た。ところが、国鉄線と私鉄小田急線と交叉地点で国鉄田町駅が小田急田町駅寄りに移動し、この二つの駅前を中心とする市街地再開発が昭和五十五年に完成、それに伴って駅前には小田急、大丸、東急の各デパート、丸井、ジョルナ、ハンズなどの大型店が進出してきた。そしてそれら大型店を結ぶ道路は整備され、ナウい通りに変身し、かつての表通りの中央通りは、すっかり影が薄くなってしまったのである。

中央通り復活のためには、まず一軒一軒を魅力ある店にしなくてはならぬ―これをテーマに青研、町田市青年経営研究会を結成、そのメンバー、またOBとして中心的活動をしているのがここに登場する三十二才から五十才までの男たちである。

彼らは、業種や育ちに違いはあるが、自分たちが生れ育った中央通りを、もう一度賑やかな通りにしたい、その熱い思いで頑張っているのである。

馬肉料理専門店「柿島屋」（柿島琢磨さん45才）は、百年以上の歴史をもつ、中央通り一の老舗。名物は馬サシと肉そば、杉の一枚板のテーブルなど古さに徹している。

乾物屋「柾屋商店」（柾屋三郎さん42才）は、戸板の上に昆布やスルメを並べ墨で大書した木札を立てるのが八十年変らぬディスプレー、いかにも老舗らしい。青研の幹事長さんでもある。

和菓子「中野屋」は、手作りに徹し、うまいものを、新しいうちに、安くをモットーにコツコツと和菓子を作り続けている。

「インテリア大塚」は、戦前は農家相手のよろず屋から雑貨やお茶の販売をへて三代目でカーテン、壁紙などのインテリア専門店になった。時代の波に乗ることが大事と考えている。

スポーツシューズ、チェーン店「アスリートフット」は、六年前下駄屋から変身。なるべく多くのお客の顔をおぼえ、店に入ると「こんにちは○○さん」と声をかけたいと思っているという。

「丸孝家具店」（八木下恒昭さん33才）は、六年前会社をやめて家業を継いだ。周辺に団地が出来たので、思い切って高級品に切りかえて成功している。現在のビルが再開発されると売場面積が三分の一となるという悩みもある。

化粧品店「なるとや」（友野忠汪さん47才）は、間口が狭いのが頭痛のタネ。大型店の影響もまともに受けて苦戦。しかし、物やネダンで客を固定化するのがスーパーなら、人で固定化するのが小売店と頑張っている。

ランジェリー「アイム一万堂」（柳沢秀秋さん35才）は、婦人下着と靴下の専門店として高級ファッションものを揃える。店の個性を明確にすればお客は来てくれるとの信念でやっている。

お茶の「大和園」は、店内に、お茶や海苔のほか窯元まで出向いて買って来た笠間焼の洋皿やカップが並べてある。飾り気のない、しかし気持ちのいいお茶のサービスは人気がある。

各人はそれぞれ頑張っているが、前途は必ずしも容易なものではない。こうした青研の町作りと行政側の町作り＝再開発とが必ずしも一致していないなど問題もある。

しかし、凋落した商店街をいくらかでも盛りかえすには、一店でも多くの店が個性や特徴あり魅力ある店作りをするしかないが、それはフォーマルな商店街組織の活動で行うことはむずかしい。人数的には少くなるが、インフォーマルな、同志的な組織―ここの例では青研―が立ち上り、その活動の成果の波及効果を期すことが、迂遠なようだが、確実なように思われるのである。

中小企業診断士
井上　誠逸

乾写植商事株式会社
代表取締役社長　乾　好
奈良市芝辻町1丁目2－27（大宮通り油阪陸橋北側）
☎(0742)35－0351㈹

中学進学
高校進学 公開模擬テスト・進学教室・学習講座
奈良県教育テスト協会
本部教室　奈良市杉ヶ西町33　TEL 0742(23)2123
橿原教室　橿原市久米町567　TEL 07442(8)0572
香芝教室　北葛城郡香芝町下田西4丁目　TEL 07457(6)4795
五條教室　五条市五条2丁目　TEL 07472(5)1270

# 所得税の確定申告は正しく、お早めに

昭和六十一年分の所得税の確定申告は、二月十六日から受付が始まります。申告期限は三月十六日（例年は三月十五日ですが、今年は三月十五日が日曜日に当たるため）ですが、期限間近になりますと税務署は大変混雑し、落ち着いて相談できなかったり、長時間お待ちいただくようなことになりかねませんので、確定申告はできるだけ早めにお済ませください。

**正しい確定申告を**

所得税は、納税者が自分で一年間の所得とその税額を正しく計算して申告し、納税するという申告納税制度をとっています。昨年一年間の所得と税額を正しく計算し、お早めに申告と納税を行ってください。

確定申告をしなければならないのに、期限までに申告しなかったり、誤った申告をしたりしますと、後で不足の税金を納めるだけでなく、加算税や延滞税も納めなければならないことになります。

**確定申告をしなければならない場合**

次のような場合は、確定申告をしなければなりません。

① 事業収入のある場合、不動産収入のある場合、土地や建物を売った場合などで、昭和六十一年中の所得金額の合計額が、基礎控除、配偶者控除、扶養控除などの所得控除の合計額を超えるとき

② サラリーマンで、給与の年収が千五百万円を超える場合、給与所得や退職所得以外の所得金額の合計額が二十万円を超える場合、二か所以上から給与を受けている場合など

なお、確定申告をする必要のないサラリーマンでも、雑損控除や医療費控除、住宅取得(特別)控除などが受けられるときは、確定申告をすれば源泉徴収された所得税が還付されます。この還付を受けるための申告は二月十六日前でも受け付けていますから、申告書は早めに書いて提出してください。

**白色申告者も、収支内訳書の添付を**

事業所得等（事業所得や不動産所得、山林所得）を生ずべき業務を行っている場合（青色申告書を提出する場合を除きます）は、昭和六十一年分の確定申告書を提出するときに、その年の総収入金額や必要経費の内容を記載した収支内訳書を添付しなければなりません。

なお、昭和五十九年分か昭和六十年分の事業所得等の所得金額の合計額が三百万円を超える場合は、記帳をしなければならないことになっていますが、このような方はもちろんのこと、それ以外の方でも記帳をしている場合は、その記帳を基として収支内訳書に正しく記載してください。

確定申告をするときにあわてないで済むように、今から準備しておきましょう。

**納税は期限内に**

確定申告による所得税の納期限は、申告期限と同じ三月十六日です。期限内に納税を済ませましょう。

また、既に振替納税を利用している方は、指定された預貯金口座の残高を確認しておいてください。

納期限を過ぎますと、未納となっている税額に対し、年一四・六パーセント(五月十六日までは年七・三パーセント)の延滞税がかかります。

なお、一度に納められないときは、二分の一以上を三月十六日までに納めると、残りは六月一日まで延納することができます。ただし、延納期間中は、延納する税額に対し年七・三パーセントの利子税がかかります。

**便利で安全・確実な振替納税制度**

所得税の納税の方法として、振替納税の制度があります。この制度を利用すれば、銀行などの預金口座から振替によって納税することができますから、ついうっかり納期限を忘れ滞納してしまうこともなくなり大変便利です。

## 確定申告相談日のお知らせ

記

1. 日　時　2月16日(月)～3月16日(月)
（日曜日は除く）
平日　午前9時30分～午後5時
土曜　午前9時30分～正后
1. 場　所　奈良商工会議所　中小企業相談所
1. ご持参願いたい書類
◎税務署から送付された各用紙
◎印鑑
◎生命、損害、保険料など所得控除に必要な書類
◎各帳簿書類
1. 相談は無料

詳細については当所中小企業相談所まで
TEL（0742）26－6222

## 訪韓国経済交流促進ミッション募集要項

日本商工会議所等では、日韓産業・技術協力について意見交換することを目的に、来る三月十五日から二十日にかけて「訪韓国経済交流促進ミッション」を派遣することになった。

本ミッションに参加ご希望の方は二月中旬迄に、同事務局（☎〇三(五八九)二〇五一）までお問い合わせください。

多色美術印刷・書籍・新聞印刷・包装・帳票印刷
共同精版印刷株式會社
会長　近東弘七
社長　近東宏光
本社工場　奈良市三条大路2丁目2番6号　電話 0742－33－1221番
東京工場　東京都荒川区東日暮里5丁目6－4　電話 03－802－4741番
大阪工場　大阪市南区島之内1丁目12番3号　電話 06－271－7951番





# 求職者情報

問い合せ
㉔ 5501
2月10日
掲載分

| 性別 | No. | 職種 | 年令 | 経験 | 本人の希望 手取賃金(月収) | 勤務時間(休日) | 勤務地(通・住) | 規模 | 住所 | 配偶者の有無 | 学歴・資格 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 男子 | 1 | 電子関係技術者 | 31 | マイコン・ノイズ試験・検査・研究 | 170,000円 | 9:00～18:00（不問） | 奈良・大阪（通） | 不問 | 奈良市 | 無 | 情報処理2種 大学(電子工学)中退 |
| 男子 | 2 | 営業員 | 22 | 印刷製本 5年 | 170,000円 | 9:00～18:00（不問） | 奈良市（通） | 不問 | 奈良市 | 無 | 高卒、普通免 |
| 男子 | 3 | 営業・人事管理事務 | 51 | 営業・人事管理 15年 | 150,000円 | 8:00～17:00（日・祝） | 奈良（通） | 不問 | 奈良市 | 有 | 中卒 |
| 男子 | 4 | マイクロバス運転手 | 46 | マイクロバス 12年 | 200,000円 | 8:00～18:00（不問） | 奈良（通） | 不問 | 奈良市 | 有 | 中卒、大型1種免 |
| 男子 | 5 | 事務 | 45 | 資材購買在庫管理 22年 | 250,000円 | 9:00～18:00 | 奈良・大阪（通） | 不問 | 奈良市 | 有 | 大卒、普通免 |
| 女子 | 6 | 事務員 | 24 | バスガイド4年 | 150,000円 | 9:00～17:00（不問） | 奈良市（通） | 不問 | 奈良市 | 無 | 高卒(商業)、電話交換・国際電話取扱者 |
| 女子 | 7 | 洋裁教員 | 26 | 洋裁教員 5年 事務係 | 100,000円 | 9:00～17:00（不問） | 奈良市（通） | 不問 | 奈良市 | 無 | 高卒、洋裁専門学校 |
| 女子 | 8 | 土木関係事務 | 51 | 土木関係申請設計補助 11年 | 120,000円 | 9:00～17:00（日・祝） | 奈良（通） | 不問 | 奈良市 | 有 | 短大卒 |
| 女子 | 9 | 書籍販売店員 | 45 | 書店店員 10年 | 120,000円 | 9:00～17:00（不問） | 大阪・奈良（通） | 不問 | 生駒市 | 無 | 短大卒 |
| 女子 | 10 | 縫製 | 56 | メリヤス縫製 23年 | 140,000円 | 8:30～17:00 | 奈良・大阪（通） | 不問 | 生駒市 | 無 | 小卒 |

# 新会員

▽三条園芸・仲西　昭・三条大路一―一〇―三五・園芸用品販・㉝五八四四
▽丸美屋・中谷　豊・東木辻町四五―二・お好焼き・㉒一二九七
▽なら写真館・乾　文彦・三条町五一二―三・写真業㉗五三二三
▽北斗測量設計㈱・岩井哲人・北袋町三二・測量設計㉒四〇二〇
▽木原観光写真・木原健裕奈良阪町二四四六・観光写真業・㉓七八三一
▽メンズショップニシヤマ西山克行・西大寺国見町一―一―一〇八・紳士服洋品販・㊺七三三九
▽藤原鉄工・藤原己知夫・菅原東町四五七・鉄工業・㊹六〇六四
▽美幸産業㈱・上中一郎・杉ケ町三八・不動産業・㉓二二〇一
▽㈱ルパローラ奈良店・片岡　勝・角振町四四―一・婦人服販・
▽アサヒヤ食堂・宮津喬一押上町三〇・飲食・㉒〇三六四
▽喫茶フランス・竹本　弘あやめ池南六―六―七・喫茶・㊻七〇二二
▽洋装リラ・河野宏志・東木辻町四五―二・婦人服、洋品販・㉖二七七二
▽㈱福村米穀店・福村　弘三条町六〇六―二〇・米穀酒類販・㉑二五〇〇
▽ふじ石平城店・藤原芳文朱雀六―三七―一〇・酒類米穀販・㉑一五一五
▽㈱福岡工務店・福岡裕行丹生町一四〇〇・建築業・㊹〇五三七
▽久保田らんま店・久保田昇治・秋篠梅ケ丘町一〇三五・らんま製販・㊸九八三五
▽出脇良一税理士事務所・出脇良一・南京終町五四―一三・税理士・㉒一〇一三
▽河原建築・河原洋二・三条町一七一―一四・建築業㉝四七二四
▽㈲マルヒラ・林　賢子・平松町六三五―一・宅建、建設業・㊸八六六六
▽丸二椅子製作所・檀正一西木辻瓦町三四五・椅子加工・㉔二二一〇
▽㈱あすか・高野六郎・大宮町六―二―一七・呉服販㉞八三九二
▽ワインショップキタ・古川寧治・紀寺新町四一八―三・酒類販・㉓七七四〇
▽理容ほらぐち・洞口嘉己紀寺新町四一七―一・理容㉖四六七七
▽コマデンキ・駒　彦一・手貝町四一・電気器具販・㉒六八三一
▽奈良ホシチェン協力社・田島千代・今在家町三・医薬品販・㉒三九四三
▽㈱日本エスクローセンター・小玉　光・学園北一―一五―一・コンサルタント㊼九二〇〇
▽大倉縫帽所・大倉康義・学園朝日元町一―一八九七帽子加工・㊹六七八五
▽朝日新聞登美ケ丘専売店片川　弘・西登美ケ丘一―四―一二・新聞販・㊺九五八二
▽塚本自動車整備工場・塚本正信・三条桧町三七七―三・運送業・自動車修理・㉝八九五五
▽菊田製作所・菊田　穣・北永井町三九七・プラスチック加工・㊶四六七六
▽鹿島道路㈱奈良出張所・鶴田　皎・高天町三八―三建設業・㉖一九七九

ユーザーの心を製品に生かす
明新印刷株式会社
本　社　〒630 奈良市橋本町36　☎0742(23) 3131(代)　FAX 0742(26)0093
大阪営業所　〒543 大阪市天王寺区上本町6-6-1　☎06(771)4501・4996　FAX 06(773) 0492



## 金利六・一%に引下げ
## マル経資金

このほど、マルケイ資金融資の利率が年六・一%（旧六・三%）に引き下げられました。

詳細については、当所中小企業相談所（☎㉖六二二二(代)）までお問い合わせください。