昭和48年7月2日第三種郵便物認可　平成27年3月10日発行　　第558号（毎月1回10日発行）

THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

奈良商工会議所
THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
〒630-8586 奈良市登大路町36番地の2
TEL.0742-26-6222（代）
FAX.0742-22-1180

2015
No.558

なら 商工会議所ニュース

平成27年度 新入社員教育講座
小規模事業者持続化補助金

連載　なら企業散策 164
「スムージーで果物をおしゃれに楽しく」　DRINK DRANK



奈良のいいね発掘コミュニティ
わくわく奈良ぶらcom®
女子会に　仕事仲間と
年4回無料配布
JR・近鉄奈良駅周辺の主要なホテルや近鉄奈良駅構内などに設置中
グルメクーポン
JR・近鉄奈良駅周辺のお得なグルメ情報誌
共同精版印刷株式会社 奈良ぶら事業部 TEL. 0742-33-1221（担当：西山）
奈良ぶら　検索



私たちは
スケーター株式会社
プラスチック家庭日用品の
総合メーカーです。
～ Love in Heart , Dream in Living ～
こころに愛を、くらしに夢を
本　社　〒630-8520 奈良県奈良市杏町２１６－１
TEL 0742-63-2001 FAX 0742-63-2021
東京営業所　〒111-0051 東京都台東区蔵前４丁目13番１号 蔵前タカハシビル３F
TEL 03-3861-5721 FAX 03-3861-5730
福岡営業所　〒812-0035 福岡県福岡市博多区中呉服町２番２号
TEL 092-291-5841 FAX 092-291-5891
URL　http://www.skater.co.jp

おかげさまで創業140周年
創業明治7年以来、地域の皆様に支えられ
140年を迎えることができました。
140
MEISHINSHA
そして、これからも
印刷を軸とした
様々なコミュニケーションツールを
創造してゆきます。
写真提供：奈良市観光協会
創業明治7年　株式会社 明新社　〒630-8141 奈良市南京終町3丁目464番地　TEL 0742-63-0661(代表)　FAX 0742-63-0660　www.meisihin.co.jp

地域社会の環境創造
本社は ISO9001:2008 並びに
ISO140001:2004 を取得しています。
大倭殖産株式会社
www.ohyamato.jp/syokusan



本　　社　奈良市藤ノ木台１丁目２－１５　tel.０７４２－４３－９１９１　fax.４８－３７２２
大阪営業所　河内長野市中片添町３－１－３０１　tel.０７２１－６２－０１００　fax.６２－０１２０

3
2015
March

なら商工会議所ニュース
THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

Contents

なら企業散策 164 「スムージーで果物をおしゃれに楽しく」……02
DRINK DRANK（ドリンクドランク）

平成27年度新入社員教育講座……04

青年部だより……05

女性会だより

相談所インフォメーション……06
「労働保険事務代行委託事業所募集」

小規模事業者の皆様へ　マルケイ資金融資のご案内

日本政策金融公庫国民生活事業　国の教育ローン……07

定例金融相談のお知らせ

会議所プレゼンス……08

小規模事業者持続化補助金……09

高橋進の経済ナビ……10
「アベノミクス３年目の課題 ― キーワードは民間活力 ―」

サラリーマン川柳

管理職の土台づくりをサポートする新検定、誕生。……11
ビジネスマネジャー検定とは?

社労士　知っ得だより……12
働きがいのある職場をつくる③
「しなければならない挨拶」が「したくなる挨拶」に変わる

トレンド通信　「本当に売れる“サイズ”ですか?」……13

友好倶楽部だより……14

奈良市起業家支援事業「ビジネスカフェ」を開催します!

経済指標……15

奈良市コーナー……16
奈良市中小企業資金融資制度のご案内

平成27年3月1日～3月31日は「労働条件の明示・確認月間」です!……17
奈良労働局労働基準部監督課

高額図書等を売りつけるエセ同和行為にご注意を!

新会員紹介／事務局日誌……19

新規会員様を募集しております!

● ● 表紙 ● ●



ふるさと画家　上野 啓太 作

「氷室神社」

奈良国立博物館の道路を挟んで真向かいに立地している氷室神社。鳥居近くにはソメイヨシノが咲いています。敷地のすぐ横を、奈良交通の定期観光バスが通り、春日大社へ向かっていくところです。

氷室神社は奈良時代、春日奥山に造られた氷室（氷の貯蔵庫）に氷の神を祀ったのが始まりとされ、のちに現在地に移築されました。毎年５月１日に行われる献氷祭では、コイやタイを封じ込めた、高さ1mもの氷柱が、神前に供えられます。境内中央には、有名なシダレザクラ（樹齢100年）があり、毎年奈良で一番に花を咲かせることから「奈良一番桜」とも呼ばれています。

「奈良ひとまち百景」

㈱まちづくり奈良と㈱明新社の協同事業として「奈良マーチング委員会」を設立。「奈良ひとまち百景」プロジェクトをスタートいたしました。

奈良の町並みの風景をイラスト化し、これらが地元を自慢できるコミュニケーションツールとすることで、ならの住民・商店・企業の地域活性促進を支援しております。また、多くの方々に、日本人の心のふるさと 1300年の歴史と文化を現代に伝える奈良町のいまの姿を全国に向けて発信しております。

2012年3月に発足。2014年12月現在、22点の風景がイラスト化されています。

※「奈良マーチング委員会」のマーチングとは、「まち＋ing」とし、地域の街づくりを意味しています。「奈良・ひと・まち」を結ぶ街づくり、奈良の地域活性促進を支援するプラットホームを目指して活動する団体です。

奈良ひとまち百景
NARA HITO-MACHI HYAKKEI

なら企業散策 164

「スムージーで果物をおしゃれに楽しく」

DRINK DRANK（ドリンクドランク）



お話を伺った代表者の娘さんの平野 奈津 氏

Q 創業のきっかけを教えてください

元々は祖父母の時代に小鳥などの販売店をしていました。世代交代で、サラリーマンをしていた父が商売をすることになった時、私がスムージーの勉強をしていたこともあって飲食店を始めてみようということになりました。

そしてDRINK DRANKという名前でお店を始めたのが16年前です。

Q スムージーとは

凍らせた果物や野菜などをミキサーにかけ、シャーベット状にした飲み物で、ヨーグルトなどの食材を組み合わせることで美味しく飲むことができます。

当店のスムージーは少し独特な作り方をするので、他店とは違った味や食感です。アメリカ発祥の作り方をベースに果物をフレッシュなまま凍らせ、そこから副素材を混ぜていくというスタイルです。果物の量も200g近く入れるのですごく濃厚です。

Q スムージーとの出会い

大学卒業と同時に外国の食材を扱う企業に就職し、そこで配属されたデリカテッセンのお店でアメリカの食文化を勉強している時に出会ったのがスムージーでした。当時、日本ではスムージーはあまり知られていませんでしたが、私の中にビビっと感じるものがありました。

Q 開店当初について

飲食業は初めてだったので、価格のつけ方、接客方法など試行錯誤を繰り返す日々でした。まず、お客様にスムージーの説明をするところから始めていました。ただ、周りにカフェが少ないことやスムージーが珍しいことからある程度の来客はありました。

Q 店内のこだわり

開店から6年後に店舗をリニューアルしています。

当初はジュースタンドバーというようなすごく簡易な店でしたので、「雪山にぱっと明かりが点いた家にいるような雰囲気」をイメージして通りから作っている様子が見えるようにしました。家具は、職人さんの手作りです。同時に口ゴや食器なども変えました。

Q 従業員（スタッフ）について

店の目指すべき方向、共通認識などみんなが同じ方向を向けるように8人いる従業員とのコミュニケーションを大切にしています。人を育てるというところにも力を入れています。一つ一つの技術に関しても厳しく指導しています。従業員は女性が多いのですが、立ち居振る舞いとか礼儀など社会人としての常識など徹底的に教育しています。従業員全員がスムージーを作れるのはもちろんですが、私たちのスムージーは長い時間をかけて研究を重ねていて奥が深く、技術が必要となります。ただミキサーに入れて回すだけではなく、食材の状態やミキサーに入れる順番、かき混ぜる技術など全てにノウハウがあるため、3～5年は修行しないと完成された商品として出せません。そのため、従業員は10年近くいる方がほとんどで、信頼関係はすごく良いです。



雪山にぱっと明かりが点いた家をイメージした外観

Q 目指していること

私はお店をオープンしてからすぐに子どもが生まれて、母親として育児や仕事にすごく悩みました。だからこそ若い女性の方に果物や野菜をおしゃれに楽しく、気楽に提供したいという思いがあります。果物摂取量が非常に少ない女性が気軽に取れるスムージーはとても理にかなっていると思います。現在のニーズにも合っているし、すごく体に良いものなので、一過性のブームで終わることなく海外のように日本でも定着させたいと思っています。

Q 食材について

奈良でとれる果物は極力農家さんから直接仕入れています。仕入れる時に、良い食材を見分ける方法として6年前に取った野菜ソムリエの知識が役立っています。最近では、農家さんのほうから美味しい果物やお野菜をスムージーにできないかと持ってきていただいて、それを試作するというケースも増えています。美味しくて新鮮な果物で作れるのでありがたく思っています。

一番のヒット商品はメロンで、7月ぐらいに入ります。今年はメロンのおいしい仕入れ先が見つかったのですごく楽しみにしています。

少し前には柿のスムージーを出していました。これは奈良の刀根早生の柿を1個以上使い、濃厚で色も鮮やかにするため、完熟まで熟させてからスムージーにします。

Q お客さんからの要望は

野菜を使ったスムージーの希望があります。最近は、シシトウガラシやアボカド、カボチャ、小松菜などの野菜と果物を合わせることでフルーティーに仕上げています。

これからは奈良の野菜を使いたいと思っています。春以降いろいろ紹介してもらっていて楽しみにしています。特に今気になっているのは、ケールやモロヘイヤのような葉野菜の濃い色のものを使いたいと思っています。

Q 最近の活動

本屋さんとカフェ、服屋さんとカフェのように複合店のメニューの一部にスムージーを置くためのプロデュース活動をしています。お店まで行って、外装や雰囲気に合ったメニューを考えて指導し、グラスのチョイスもしています。



奈良産いちごの贅沢スムージー



ほっとするような空間の店内

「スムージーが自宅で作れる！かんたんレシピ122（主婦の友社）」という本を出版したところ、その本を持ったお客様にも来ていただきました。また外国の方で店内が埋まることもあります。

最近ではホットスムージーの研究をしています。試作の時は一人で黙々と作っていますが、満足のいくものが出来上がれば、従業員みんなで試食します。

毎年、奈良でのイベントのまちなかバルにも参加させていただいています。

Q 今後の展開についてお聞かせください

店内は24席で限られています。もっと外に出て行って多くの人に当店のスムージーを知ってほしいという思いがあります。技術を積んだスタッフもいますし、仕込みをしてくださる工場など安定供給の体制ができ、次の展開を考えています。

日本で多店舗展開という形だけでなく、いろんな可能性で、このDRINK DRANKのオリジナルのスムージーを広めていきたいと思っています。そして、日本だけでなく海外展開も夢の1つです。

もし海外に出た場合は、日本の材料を使いたいと思っています。冷凍して使うものなので、流通経路があればできると思います。日本の果物は海外でも人気ですので、そこをアピールしたいと考えています。

Q 会議所への要望

個人商店では事業の拡大はすごく難しいので、時代に合った上手な事業展開の方法や新しいビジネスモデルの形などのアドバイスをしてほしいと思います。

【取材協力】帝塚山大学　吉田 承実

事業所概要

- 事業所名／DRINK DRANK
- 代表者名／藤林 文和
- 所在地／奈良市橋本町8
- 事業内容／ドリンク・軽食

平成27年度

主催　奈良商工会議所

新入社員教育講座

開催日時

平成27年
4月7日(火)・8日(水)・9日(木)の3日間
各日とも　午前10時～午後5時

会場

奈良商工会議所
5階大ホール
(奈良市登大路町36−2)

講師

株式会社S−BRAIN
Smart Career Box(教育事業部)
株式会社ジョブマテリアルズ
代表取締役　古橋孝志氏
研修チーフ　水越聡子氏

研修の概要(学習内容)

新入社員として社内や社外ですぐに必要とされる「知っていて当然のビジネススキル」を、3日間で楽しく体験しながら身につけていくセミナーです。気持ちの良い受け答えやマナーの良い対応、仕事に対する真摯な心構えやプロ意識を持った仕事への対応など、ビジネスマンとして欠かすことのできないスキルを修得します。

研修の手法(研修の特徴)

講義だけではなく、テーマや課題によってグループワークを取り入れ、受講生に「自分で考えて行動することの必要性」を身につけていただく研修です。

研修の効果(仕上がり像)

①社会人意識を持ち、物事に主体的に取り組むことができる。
②気持ちの良い受け答えやマナーの良い対応ができる。
③双方の意見の調整を図り、調和を保つことができる。
④働くことへの関心や意欲を持ち目的意識を持つことで、ビジネススキルのレベルアップを目指せるようになる。

受講料

一名につき　会員 **16,000円**(消費税込)　一般 **21,000円**(消費税込)
●昼食は各自ご用意ください。　●申込受付後、請求書を送付いたします。

申込締切　**平成27年3月27日(金)**

申込方法

FAX(0742-22-1180)又は
当所のホームページ
(http://www.nara-cci.or.jp/)
にてお申込ください。

<問い合わせ先>
当所業務課　TEL0742−26−6222

キ リ ト リ

FAX:0742-22-1180
奈良商工会議所 業務課 行

平成27年度　新入社員教育講座申込書

主催　奈良商工会議所

フリガナ 受講者氏名	所属部課名	年齢	性別

事業所名

(〒　　−　　)

住　所

担当者

電話番号

※ご記入いただきました個人情報は、各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師及び参加者には参加者名簿として配布いたします。

青年部だより

青年部2月例会

開催日　平成27年2月21日(土)
場　所　京都市勧業館・みやこめっせ

日本商工会議所青年部第34回全国大会「京都大会」が開催されました。

「日本の懐（こころ）」YEG SPIRITS OF INNOVATION!!を大会コンセプトに全国各地よりYEGの仲間が一同に集結し各単会のメンバーと懇親を深め、より強い絆を創ることができる大会となりました。

また、京津奈21懇談会等で特に絆の強い京都での開催ということもありたくさんのメンバーに参加していただきました。各会場での分科会や物産展も多種多様で素晴らしい設えでした。記念講演では「永遠の0」の著者・百田尚樹氏による明日への一歩を踏み出す勇気をいただける講演を聞かせていただきました。その後、大懇親会・今年度、青年部を卒業される卒業式も盛大に行われました。今年度、ご卒業されるご先輩方おめでとうございました。

担当／渉外委員会



女性会だより

女性会2・3月合同例会

日　時　2月2日(月)～3日(火)
行き先　岡山方面
参加者　中塚会長他12名

もうすぐ立春とはいえ、まだまだ寒い日が続いておりますが、女性会では2月・3月合同例会として、一泊二日で岡山方面へのバス旅行を実施致しました。

今回は、会長をはじめ13名の女性会員の参加のもと、奈良商工会議所前より貸し切りバスにて岡山方面へ。3時間ほどで最初の目的地である日本三名園の一つ、岡山後楽園に到着しました。

昼食後、とても風景の美しい園内を散策し、岡山城の見学をおこないました。漆黒の外観を持つ岡山城は烏城とも呼ばれており、城内ではガイドさんの説明を受けながら天守閣まで登り、岡山市内を一望する事ができました。

その後、宿泊先であるせとうち児島ホテルへ。ホテルからは瀬戸内海や瀬戸大橋を展望する事ができ、露天風呂からの景色は絶景でした。

二日目も寒い朝となりましたが、児島観光港で海産物などのショッピングに立ち寄り、その後は倉敷へ。

倉敷では大原美術館で素晴らしい絵画を見たり、とても趣のある倉敷美観地区を散策したり、素敵な時間を過ごす事ができました。

その後すべての行事を終え、無事奈良へと帰路につきました。

今回ご参加頂きました女性会の皆さま、本当にお疲れ様でした。



INFORMATION

相談所インフォメーション

奈良商工会議所中小企業相談所からのお知らせ

『労働保険事務代行委託事業所募集』

◆あなたの事業所は労働保険（労災・雇用）に加入していますか？

労働者を一人でも使用する事業主は、業種を問わず法律により労働保険（労災・雇用）に加入しなければなりません。奈良商工会議所では、事業主に代わって労働保険事務の代行を行っています。

◆労働保険事務組合とは

◎事業主の委託を受けて、事業主が行うべき労働保険の事務を処理することについて、厚生労働大臣の認可を受けた中小事業主等の団体です。

◆委託できる事業主は

◎常時使用する労働者が、

- 金融、保険、不動産、小売業では50人以下
- 卸売、サービス業では100人以下
- その他の事業では300人以下

の事業主になります。

◆委託できる事務の範囲

◎労働保険事務組合が処理できる労働保険事務の範囲はおおむね次のとおりです。

①概算保険料、確定保険料などの申告及び納付に関する事務
②保険関係成立届、任意加入の申請、雇用保険の事業所設置届の提出等に関する事務
③労災保険の特別加入の申請等に関する事務
④雇用保険の被保険者に関する届出等の事務
⑤その他労働保険についての申請、届出、報告に関する事務

※なお、印紙保険料に関する事務並びに労災保険及び雇用保険の保険給付に関する請求等の事務は、労働保険事務組合が行うことのできる事務から除かれています。

◆事務処理委託のメリット

①労働保険料等の申告・納付等の労働保険事務を事業主に代わって処理しますので、事務の手間が省けます。
②通常では労災保険に加入することができない事業主や家族従事者なども、労災保険に特別加入することができます。
③労働保険料の額にかかわらず、3回に分割して納付できます。（事務組合に委託していない場合は、一定額を超えないと分割納付ができません。）

△労働保険事務組合加入のお問い合わせ・お申込みは▽

奈良商工会議所労働保険事務組合 業務部指導課まで

【TEL 0742-26-6222】

小規模事業者の皆様へ マルケイ資金融資のご案内

安心して借りられる“無担保・無保証人”で日本政策金融公庫が融資を行う国の制度です。
常時使用する従業員が20人以下の法人・個人事業主の方（商業・サービス業にあたっては5人以下）

国が行っている小規模企業施策の一つですから、金利は低利です。返済は運転資金7年以内 設備資金10年以内です。

貸付限度額 2,000万円

金利（2月12日現在） **年1.35%です。**

■お問い合わせ
奈良商工会議所中小企業相談所
TEL.26-6222（代表）

国の教育ローン
（入学時や在学時の費用を支援）

日本政策金融公庫国民生活事業では、高校、短大、大学、専修学校、各種学校や外国の高校、大学等に入学・在学するお子さまをお持ちのご家庭を対象に教育貸付をしています。「国の教育ローン」は公的な制度です。

●ご利用いただける方：融資の対象となる学校に入学・在学される方の保護者で、子供の人数に応じ、子供の人数が１人の場合は給与所得者は７９０万円以内（事業所得者は５９０万円以内）
●融 資 額：学生・生徒１人につき３５０万円以内
●利　　率：年２.２５％（平成27年2月12日現在）
●返済期間：１５年以内（母子家庭、交通遺児家庭の方などは３年の延長が可能）
●使いみち：入学金、授業料、教科書代など
●返済方法：毎月元利均等返済（ボーナス時増額返済も可能）
●保　　証：（公益）教育資金融資保証基金（または連帯保証人１名以上）

〔問い合わせ先〕教育ローンコールセンター
電話：０５７０－００８６５６または０３－５３２１－８６５６

定例金融相談のお知らせ
（日本政策金融公庫奈良支店国民生活事業）

事業資金のご相談を公庫職員が会議所へ出張のうえ承ります。

■日時：平成27年3月23日（月）
午前10時～12時

■場所：奈良商工会議所2階相談室

平成27年
2月12日現在
基準利率
年1.30~2.70%

ご相談をご希望の方は**3月20日（金）**までに奈良商工会議所へご予約ください。

お問合せ先	●奈良商工会議所 TEL：0742-26-6222 FAX：0742-22-1180 融資担当係	●日本政策金融公庫奈良支店 国民生活事業 TEL：0742-36-6702 融資担当係

「定例金融相談」は毎月１回開催致します。

会議所プレゼンス

商工会議所は、明治11（1878）年に、商工業者の意見を集約し、政府に建議要望等を行う機関として初めて東京に創設され、以後、現在までに全国514カ所に設立されている、あらゆる業種・業態の商工業者からなる「地域総合経済団体」です。

商工会議所数：514
総会員数：125万会員

会議所プレゼンスでは、中小企業を応援している日本商工会議所の活動状況を報告しています。

◆石破大臣との懇談会

「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」「総合戦略」の実現に向け、商工会議所をあげて全面協力を表明

日本商工会議所は1月15日、都内のホテルで石破茂地方創生担当大臣との懇談会を開催した。懇談会には、日商から三村会頭はじめ、副会頭など14人が出席。内閣府から石破大臣はじめ、平将明副大臣、小泉進次郎大臣政務官、伊藤達也大臣補佐官など幹部9人が出席し、意見交換を行った。

三村明夫会頭は、政府の取りまとめた「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」と「総合戦略」の実現に、「商工会議所をあげて協力する」と表明。「地方における観光・農林水産業・大学など、十分に活用しきれていない資源を、いかに若者の働く場につなげていくかが鍵」との考えを示し、「成長の足かせとなっている規制改革の断行や、社会保障財源の少子化対策への思い切ったシフトなど、安定政権でなければできない、痛みを伴う政策を進めていただきたい」と強調した。さらに、「商工会議所は、地域の中核として、地方の創生に協力する。政府には、民間の活動を後押ししていただきたい」と要請した。

石破大臣は、地方創生の取り組みについて、「今やらないと、国が危ないという危機意識を共有し、あらゆる人々が一緒になって挑戦しなければならない」と強調した。



地方創生に意欲を示す石破大臣（左から2人目）と意見交換する三村会頭（右から２人目）

◆日豪EPA発行記念祝賀会を開催

日豪経済連携協定（JAEPA）の発効を記念して、在日オーストラリア・ニュージーランド商工会議所（ANZCCJ）は1月15日、都内で祝賀会を開催。

祝賀会には、日豪経済委員会の三村明夫会長（日本・東京商工会議所会頭）、小島順彦副会長（三菱商事・会長）をはじめ日豪NZ3カ国の経済界代表や、オーストラリア、ニュージーランドの駐日大使ら約170人が参加。日豪EPAの発効を祝った。

ブルース・ミラー駐日豪州大使は「両国の連携という名のストーリーは協定発効のみでは終わらない。今後長い年月にわたって両国の貿易・投資が更に促進されることを願っている」とあいさつ。TPPの交渉促進についても意欲を示した。



両国駐日大使に囲まれる三村会頭（前列左から４人目）

◆日本・エジプト経済合同委員会を開催

日本・東京商工会議所に事務局を置く日本・エジプト経済委員会は1月17日、エジプト・カイロで第9回日本・エジプト経済合同委員会を開催。会合には、中東諸国を歴訪中の安倍晋三首相とエジプトのイブラヒム・マハラブ首相も臨席し、両国経済界から過去最高の350人が参加。政策スピーチを行った安倍首相は、「中庸が最善」の精神に共感したことに触れるとともに、対エジプトの民生と経済の安定、中東和平に向けた支援を約束した。

また、「投資機会」「ビジネス体制」「日系企業の現状」などのテーマで意見交換を行った。

清水順三日本・エジプト経済委員会委員長（豊田通商㈱会長）は、安倍首相に随行してシン大統領との拡大首脳会談に出席。シン大統領からは、「日本企業の誘致促進に向け、ビジネス環境改善に取り組む」との発言があり、今後の両国経済関係強化で一致した。



清水委員長とエジプト エル・アラビー委員長による記念品の交換

販路開拓をお考えの小規模事業者の皆様へ!!

中小企業庁　平成26年度補正予算事業

小規模事業者持続化補助金

◎経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し50万円を上限に補助金（補助率：2／3）が出ます

- 雇用の増加を伴う取り組み、または従業員の処遇改善に取り組む事業者、あるいは買い物弱者対策に取り組む事業者については100万円が上限になります。
- 複数の事業者が共同して申請することもできます。複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。　＊連携小規模事業者数によります。

◎計画の作成や販路拡大の実施の際、商工会議所の指導・助言を受けられます

《対象となる取り組みの例》

①広告宣伝…… ●新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
②集客力を高めるための店舗改装…… ●幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化
③商談会・展示会への出展…… ●新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展
④商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更… ●新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

【概　要】　※詳細は特設ウェブサイトに掲載する公募要領等をご確認ください。

◆補助対象者

小規模事業者［商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成5年法律第51号）第2条を準用］

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数　5人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	常時使用する従業員の数　5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数　20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数　20人以下

◆対象となる事業

- 経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路開拓等のための事業

◆補助対象経費

機械装置等費、広報費、展示会等出展費、旅費、開発費、資料購入費、雑役務費、借料、専門家謝金、専門家旅費、車両購入費（買い物弱者対策事業の場合に限ります）、委託費、外注費

◆補助率・補助額

- 補助率　補助対象経費の2/3以内
- 補助額　上限50万円（雇用の増加を伴う取り組み、または従業員の処遇改善に取り組む事業者、あるいは買い物弱者対策に取り組む事業者は上限100万円）

＊複数の事業者が連携する場合には、上限は100万円～500万円です。

◆手続きの期限等

	第一次受付	第二次受付
1．申請受付開始	2月27日（金）	
2．日本商工会議所（補助金事務局）への申請書類一式の送付締切（上記③）	3月27日（金）	5月27日（水）
3．採択結果公表	4月30日（木）予定	6月30日（火）予定
4．実施期限	交付決定通知書受領後から10月31日（土）まで	交付決定通知書受領後から11月30日（月）まで

【お問い合わせ先】　奈良商工会議所 中小企業相談所　電話：0742−26−6222

日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金 事務局（申請書類の提出先）
〒151-0051　東京都渋谷区千駄ヶ谷3−11−8
電話：03−6434−7421［9:30～12:00、13:00～17:30（土日祝日、年末年始除く）］
URL：**http://www.jizokukahojokin.info**

高橋進の経済ナビ

「アベノミクス3年目の課題 ―キーワードは民間活力―」

安倍政権は今年10月の消費税の再引き上げを延期することを決定した。昨年4月の消費税引き上げに伴う駆け込みの反動減から、個人消費の回復が遅れていることが、増税延期の背景である。そして、個人消費の回復が遅れているのは、賃金は上昇しているものの、それ以上に物価が上昇して実質所得がマイナスになっていることが影響しているとみられる。同時に、消費税を引き上げたことによって、地方の景気回復の遅れや子育て層、および低所得層の消費マインドの低下などが表面化したことも、再引き上げに慎重にならざるを得なかった要因である。したがって、今年度の補正予算の編成に当たっては、地方や個人消費のテコ入れに主眼が置かれることになった。

安倍政権3年目となる今年は、まず景気の柱である個人消費の着実な回復を通じて経済の好循環を回復することが課題である。その鍵となるのが賃金の上昇だ。企業収益の改善が続いていることから経済界も賃上げに前向きな姿勢を見せている。今年も賃金の上昇が続けば、実質所得がプラスに転じ、個人の懐が温まることで個人消費の回復が期待できる。

安倍総理は増税延期の決断に当たり、二つの約束をした。一つは、2年後には増税をすることである。したがって、成長戦略を加速させ、消費税の再引き上げまでにデフレを脱却し、増税に耐え得る体力をつけなければならない。

安倍総理のもう一つの約束は、増税の延期による財政へのダメージを抑え、財政に対する信認を維持するため、今年の夏までに財政健全化策を具体化させることである。二つの約束を実行しなければいけないという意味で、アベノミクスは今年がまさに勝負の年なのである。

二つの取り組み課題である成長力強化と財政健全化は一見別々のテーマであるが、両者をつなぐキーワードがある。それは「民間活力」だ。

実体経済を見ると、企業部門はリーマン・ショックを克服し、収益力を回復させ、賃金の引き上げや投資の拡大余力を取り戻しつつある。個人部門は消費増税でダメージを被ったものの徐々に回復に向かっている。また、デフレ脱却の進展とともに、貯蓄から投資へのチャンスをうかがっている。金融機関も収益機会を狙って新規分野への投融資拡大に躍起だ。アベノミクスの下で民間部門に蓄積されつつあるエネルギーを解き放つことができれば、デフレ下で萎縮した民間活力を再生することができる。これを引き出すために、法人税率の引き下げや規制改革などを通じて民間の参入や、民間の活動領域を広げていくべきなのはいうまでもない。

一方、財政健全化の本命は社会保障給付の抑制である。給付に手を付けずに財源を確保しようとすれば、止めどない国民負担を招く恐れがある。ただし、給付抑制一辺倒、あるいは一律削減では必要なサービスの供給力や多様性が失われてしまうことが懸念される。給付の抑制と供給力の維持を両立させるためには、公的な給付やサービスの外側に分厚い民間サービスのネットワークをつくり、サービスの多様性や利便性を確保する必要がある。こうすることで皆保険制度を守りつつ、民間の活力を生かすことができる。そうすれば、社会保障サービスを成長産業にすることも可能になる。

財政健全化のためには非社会保障支出も抑制しなければならない。インフラ整備に限られた財源で必要なインフラの更新や整備を行うためには、すでに蓄積された公的資産を有効活用しつつ、民間の資金と知恵を呼び込む必要がある。PFIやコンセッションはそのための手法である。民間活力を引き出すことで、政府、民間と国民がWin-Winとなる関係を構築することがアベノミクス3年目の課題である。（2月1日執筆）

日本総合研究所　理事長　高橋　進



高橋　進
たかはし・すすむ

Profile

1953年生まれ。一橋大学経済学部卒業後、76年住友銀行に入行。ロンドン駐在、経済調査部などを経て、90年日本総合研究所に着任。2000年から04年まで早稲田大学大学院アジア太平洋研究科客員教授、03年から近畿大学経済学部・経営学部客員教授を務める。13年1月、政府・経済財政諮問会議の民間議員に就任。現在、テレビのコメンテーターとしても活躍中。著書『10年後の日本を読む「先見力」のつけ方』（徳間書店）のほか、日本経済新聞、産経新聞などに多数執筆。

サラリーマン川柳

イクメンに　なってみたいが　相手なし　ミカン

カミさんも　我が家を遷宮　させたがる　引越し魔

ダイエット　検診終われば　また来年　戦力外幹部

審議なし　孫への予算は　青天井　猿だんご

（第27回　第一生命サラリーマン川柳コンクールより）



「ビジネスマネジャー検定試験」とは？

企業組織の要である管理職（マネジャー）の土台づくり

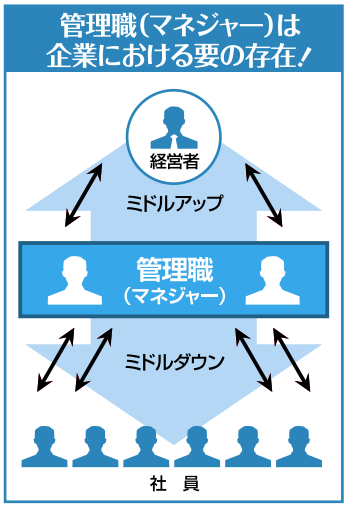
管理職（マネジャー）は、企業と社員の結節点として、事業分野や企業規模を問わず〝経営ビジョンの伝達・浸透〟や〝事業戦略の策定・遂行〟、〝チームのモチベーションと結束力の向上〟、〝人材育成〟などといった多様かつ重要な役割を担っています。まさに企業の浮沈の鍵を握る要の存在です。

それだけに、マネジャーの任を果たすことは容易ではなく、高い能力が要求されます。また企業にとっても、優秀なマネジャーを育成することは不変の最重要課題です。

一方、時代の変革のスピードはますます速くなり、ダイバーシティ（人材の多様性）も深化する中、これまでの業務経験だけに頼るマネジメントでは対応が困難な時代が到来しています。

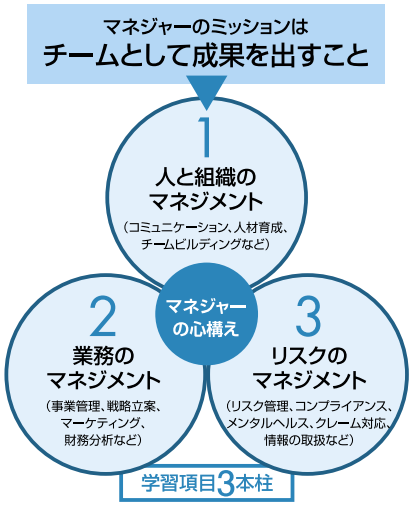
新たな目標にチャレンジするときや自分のチームに問題が発生したときに、ゼロから理論や手法を学び始めるのでは対応が遅く、取り残されてしまうでしょう。

そのため、マネジャーはマネジメントに関する総合知識を身につけることが不可欠となっています。換言すると、マネジャーが成果〈アウトプット〉を出し続けるためには、マネジメント知識を継続して習得〈インプット〉しなくてはならない時代であるとも言えるでしょう。



ビジネスマネジャー検定試験は、マネジャーとして活躍が期待されるビジネスパーソンに対し、その土台づくりのサポートを目的とし、「あらゆるマネジャーが共通して身につけておくべき重要な基礎知識」を効率的に習得する機会を提供します。

『チームとして成果を出す』マネジメントに必要な知識



マネジャーのミッションは「チームとして成果を出すこと」です。

ビジネスマネジャー検定試験では、そのミッションを果たすために必要な知識を大きく3つのカテゴリーに分類し、多岐にわたる実践的な知識を体系立てて学習できるよう、分かりやすく整理しています。

カテゴリーは、コミュニケーションや人材育成、チームビルディングなどを学ぶ「人と組織のマネジメント」、事業管理や課題に応じた戦略の立案などを学ぶ「業務のマネジメント」、リスク管理やコンプライアンス、メンタルヘルスやハラスメントの職場管理を学ぶ「リスクのマネジメント」に分類し、ビジネスの実践の場で必要不可欠な知識や情報を網羅しています。

受験のメリット

企業のメリット

◎マネジメントの基礎知識を本検定で身につけさせれば、実践的・実務的な研修に注力できる。

◎必要なのは受験料とテキスト代のみ。人材育成にかかる費用・時間・労力を軽減できる。

◎検定の合否で知識の習得度を測ることができる。

受験者のメリット

◎マネジメントに必要な総合的な知識を効率的に学習できる。

◎多くの新任管理職が抱く不安や戸惑いを軽減できる。

◎業種・職種を問わず、キャリア開拓に最適。



『公式テキスト』
『ビジネスマネジャー検定試験公式テキスト～管理職のための基礎知識～』
〈編〉東京商工会議所
〈発行〉株式会社中央経済社
定価：2,800円＋税
仕様：A5判／360頁

※全国の書店・インターネットにて販売中！

☆**実施要項**☆
試験日…【第1回試験】7月19日（日）
試験時間…2時間（午後1時30分開始）
合格基準…100点満点とし、70点以上をもって合格とします。※級やレベルの設定はありません。
受験料…6,480円（税込）
※企業などで受験者人数が3名以上の場合、まとめてお申込みいただける「団体受験」をご利用いただけます。

《お申込みのお問い合わせは》
東京商工会議所検定センター
☎03・3989・0777（平日10時～18時）
奈良商工会議所 会員サービス課
☎0742・26・6222（平日10時～17時）



社労士 知っ得だより

第26回

働きがいのある職場をつくる③
「しなければならない挨拶」が「したくなる挨拶」に変わる

私は新規の事業所を訪問した際は、「職場で挨拶はできていますか」とお尋ねします。

たいていは、「注意した時はできますが、長続きはしなくて」「私はやっていますが、全体に元気はありません」との答が返ってきます。

従業員の挨拶を見れば、その会社の様子や風土がわかるといわれます。

挨拶はこれほど大切です。ところが、多くの事業所は『挨拶励行』に苦労をされているようです。

1. 挨拶は「しなければならない」でしょうか?

従業員の方になぜ挨拶をするのですかお聞きしますと、「上司に言われるから」「社訓に書いてあるから」「マナーだから」と多くの方が答えられます。「挨拶はしなければならない、あるいは、させられている」(義務・儀礼的)ととらえておられるようです。

しかしこれでは、挨拶に気持ちが入らなかったり、上司がいない時や会社の目が届かないところではサボってしまうことにもなりかねません。

2. 挨拶は「何のために」するのでしょうか?

朝の元気な挨拶をすれば、例えばどんな良いことが起こりますか。

- 気持ちが晴れやかになる。安心すると思う
- 連帯感が深まり、今日もがんばろうと思う
- 昨日言い出せなかったミスの報告が、言い易くなる

このように、挨拶は良い人間関係づくりや信頼関係を深めるきっかけになります。

そして、挨拶の良さに気づけば、挨拶を自分から積極的にしようという気持ちに変わってきます。

3. 「しなければ」が「したくなる」に変わる

ではどのようにすれば、挨拶の良さに気づくことができるでしょうか。

例えば、次のような方法はいかがですか。

①数人のグループで「挨拶をしたときは、しないときには得られない何が得られるか?」「挨拶をすることで誰にどのような貢献ができるか?」などの話し合いをし、理解と気づきを深める。

②理解が深まった目で挨拶を体験する。

③再び、挨拶をして楽しかったこと、良かったことなどの体験をグループで振り返り、さらに気づきを深めて新たな体験をする。

自分で考えて、仲間と意見交換をし、体験を振り返ることで気づきが深まります。

挨拶への気づきを深めることによって、今までは「しなければ」と思っていた挨拶が「したくなる」に変化します。

それに加えて、挨拶がしやすい環境をつくることも大切です。挨拶に上下関係はありません。社長や上司、先輩から率先して挨拶をすることは、良い職場環境づくりにとても効果があります。

もうすぐ入社シーズンです。新入社員の皆さんを温かい挨拶で迎え入れて、「したくなる挨拶」の環境づくりに取り組んでいただくことを期待しています。

奈良県社会保険労務士会
会員 荒木 義雄

不明な点などは下記相談室へ気軽にお問合せください

奈良県社会保険労務士会「相談室」
☎0742-23-3917 (ニイサンのサンキューイイナ) 無料・秘密厳守

奈良県社会保険労務士会
〒630-8325 奈良市西木辻町343番地1
☎0742-23-6070
メール narakai@nara-sr.com
ホームページ http://www.nara-sr.com/

寛ぎを求めて、
より充実して…
宝来温泉
(露天風呂併設)
ヘルシーな料理で古代に浸りたい。
宮廷料理 天平の宴 (てんぴょう うたげ)



政府登録国際観光旅館
奈良パークホテル
〒631-0845 奈良市宝来4丁目18番1号(阪奈道路沿い)
TEL0742-44-5255(代)

政府登録国際観光レストラン
大和料理 萬佳
奈良パークホテル内
TEL0742-43-5030

ホームページ http://www.kotonara.co.jp

SUKIYAMA PATENT OFFICE
弁理士 築山 正由
一般社団法人奈良県発明協会理事
生駒商工会議所会員 奈良商工会議所会員
内外国特許 実用新案 意匠 商標 出願登録手続
特許商標調査 審判判定訴訟事件 不正競争防止関連事件
築山特許事務所
関西文化学術研究都市
〒630-0101 生駒市高山町8916番地12 高山サイエンスプラザ3F
TEL(0743)72-5831 FAX(0743)72-5832
URL http://www1.kcn.ne.jp/~m-tsuki/ E-mail tsukipat@science-plaza.or.jp

トレンド通信

「本当に売れる〝サイズ〟ですか？」

日経BPヒット総合研究所
上席研究員　渡辺　和博

「このデザインのまま、もう少し小さいと売れるんだけど」。先日、あるセレクトショップのバイヤーさんと地域発ヒット商品の開発現場を見たときに、バイヤーさんがこんなことを言っていました。「小さきものは、皆うつくし」。清少納言は『枕草子』の中にそう書いています。この感覚は現代でも十分通用するだけでなく、さらに加速しているといえるでしょう。

ところが、地域発で開発された商品は、工芸品に限らず食品でも「サイズ」が大きすぎる傾向があります。伝統的な工芸品では「昔ながらのサイズ」で大きくつくる感覚があり、なかなかそこから抜け出せないのです。招き猫やだるまなどがその例です。食品でも、ご当地ものは一袋当たりの内容量が多過ぎたりします。

小さいもの、少ない単位のものが求められるのは、生活スタイルの変化が背後にあります。例えば、昭和30～40年代にかけて、日本の1世帯あたりの人数は、6人以上が最も多かったのです。これが、どんどん減少して昭和50年代では4人家族が多くなり、現在は1人世帯や2人世帯が多くなりました。全世帯の平均は今や2・4人程度です。今年は国勢調査がありますが、この減少傾向はまだまだ続くと考えられます。

これにより、消費の小口化という現象が起きていますが、それだけはありません。流通網の進化により、少ない量の食品や日用品がどんどん届けられては消費される時代になりました。家庭で食品や薬などのストックを多く持つスタイルは少なくなっています。また、現代の消費者は、無駄なものは買いたくない、品物選びで失敗したくないという感覚がとても強くなっています。特に若い世代ほどこの傾向が強いです。これも消費の小口化を促す要因になっています。

最近のブランド米ブームを受けて、とある地方の木工会社に高級素材でデザインの良い米櫃（こめびつ）の開発を提案したときに、その地域では、米は30kg単位で買うものと聞いて驚きました。都市部では2kg単位が普通で、5kgでも多いという感覚だからです。

「大きいことが良いこと」だったのは、高度成長時代の名残にすぎません。ヒット商品が、小さくてかわいらしいものを好む女性市場を起点に多く生まれていること、そして消費の小口化という時代の変化を踏まえて、開発中の商品があるなら思い切ってサイズを小さくしてみることを考えてはいかがでしょうか。

渡辺　和博
わたなべ・かずひろ

Profile

日経ＢＰヒット総合研究所上席研究員。日経ＢＰ社が発行する日経トレンディは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら、「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

事業所・従業員のみなさまが〈一般に比べ割安な保険料〉〈キャッシュレス〉で加入できます。

奈良商工会議所の集団扱制度

ひとつ上を行く自動車保険

ベリエスト

個別で加入するより保険料が約5%お得!

一般用総合自動車保険
家庭用総合自動車保険

「ベリエスト」とは一般用総合自動車保険・家庭用総合自動車保険の一定条件の特約を付帯した補償・サービス充実型の自動車保険です。



富士火災海上保険株式会社

お問合せ先：富士火災海上保険株式会社 奈良支店
〒630-8115 奈良市大宮町6-3-3　電話0742-35-3150

この広告は「集団扱制度」の概要を説明したものです。ご不明な点につきましては、取扱代理店・営業社員までお問い合わせください。2011.01　03533【Z316S】

友好倶楽部だより

◆月例会のお知らせ

◎3月24日(火)開催の月例会の席上で3月誕生の会員様(15名)にお祝いとして色紙の贈呈がありますので、ご出席お待ち申し上げます。

◆今後の行事予定

◎正副会長会
3月12日(木)　午後3時～

◎3月・月例会
3月24日(火)　正午～
講　師：奈良県神社庁　参事　中川 行夫 氏
テーマ：「大和の神々入門」

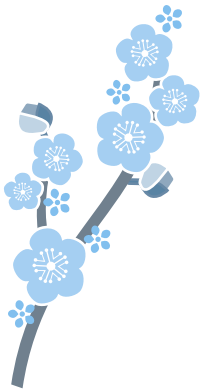
◎総務委員会
4月10日(金)　午後2時～

◎監事会
4月17日(金)　午前11時30分～

◎4月・月例会
4月27日(月)　正午～

◎理事会・総会
4月27日(月)　月例会終了後

奈良商工会議所友好倶楽部
事務局　TEL 26-6222



奈良市起業家支援事業「ビジネスカフェ」を開催します!



奈良市では、奈良で活躍する起業家の話を聞き、ワークショップを通じて参加者同士も交流する「ビジネスカフェ」を開催します。飲食店を多店舗展開する二人の「奈良で輝く素敵人」をゲストに迎え、奈良における飲食ビジネスや立地・出店戦略などについてお話しいただきます。

●日時　平成27年3月20日(金)
19:00～21:00

●会場　きらっ都奈良 2階フリースペース
(橋本町3－1 もちいどのセンター街内)



●ゲスト／こころやエンターテイメント㈱　代表取締役　染田義宏さん(写真左)
㈱風神　代表取締役　廣渡史朗さん(写真右)

●申込／電話かメールで【氏名・会社名(学校名)・お住まいの市町村・連絡先】を㈱まちづくり奈良(事務局)へ　電話：0742-27-1111　E-mail：narachukatsujimu01@yahoo.co.jp

●定員／30名(先着順)　●参加費／500円(ワンドリンク付)　●主催／奈良市商工労政課

奈良県内での
人材サービスはお任せください
http://www.nara-s.jp
フリーダイヤル
0120-36-8227
奈良県内専門　人材総合サービス
株式会社ナラーズ
一般労働者派遣事業　般29-300031
有料職業紹介事業　29-ユ-300015
施設・業務請負事業
奈良オフィス　奈良県奈良市西大寺東町2－1－4　桐山ビル2F－N
高田オフィス　奈良県大和高田市礒野東町1－10　上田ビル2F
橿原オフィス　奈良県橿原市中町200－2

ユーザ協会の研修会・講演会等に是非ご参加ください。

ユーザ協会は、情報通信技術・サービスを利用したコミュニケーション文化の振興を図るとともに、情報通信利用者の利便増進に寄与し、地域社会の発展に貢献することを目的とした公益財団法人です。

URL　http://www.nara.jtua.or.jp

公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会 奈良支部
事務局　〒630-8236 奈良市下三条町1-1
NTT西日本奈良三条ビル
電話　フリーダイヤル 0120-21-4542

経 済 指 標

表１ 世帯数と人口

年 月	世帯数		人 口	
	奈良市		奈良市	
	平成３年＝100		平成３年＝100	
	／世帯	指数	／人	指数
25・ 4	156,045	132.0	364,836	103.8
26・ 4	157,276	133.1	364,326	103.7
26・12	157,038	133.7	363,735	103.5
27・ 1	158,154	133.8	363,756	103.5
27・ 2	158,150	133.8	363,505	103.4

表２ 物価指数

年 月	企業物価指数		消費者物価指数			
	全 国		全 国		奈良市	
	平成22年＝100		平成22年＝100		平成22年＝100	
	指数	前年比	指数	前年比	指数	前年比
24	100.6	△0.9	99.7	0.0	99.3	△0.4
25	101.9	1.3	100.0	0.4	99.5	0.3
26・10	105.5	2.9	103.6	2.9	102.9	2.7
26・11	105.2	2.6	103.2	2.4	102.6	2.3
26・12	104.8	1.9	103.3	2.4	103.0	2.4

※消費者物価指数（全国・奈良市）は、平成23年8月より平成22年を100として算出いたします。ご了承ください。

表３ 電灯電力消費量、都市ガス供給量並びに給水量

年 月	電灯電力消費量				都市ガス供給量				給水量	
	奈良営業所管内*1				奈良事業所管内*2				奈良市	
	電 灯		電力（特定規模需要除く）		家庭用		業務用			
	／×1000kWh	前年比	／×1000kWh	前年比	／×1000㎥	前年比	／×1000㎥	前年比	／×1000㎥	前年比
24	1,794,708	△2.1	185,397	△4.2	105,103	0.3	119,605	△3.4	45,317	△1.9
25	1,774,072	△1.1	184,058	△0.7	102,226	△2.7	119,930	0.3	44,714	△1.3
26・11	124,352	△7.5	11,435	△9.4	7,037	2.3	8,279	△5.2	3,620	△0.9
26・12	140,704	△5.9	12,221	△8.0	10,530	△3.3	8,481	△6.6	3,730	△1.4
27・ 1	219,162	0.2	18,055	△2.0	16,205	△2.0	10,572	△2.6	3,620	△2.3

＊１）奈良市（一部を除く）、大和郡山市、天理市、生駒市、山添村、生駒郡、北葛城郡王寺町・上牧町・河合町、八尾市（一部）、柏原市（一部）、四条畷市（一部）、東大阪市（一部）
＊２）奈良市、大和郡山市、生駒市、天理市、香芝市、安堵町、平群町、三郷町、斑鳩町、王寺町、上牧町、河合町、広陵町、川西町、京都府相楽郡精華町、木津川市、大阪府柏原市、四条畷市　（但し、全ての市町の一部を除く）

表４ 大型小売店販売額（全国、奈良県）（全店ベース）、公共事業等事業施行契約済額及び請負額（制限付）並びに新設住宅着工戸数

年 月	大型小売店販売額（全国、奈良県）（全店ベース）				公共事業等事業施行契約済額及び請負額（制限付）				新設住宅着工戸数			
	全 国		奈良県		発注額（奈良県）		請負額（奈良市）		全 国		奈良県	
	／億円	前年比	／億円	前年比	／百万円	前年比	／百万円	前年比	／戸	前年比	／戸	前年比
24	195,916	0.0	2,373	△0.5	※119,255	67.7	3,487	5.6	882,797	5.8	6,740	10.9
25	197,774	0.6	2,356	△0.7	※106,217	△10.9	3,376	△3.2	980,025	11.0	7,752	15.0
26・10	16,065	1.0	190	0.0	6,268	37.9	139	△76.9	79,171	△12.3	407	△35.3
26・11	17,286	1.9	198	0.3	4,013	△24.9	210	52.2	78,364	△14.3	457	△27.1
26・12	21,554	0.7	253	0.4	3,673	△27.8	207	△17.2	76,416	△14.7	539	△22.1

※は年度最終補正予算

表５ 一般職業紹介状況並びに有効求人倍率

年 月	一般職業紹介（学卒を除く）						有効求人倍率			
	奈 良 県						全 国		奈良県	
	新規求職数	前年比	新規求人数	前年比	就職件数	前年比	倍 率	前年比	倍 率	前年比
24	66,358	△7.2	79,392	7.5	23,329	△5.8	0.82	0.14	0.72	0.11
25	62,400	△6.0	83,829	5.6	22,264	△4.6	0.97	0.15	0.84	0.12
26・10	5,095	△3.0	7,977	△0.5	1,876	△5.4	1.10	0.12	0.92	0.06
26・11	3,773	△8.2	5,661	△22.2	1,469	△13.3	1.12	0.11	0.84	△0.05
26・12	3,301	△4.1	5,366	△14.7	1,364	△4.9	1.15	0.12	0.86	△0.05

＜資料提供＞　大阪ガス（株）北東部事業本部、関西電力（株）奈良支店、奈良市、奈良市水道局、（一財）南都経済研究所　（順不同）

奈良市コーナー　Nara City Corner

奈良市中小企業資金融資制度のご案内

奈良市では、中小企業者の健全なる発展に資するため、次のとおり、事業に必要な資金の融資の斡旋を行っております。

奈良市融資制度をご利用いただいた場合のメリット

- 奈良県信用保証協会の保証付き（保証料の7割は、奈良市の負担となります。）
- 所定の融資金利を上限とした低利の融資

●事業設備資金
（事業のための資産・設備の取得や事業設備改善のためにご利用いただく資金です。）

●事業運転資金
（原材料、商品の仕入れや人件費の支払いのためにご利用いただく資金です。）

●短期事業資金
（短期の事業資金支払のためにご利用いただく資金です。）

●小規模企業小口事業資金
（設備資金、運転資金についての小規模事業者にご利用いただく資金です。）

●無担保無保証人小口事業資金
（小規模企業事業資金と同じく、小規模事業者にご利用いただくための資金ですが、要件等で異なる部分があります。）

●創業支援資金
（新しく事業を始める事業者にご利用いただくための資金です。）

※お申し込みになられる融資の種類によって、資格要件や融資限度額、利率、融資期間等が異なります。

※奈良市ホームページ（http://www.city.nara.lg.jp/）
トップページ ➡ 事業者向け ➡ 経営・就業支援 ➡ 奈良市による中小企業融資制度について
の順に、ページをご覧ください。

問い合わせ　奈良市役所 商工労政課　TEL 0742-34-4741（ダイヤルイン）

**商工労政課Twitterアカウント(@naracity_market)でも
中小企業者向けセミナーの案内などの様々な情報を発信しています。
どうぞご活用ください。(https://twitter.com/naracity_market)**

平成27年3月1日～3月31日は「労働条件の明示・確認月間」です!

■「雇う人も働く人も　労働条件は しかと明示、しかと確認。 働く前のお約束。」■

労働基準法第15条では、労働契約を結ぶ際、賃金などの労働条件を明示した書面（労働条件通知書）を事業主から労働者に交付することを義務付けています。

また、労働基準法第106条では、就業規則を労働者に周知させることを義務付けています。

本月間についてのお問い合わせは、**奈良労働局労働基準部監督課**まで。　**（電話 0742−32−0204）**

高額図書等を売りつける エセ同和行為にご注意を!

「エセ同和行為」とは、同和問題を口実にして、企業や団体の、「同和問題はこわい問題で、できれば避けたい。」といった意識につけ込み、「押し売り」「ゆすり」「たかり」等をする行為であり、真面目に同和問題の解決を目指してきた関係者の努力を踏みにじり、同和問題の解決を妨げる行為です。

こういった売り込みに対しては、同和問題に対する基本的認識を培うことや、毅然とした対応が求められます。

また、先ず電話による問答無用の予約持ちかけをはじめ、本を持って売り歩く例や、本を勝手に送りつけて代金を要求する例もあります。消費者保護の観点から、「クーリング・オフ」の制度もあり、それぞれに適切に対応する必要があります。

このようなことで困った時は、次のような消費生活相談や人権相談等の窓口がありますので、ご相談ください。

相　談　窓　口

①電話勧誘販売、クーリング・オフ、送りつけ商法など消費生活相談については
奈良県消費生活センター
TEL 0742−26−0931

②人権相談については
奈良地方法務局人権擁護課
TEL 0742−23−5457

③人権相談・施策については
奈良県人権施策課
TEL 0742−27−8716

④恐喝、脅しなど悪質な場合については
奈良県警察本部悪質商法110番
TEL 0742−24−9441

わたしたちは、
「やすらぎ」をつくっています



人・都市・自然のシンフォニー
Asanuma

株式会社 淺沼組

本社・大阪本店
〒556-0017　大阪市浪速区湊町1丁目2番3号
マルイト難波ビル
TEL 06-6585-5500(代表)

奈良営業所
〒630-8122　奈良市三条本町4番32号　中室ビル
TEL 0742-26-5225(代表)

新しい労災リスクから会員の皆様をお守りする
全国商工会議所
東京海上日動の「あんしんプロテクトW®」

最大約55%割引

うつ病による自殺や過労死など**新しい労災は年々増加**。そしてその**賠償金も高額化**の傾向に…。
しかも、平成18年の労働安全衛生法の改正により、**企業側の責任は厳格化**の方向。
あんしんプロテクトWは、これらの**労災リスクにしっかり対応**でき、しかも**低廉な保険料で加入できる補償**です。

あんしんプロテクトWの特徴

1. **全国商工会議所のスケールメリットによる低廉な保険料**(約半額水準)
(団体割引 30%、過去の損害率による割引 30%、役職員一括契約割引 5%もしくは10%)
2. **労災賠償に備える「使用者賠償責任担保特約」を標準セット**
3. **政府労災保険の給付を待たずに*保険金のお支払いが可能**
4. **契約は無記名式。短期労働者やパート・アルバイトも包括補償**
5. **保険料は売上高で算出OK　保険料は全額損金参入可能**

*政府労災保険への加入が必要です。(使用者賠償責任については政府労災の決定を待つ場合があります。)

本広告は、日本商工会議所を契約者とする商工会議所会員向け一般傷害保険団体契約の概要についてご紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず「重要事項説明書」をよくお読みください。保険の内容はあんしんプロテクトWのパンフレットをご確認ください。詳細は契約者である団体の代表者の方にお渡しします保険約款によりますが、ご不明の点がありましたら代理店または引受保険会社におたずねください。

お問合わせ先
奈良支社(0742-35-8501)
橿原支社(0744-23-6950)
お見積もり、ご加入手続きは引受保険会社にお問合わせください。

制度引受保険会社
東京海上日動火災保険株式会社
(担当課支社)奈良支社・橿原支社

制度運営　日本商工会議所

奈良商工会議所中小企業相談所顧問
相談日は、前もってご予約下さい。

特許・実用新案・意匠・商標の出願、審判、鑑定、外国出願

蔦田(ツタダ)内外国特許事務所

弁理士　蔦田正人　　弁理士　中村哲士　　弁理士　富田克幸
弁理士　夫　世進　　弁理士　有近康臣　　弁理士　前澤　龍
弁理士　蔦田璋子

〒541-0051 大阪市中央区備後町1丁目7番10号 ニッセイ備後町ビル9階 (近鉄日本橋より地下鉄[堺筋本町]下車⑫番出口北へ備後町東入る)
電話(06)6271-5522　FAX(06)4964-2217
E-mail：tsutada3@alto.ocn.ne.jp

ビルの設計・施工から運営・管理に至るまで
ビルの一生を丸ごとサポート

ビル経営のビジネスパートナー

KINTETSU BS

ISO9001・ISO14001 認証
ISO/IEC27001

近鉄ビルサービス株式会社

本　社　〒543-0001　大阪市天王寺区上本町6丁目5番13号
TEL(06)6775-6300　FAX(06)6775-6387
http://www.kintetsu-bs.co.jp
奈良支店　〒631-0078　奈良市富雄元町3丁目1番39号
TEL(0742)46-3471　FAX(0742)47-2780

新会員紹介

事業所名	代表者名	所在地	業種
ぽくぽく	明星剛志	奈良市勝南院町23	飲食業(カフェ、定食)
パン工房　Riche	橋脇寛史	奈良市大安寺西3-11-14	パン製造販売
中西　厚	中西　厚	奈良市四条大路5-2-59-3	不動産賃貸業
Woo Koo BAR ?	吉田進也	奈良市三条町499 F&Fスクエアビル202	飲食業
アーバン英語ゼミ	髙原道子	奈良市東城戸町5-1-504	学習塾
㈲西村自動車販売	西村孝次	奈良市佐紀町3106	自動車販売業
ベルーフ	矢野　茂	奈良市芝辻町2-6-6-6	繊維小売業

ご加入ありがとうございます

事務局日誌

(期間:H27.3.10～H27.4.9)

日　付	会　議　等(開催場所)
3月11日(水)	青年部 3月例会(奈良ロイヤルホテル)
3月12日(木)	正副会頭会議(当所)
3月12日(木)	友好倶楽部 正副会長会議(当所)
3月20日(金)	第156回議員総会(当所)
3月23日(月)	定例金融相談(当所)
3月23日(月)	小規模事業者経営改善資金審査会(当所)
3月24日(火)	友好倶楽部 3月月例会(当所)
3月27日(金)	奈良県商工会議所連合会 第5回幹事会(当所)
4月 3日(金)	三傘会(平城)

新規会員様を募集しております!

当所では、会議所事業の活性化を図るため、より多くの事業所様へご加入を呼びかけております。お知り合い、お取引企業で会議所未加入の会社・団体等ございましたら、是非ご紹介ください。

また、すでにご入会いただいております会員様で、代表者の変更、事業所の移転、連絡先の変更等ございましたら、当所総務部までご連絡ください。

ご協力、よろしくお願いいたします!!　**総務部：TEL 26-6222**

便利でお得だから…

ビジネスも
帰省も旅行も
選ぶなら
このバスだね



奈良から約２時間 40 分／座席指定・予約制／トイレ付

高速バス 四日市・長島線

ＪＲ奈良駅発	7：10／10：50／14：40／19：10
近鉄奈良駅発	7：15／10：55／14：45／19：15
長島温泉発	―／11：30／15：00／19：00
近鉄四日市発	7：30／12：10／15：40／19：40

奈良から約２時間半／座席指定・予約制／トイレ付

高速バス 名古屋線

ＪＲ奈良駅発	6：50／11：40／13：50／15：50／18：40
近鉄奈良駅発	6：55／11：45／13：55／15：55／18：45
名鉄バスセンター発	7：50／10：50／14：50／18：50／20：50

独立３シートで快適に／座席指定・予約制／トイレ付

夜行高速バス《やまと号》

- 奈良～新宿線　ＪＲ奈良駅発　22：27／近鉄奈良駅発　22：40
- 五條～新宿線　五條バスセンター発　21：10／八木駅発　22：15
- 奈良～東京ディズニーリゾート®・横浜線　ＪＲ奈良駅発 22：16／近鉄奈良駅発 22：30

奈良県内各地と空港を直結する便利なアクセス

エアポートリムジンバス

大阪（伊丹）空港	● 奈良・天理ルート
関西国際空港	● 奈良・天理（櫟本）ルート ● 学研都市・学園前ルート ● 八木ルート

お問合せ
ご予約

奈良交通 総合予約センター　☎0742-22-5110
奈良交通　検索
8：30～19：00（年中無休）

やすらぎの環境を
優しくサポート。

― 清潔と安心をお届けして121年 ―

取扱商品・サービス

寝具リース（レンタル）・販売
業務用クリーニング／リネンサプライ
福祉用具レンタル・販売／介護用品販売
介護住宅リフォーム

小山株式会社

〒630-8131
奈良市大森町47番地の3
TEL 0742-22-4321
www.koyama-kk.co.jp

JQA-EM5053　JQA-QMA13306

あらたなる時代へ、南都銀行。

日本人の心の故郷（ふるさと）、古都・奈良。
私たちは、いにしえの地・奈良に本拠を構え
皆さまとともにあゆんできました。
悠久の時が流れるこの地で
これからも、より頼れるパートナーとして
一人ひとりのお客さまに応えられる銀行でありたい。
南都銀行はあらたなる時代に向かって
皆さまとともにあゆみ続けていきます。



平城宮跡
第一次大極殿

ナント・なら・ずっと！

NANTO 南都銀行

南都銀行本店／奈良市橋本町16　http://www.nantobank.co.jp/

奈良商工会議所ニュース／第五五八号（昭和四十八年七月二日第三種郵便物認可）平成二十七年三月一〇日（毎月一回一〇日）発行　発行所／奈良市登大路町三十六番地二　編集責任者／峯川郁朗　印刷所／株式会社明新社　一部五〇円（購読料は会費に含む）







