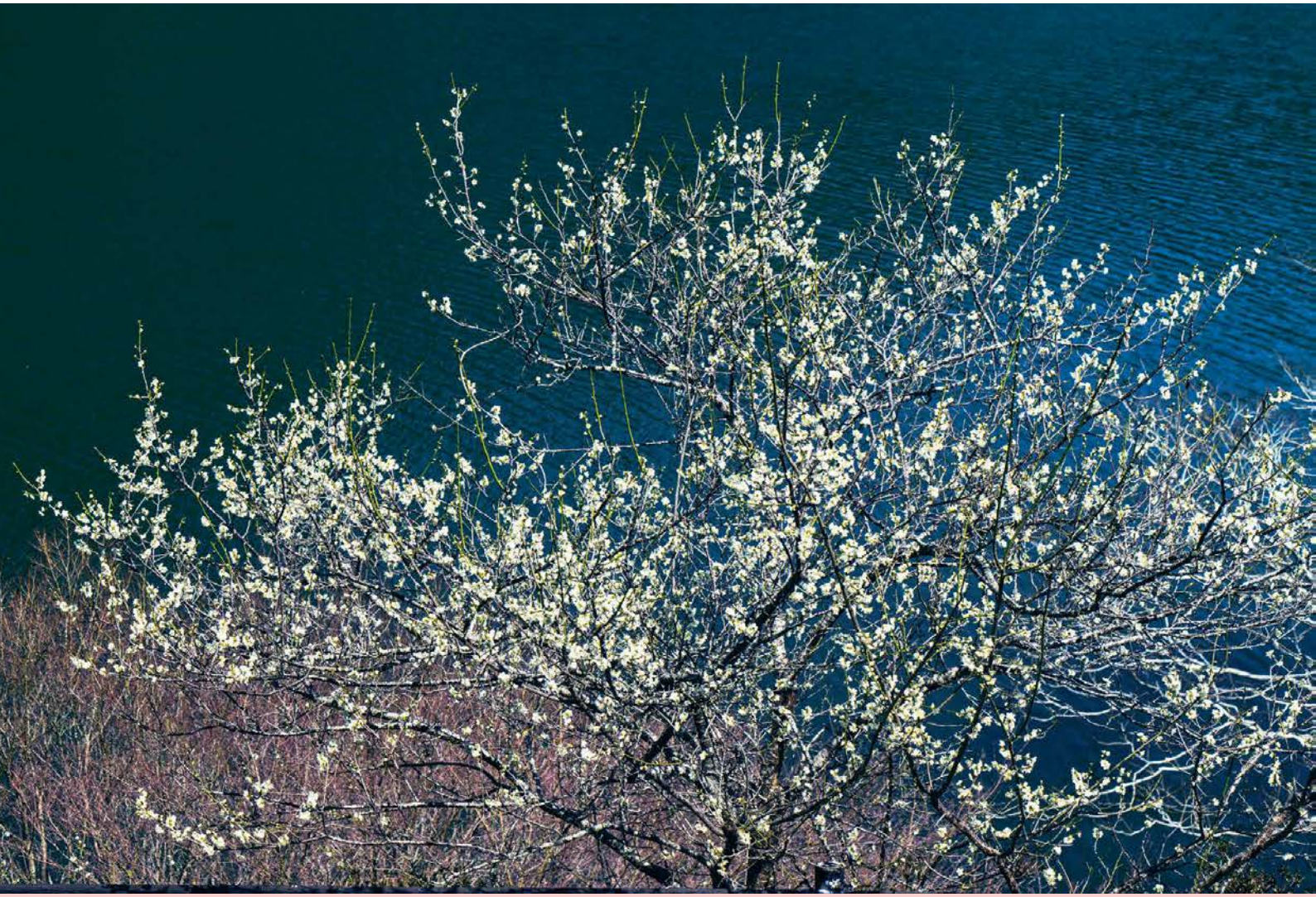
THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

奈良商工会議所
THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
〒630-8586 奈良市登大路町36番地の2
TEL.0742-26-6222(代)
FAX.0742-22-1180

2021
No.629

商工会議所ニュース

令和3年 年頭記者会見を開催
駐大阪・神戸米国総領事の表敬訪問について
確定申告相談のお知らせ



奈良の観光情報まとめサイト

NARABURA

HP NARABURA

Twitter



奈良の観光に
役立つ情報を
広く発信！

共同精版印刷株式会社 奈良ぶら事業部 TEL. 0742-33-1221

奈良ぶら 検索



電子レンジ圧力鍋
「極み味」
きわみあじ

電子レンジで
美味しく圧力調理
材料を入れて
電子レンジで加熱するだけ。
圧力調理で加熱時間が短縮。
軽量でお手入れ簡単な
プラスチック製。





スケーター株式会社
〒630-8520 奈良県奈良市杏町 216-1
TEL 0742-63-2001 FAX 0742-63-2021
スケーター株式会社 検索

全面プリント可能な
オリジナルシルクマスク登場！

ユニフォームという新しい概念!!
withコロナの社会でポジティブに
アクティブに。

新しい生活様式の中でマスク着用は必須!
自分なりのこだわりマスクから、企業やチーム、趣味や習い事、
サークル活動の統一したマスクまで、想いのままのデザインも可能。



1枚 600円から

今だからオリジナリティで攻めよう。

NON MEDICAL

ノベルティグッズ
ユニフォーム
キャンペーングッズ
販売促進グッズ
自身のこだわり
他と違うデザイン



シルクマスク

材質	ポリエステル96%・スパンデックス4%
サイズ	フリーサイズのみ
特徴	ひんやり冷感素材・ホコリ、飛沫防止、洗濯して繰り返し使用可能・軽くてフィット感抜群
生産国	中国
印刷	日本

ezuya 絵図屋 SOUVENIR SHOP
詳しくはWEBで
絵図屋 検索
http://www.ezuya.jp
〒630-8222 奈良市餅飯殿町5 奈良もちいどのビル
TEL 0742-23-3131 FAX 0742-26-0093

MEISHINSHA 株式会社 明新社 www.meishin.co.jp

本社	〒630-8141 奈良市南京終町3丁目464番地	TEL 0742-63-0661	FAX 0742-63-0660
大阪営業所	〒543-0001 大阪市天王寺区上本町6丁目6番1号	TEL 06-6771-4501	FAX 06-6773-0492
東京営業所	〒106-0047 東京都港区南麻布5-2-9 インスタイル南麻布2F	TEL 03-6277-1169	FAX 03-6277-1189

2
2021 No.629

表紙



「梅見(うめみ)・月ヶ瀬梅渓」
撮影・文／藤井金治

月ヶ瀬は梅林ではなく月ヶ瀬梅渓と言われていて、日本で最初の国指定名勝に指定されているくらい古くからの梅の名所でもある。毎年のことあちこちからの梅の開花情報が気にかかる頃になるとなぜかウキウキ感があるのにはご同感ではないですか。そんな折、やっぱり梅の香に誘われて出かけて行きたくなっている自分がいることに気付かされる。古く花見といえば梅の花の事で、現在のように皆こぞって観桜に出かけるようになったのはずいぶんと後のお話だそうで。たしかに桜のように妖艶で華やいだ豪華さは無いですが、あの芳潤で上品な香りは例えようの無い贅沢さを感じる。渓谷沿いにある館で温かい梅うどんなるものを食することの贅沢さ。ここから眺める観梅も格別なものでダム湖の湖面の青さといい薄紅色に咲く梅花といい、コントラストの素晴らしさに気づかされた感謝のひととき。

◆ 藤井金治
《経歴》
昭和27年奈良県生まれ
故葛西宗誠 故井上博道に師事、
その後フリーとなる
公益社団法人 日本写真家協会(JPS)会員

《著書》
折々の茶事(大阪書籍)
茶杓物語徳力富吉朗(文化出版)
野の花を活ける 茶花十二ヵ月(文化出版)
万葉集を歩く(日本交通公社出版局)
奈良花の名所12ヵ月(山と渓谷社)
関西花の寺二十五ヵ所巡礼(東邦出版)

なら THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS
商工会議所ニュース

Contents

02 令和３年 年頭記者会見を開催
駐大阪・神戸米国総領事の表敬訪問について
03 日商検定＆東商検定　ネット試験開始
04 相談所インフォメーション　確定申告相談のお知らせ
定例経営相談のお知らせ
05 日本政策金融公庫国民生活事業　「国の教育ローン」のご案内
定例金融相談のお知らせ
事業資金のご相談を公庫職員が会議所へ出張のうえ承ります
小規模事業者の皆様へ　マルケイ資金融資のご案内
06 潮流を読む
「地域の経済と社会はどのように維持されていくか」
07 12月LOBO(早期景気観測)調査結果
会議所ニュースの広告を募集しています
08 渋沢栄一とその思想に学ぶ　「渋沢栄一の胆力」
09 女性会入会募集／青年部だより
10 会議所プレゼンス
坂本地方創生担当大臣との懇談会
行政・中小企業・地域のデジタル化に関する意見・要望
11 社労士　知っ得だより
第97回行政への「電子申請」が便利になりました！
社会保険労務士による何でも相談会のお知らせ
12 知って得するビジネスマナー
「手書きの文字で“温もり”を伝える」
13 経済指標
14 奈良市コーナー　ＳＤＧｓ(持続可能な開発目標)
15 トレンド通信　「“ありがち”から脱却して突き抜けるには」
16 快進撃企業に学べ
「『街の住医』を高らかに掲げる「グッディーホーム」」
17 退職自衛官を雇用してみませんか？
奈良商工会議所「メールマガジン」のご案内
19 新会員紹介／事務局日誌
新規会員様を募集しております！

※新型コロナウイルス感染予防のため、企業散策の取材を自粛しておりますので、企業散策の掲載はございません。ご了承ください。

令和3年 年頭記者会見を開催

令和3年1月6日、経済3団体による年頭記者会見をホテル日航奈良で開催しました。（例年、1月に5団体合同の新年名刺交換会を開催しておりますが、令和3年につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からやむなく中止とし、年頭記者会見のみの開催とさせていただきました。）

小山会頭からは、『コロナ禍における中小・小規模企業対策の強化』および『新しい会議所会館の建設』の2項目を令和3年度の重点目標として示されました。このうち、『コロナ禍における中小・小規模企業対策の強化』については、「アフターコロナを目指し、国や行政の支援も受けながら中小企業・小規模事業者の支援に徹することが最重要課題としたい」と述べられました。

また、新型コロナウイルス感染症に関しては、「消費が大きく落ち込んだ春頃から、金融に関する相談が多数寄せられたが、徐々に資金面での不安は和らぎ、各種補助金等を活用しながらコロナの長期化を見据え、各々が感染防止を工夫しながら事業の継続に向けて取り組んでこられたと感じている。そして、政府の積極的な財政、金融政策が経済の下支えとなり、疲弊した観光地、商店街活性化の起爆剤となり賑わいも徐々に戻ってきた。しかし、依然として感染者が終息する気配は無く、以前のような日常生活を取り戻すためにはワクチンや治療薬の完成が待たれる。有効性の高い薬も出来ているようなので、安全性を十分検証したうえで普及されることを期待している」との見解が示されました。

その後、小山会頭に続き、（一社）奈良経済産業協会の林田会長、奈良経済同友会の吉田代表幹事及び井村代表幹事からも年頭所感に基づき発言がなされました。



年頭記者会見での小山会頭

駐大阪・神戸米国総領事の表敬訪問について



小山会頭(中央)と意見を交わしたリチャード・メイ総領事(右)並びにコリン・フィッシャウィック政治経済担当領事(左)＝当所会頭室

昨年12月、リチャード・メイ駐大阪・神戸米国総領事の訪問を受け、奈良市のコロナ禍における経済の現状について小山会頭と面談を行いました。



日商検定＆東商検定

ネット試験開始

日商検定

▶簿記検定

対象級	2・3級
会　場	指定のテストセンター
日　時	随時
試験時間	2級（90分）、3級（60分）
結果発表	即時判定
受験料	2級（4,720円）、3級（2,850円）

▶リテールマーケティング検定

対象級	2・3級
会　場	指定のネット試験会場
日　時	随時（7月以降開始）
試験時間	2級（70分）、3級（60分）
結果発表	即時判定

【申込方法や試験当日について】
㈱CBT-Solutions　受験サポートセンター
TEL：03-5209-0553

東商検定

- カラーコーディネーター検定試験
- ビジネス実務法務検定試験
- 福祉住環境コーディネーター検定試験
- BATIC（国際会計検定）
- 環境社会検定試験（eco検定）
- ビジネスマネジャー検定試験

対象級	2・3級（アドバンス・スタンダード）
会　場	自宅など
日　時	1年に2シーズン受験期間を設定 ※おおよそ6月～7月、11月～12月 ※受験は各検定・各級につき1シーズン1回限り。
設　備	PC、Webカメラ、マイク、スピーカー
その他	1級は紙試験方式（従来と同様）

【申込方法や試験当日について】
東京商工会議所　検定センター
TEL：03-3989-0777

【問い合わせ】
奈良商工会議所　検定係　TEL：0742-26-6222
URL：https://www.nara-cci.or.jp/kentei/

INFORMATION

相談所インフォメーション

奈良商工会議所中小企業相談所からのお知らせ

確定申告相談のお知らせ

令和2年分の所得税及び復興特別所得税の確定申告の時期となりました。

所得税及び復興特別所得税の確定申告は、前年の1月1日から12月31日までの1年間に生じた全ての所得の金額とそれに対する所得税及び復興特別所得税の額を自ら計算し、申告期限までに確定申告書を提出して、源泉徴収された税金や予定納税で納めた税金などとの過不足を精算する手続です。

つきましては、下記のとおり確定申告の相談会を実施いたしますので、確定申告書・決算書作成の相談や確定申告書の提出(e-Taxによる代理送信)を希望される方は、是非ご利用ください。

なお、確定申告相談は、有料の相談会とさせていただきますので、ご理解とご協力をお願いいたします。

【受付期間】
令和3年2月16日(火)～3月10日(水)
※土・日は除く

【受付時間】
〈午前の部〉9時30分～11時30分
〈午後の部〉13時00分～16時00分
※3／11～15は実施いたしませんのでご注意ください。

【実施会場】
奈良商工会議所　会議室

【ご持参いただくもの】
◎税務署から届いた「確定申告のお知らせ」はがきまたは確定申告書類
◎当所より送付した確定申告書類(記入したもの)
◎前年・前々年の確定申告書と決算書の控え
◎決算に必要な帳簿関係書類
◎各種所得控除証明書
◎マイナンバーカードまたはマイナンバー通知カード
◎印鑑
◎その他申告に必要な書類
◎特別相談会費
《所得税と消費税の方》8、000円
《所得税又は消費税の方》5、000円

【注意事項】
◎消費税の申告・納税期間は3月31日(水)までです。
◎振替納税を利用した場合の振替日は、申告所得税及び復興特別所得税が4月19日(月)、消費税が4月23日(金)です。
◎申告期限間近になりますと相談会が大変混雑いたしますので、早めのご相談をお願いいたします。
※コロナウイルスの感染拡大状況によっては相談会が中止となる場合がございます。



定例経営相談のお知らせ（第3水曜日）

事業拡大、経営改善など経営上の課題について何でもご相談いただけます。是非ご利用ください。

【日　時】令和3年2月17日(水) 午後2時～午後5時
【場　所】奈良商工会議所2階相談室
【相談員】e＆i経営研究所　高野淨氏(中小企業診断士)

※ご相談をご希望の方は、**2月15日(月)**までに下記へご予約ください。

相談無料
(予約制)

お問い合わせ先　奈良商工会議所　中小企業相談所　TEL:0742-26-6222㈹

お子さまの教育資金を

「国の教育ローン」（日本政策金融公庫）がサポート!

高校、大学等への入学時・在学中にかかる費用を対象とした公的な融資制度です。

ご融資額 お子さま1人あたり**350万円以内**

金利 **年1.70%** 固定金利

※「母子家庭」、「父子家庭」、「世帯年収200万円（所得122万円）以内の方」または「子ども3人以上（注）の世帯かつ世帯年収500万円（所得346万円）以内の方」は年1.30%
（令和2年9月1日現在）

ご返済期間 **15年以内**

※「交通遺児家庭」、「母子家庭」、「父子家庭」、「世帯年収200万円（所得122万円）以内の方」または「子ども3人以上（注）の世帯かつ世帯年収500万円（所得346万円）以内の方」は18年以内

お使いみち 入学金、授業料、教科書代、アパート・マンションの敷金・家賃など

ご返済方法 毎月元利均等返済（ボーナス時増額返済も可能）

保証 （公財）教育資金融資保証基金（連帯保証人による保証も可能）

詳しくは、HP（「国の教育ローン」で検索）または教育ローンコールセンター
0570-008656（ナビダイヤル）または（(03)5321-8656）までお問い合わせください。
（注）お申込みいただく方の世帯で扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無を問いません。

定例金融相談のお知らせ （日本政策金融公庫奈良支店国民生活事業）

事業資金のご相談を公庫職員が会議所へ出張のうえ承ります。

■日時：令和3年2月17日（水） 午前10時～12時

■場所：奈良商工会議所2階相談室

ご相談をご希望の方は**2月15日(月)**までに奈良商工会議所へご予約ください。

令和3年1月4日現在 基準利率 年2.06~2.45%

お問合せ先

●奈良商工会議所
TEL：0742-26-6222 FAX：0742-22-1180 融資担当係

●日本政策金融公庫奈良支店国民生活事業
TEL：0742-36-6702 融資担当係

「定例金融相談」は毎月1回開催致します。

小規模事業者の皆様へ マルケイ資金融資のご案内

安心して借りられる“無担保・無保証人”で日本政策金融公庫が融資を行う国の制度です。
常時使用する従業員が20人以下の法人・個人事業主の方（商業・サービス業にあたっては5人以下）

国が行っている小規模企業施策の一つですから、金利は低利です。返済は運転資金7年以内 設備資金10年以内です。

貸付限度額 2,000万円

金利（1月4日現在） 年1.21%です。

■お問い合わせ
奈良商工会議所中小企業相談所
TEL.26-6222（代表）

※新型コロナウイルス対策マル経融資については、お問い合わせください。

潮流を読む

「地域の経済と社会はどのように維持されていくか」

デジタル化、グリーン化、リモート化など、日本あるいは世界の既存社会・経済システムに大きな課題を突き付けるメガトレンド(巨大な潮流)に、コロナ禍が拍車を掛けている。以前からこれらのメガトレンドが想定外だったわけではないが、本格的な対応を先送りしていた感は否めない。当然ながらコロナ禍前に少子高齢化の進展などにより、社会・経済システムの持続可能性への懸念、脆弱性が高まっていた地域も、このメガトレンドが突き付ける大きな課題に直面する。このような文脈で、2020年10月26日の菅義偉内閣総理大臣による「所信表明演説」は、メガトレンドへの政府の対応方針を示したと解釈できよう。ここでは同演説の9項目のうち、いくつかの内容を踏まえながら、メガトレンドによって発生する地域の社会・経済の構造的な変化への対応策を簡単に示していきたい。

まず「一　デジタル社会の実現、サプライチェーン」では、「役所に行かずともあらゆる手続きができる」「地方に暮らしていてもテレワークで都会と同じ仕事ができる」「都会と同様の医療や教育が受けられる」としており、ウィズコロナ、アフターコロナの社会を見据えてリモート化というメガトレンドへの対応の意図が見て取れる。そのために「行政のデジタル化」「今後5年で自治体のシステムの統一・標準化」というデジタル化の本格的な促進の必要性を強調していると考えられよう。次の「三　グリーン社会の実現」では「次世代型太陽電池、カーボンリサイクル」など「革新的なイノベーション」の「実用化を見据えた研究開発を加速度的に促進」するとして、環境分野のデジタル化を中心に据えて国家全体の成長につなげるグリーン化の流れを生み出す産業政策が見て取れる。この背景には、気候変動問題の解決に向けて、全ての産業の製造から再利用に至るまでの各段階の環境負荷の評価によってグリーン化が世界的に台頭していることがある。これによって、電気自動車に代表されるグローバルレベルで産業界の慣習・サプライチェーンを大幅に変革するような商品やサービス(ゲームチェンジャー)が台頭している。これを機に、中国などの強力なゲームチェンジャーが今後基幹となる技術、資源、部品などの強化のために政策を総動員しているため、〝株式会社日本〟が国際競争力を維持する総合的な産業政策が必要となっている。

これらのようなデジタル化、グリーン化、リモート化のメガトレンドによる社会・産業構造の変化は、日本の産業に以下の三つの変革をもたらすと考えられる。一つ目はサービス産業の生産性が大幅に上昇することである。リモート化とデジタル化により、サービス産業の生産性の限界(消費者にとっては便益の限界)の要因といわれる「無形性」「同時性」「消滅性」「異質性」という四つの特性[注1]が弱められる可能性が高まる。特に、同一空間でなくなる(同時性の一部喪失)ことで消費者の利便性が上昇し、どの地域においても高いレベルのサービスが受けられる(異質性の一部喪失)ことで消費者の便益は高まり、サービス提供者の生産性が高まると想定される。その一方、デジタルの中にサービス産業が閉じ込められてしまえば、人が動くことで相対的に高い生産性を維持できていた輸送用機械器具製造業などは顧客との接点が希薄になり、生産性が低下する。二つ目はサービス業の標準化と高度化が同時に進み、サービス業の二極化が進むことである。一般的なサービスは標準化が進んでAIに代替され、複雑かつ高度化された人による提供が求められるサービスのニーズはさらに高まるという二極化が生まれる。三つ目は、先端的なセンサー技術を活用するなど、あらゆる方法で収集した個人データのデジタル化が急速に進み、ビッグデータ化することが想定され、これまで気が付かなかった消費行動の気付きや社会問題の解決方法が生まれることである。このような状況になれば、顧客との接点の維持が難しく、顧客情報から遠ざかってしまい、結果的に、新規の顧客と新たなマーケットの開拓ができなくなる者も出てこよう。

このようなメガトレンドが進行する中で、地域の社会と産業を維持するためには、地域の顧客との密着を深め、顧客の接点と地域の顧客特有の情報を、常に新しい視点で収集する力を強化することが重要であろう。地域特有の商品・サービスの質を高度化して、顧客の情報から引き離されないような地域ぐるみの努力を怠らないことであろう。そのために同演説の「四　活力ある地方を創る」にある地域特有の観光や農業の改革が重要であるし、「五　新たな人の流れをつくる」ことが顧客の接点を維持する上で不可欠である。そのために「九　おわり」にある地域の「自助・共助・公助」、そして「絆」が一番大切なことはいうまでもない。

(12月21日執筆)

[注1]マーケティングの第一人者、フィリップ・コトラー。サービスは無形なため購入前に試すことができない「無形性」、生産と消費が同時に行われる「同時性」、在庫として保管できない「消滅性」、提供する人によって品質が変わる「異質性」の四つがある。

株式会社大和総研金融調査部
主席研究員　内野 逸勢



Profile

内野 逸勢
うちの・はやなり

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部(金融サービス担当)、経営コンサルティング部(金融機関担当)大蔵省財政金融研究所(1998~2000年)出向などを経て現職。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『Fintechと金融の未来~10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?~』2018年4月、共著(主著)、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG(国際監査・保証基準審議会　諮問・助言グループ)委員(2005~2014年)。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」(2017年)

12月LOBO（早期景気観測）調査結果

商工会議所のネットワークのもと、全国336商工会議所2,600企業の協力を得て、地域や中小企業が「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査実施しています。

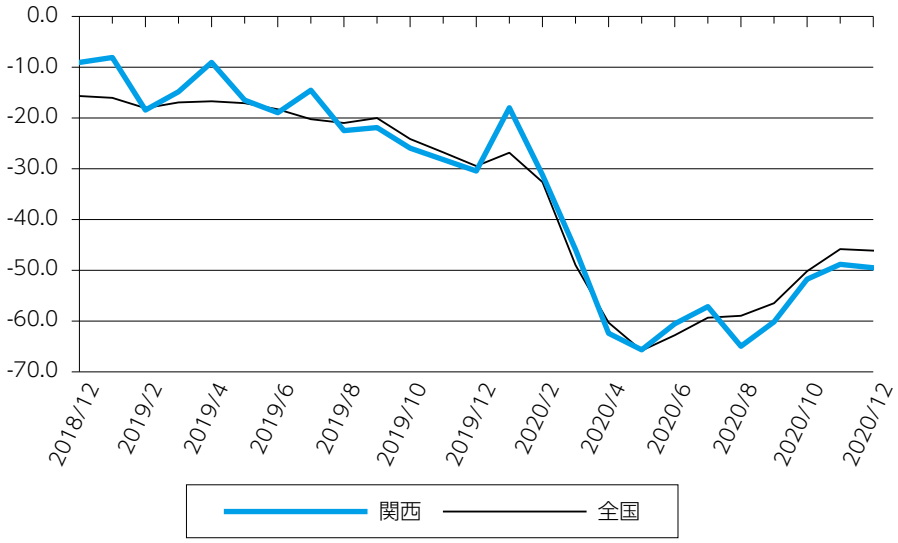
※DI値とは、ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。 DI＝（増加・好転などの回答割合）－（減少・悪化などの回答割合）

業況DIは、感染再拡大により足踏み。先行きも不透明感増す中、慎重な見方

▶関西の概況

- 民間投資が低調な中、公共工事入札の競争が激化しており、価格競争によって採算が悪化することを懸念している。採算が悪化すれば、人件費の見直しも検討せざるを得ない（一般工事業）
- コロナ禍が長期化する中、幸いなことに半導体製造装置を中心として当社の受注は増加している。しかし、2021年下期の見通しは立っていないため、需要の動向にも注意しながら、経営を行っていきたい（生産用機械器具製造業）
- 10月から11月にかけては、Go Toトラベルの恩恵もあり、来店客数が増加していたが、足元の感染再拡大の影響により、旅行客が減少し、売上が減少している（百貨店）

■関西の全産業〈業況〉DI（前年同月比）の推移



調査結果の詳細につきましては、日本商工会議所ホームページでご覧いただけます。 https://cci-lobo.jcci.or.jp/

「なら商工会議所ニュース」で貴方の会社をPRしませんか。〈発行部数2,700部〉

会議所ニュースの広告を募集しています

※料金はすべて税抜きです

掲載サイズ		年間掲載量　※（　）内は1回の掲載料 カラー	モノクロ
全面（26.0cm×18.0cm）	会員	600,000円（120,000円）	400,000円（ 80,000円）
	一般	900,000円（180,000円）	600,000円（120,000円）
半面（12.5cm×18.0cm）	会員	300,000円（ 60,000円）	200,000円（ 40,000円）
	一般	450,000円（ 90,000円）	300,000円（ 60,000円）
全一段（1/4面）（6.0cm×18.0cm）	会員	150,000円（ 30,000円）	100,000円（ 20,000円）
	一般	225,000円（ 45,000円）	150,000円（ 30,000円）
半段（1/8面）（6.0cm×8.5cm）	会員	75,000円（ 15,000円）	50,000円（ 10,000円）
	一般	112,500円（ 22,500円）	75,000円（ 15,000円）

広告の申し込み・お問い合わせは…

奈良商工会議所 TEL0742(26)6222　FAX0742(22)1180

渋沢栄一とその思想に学ぶ

「渋沢栄一の胆力」

渋沢栄一は孔子を尊敬していましたが、二人の思想や行動を支える時代背景には共通点があります。それは共に下手をすれば命を落とす乱世で活動していた、ということ。

たとえば孔子の場合、弟子の子路は衛という国の内乱にまきこまれて、斬り殺されました。また、宰予という弟子は斉の内乱で、一族皆殺しにされているのです。

さらに孔子自身も、諸国を放浪中に、彼を快く思っていなかった桓魋という人物の襲撃を受けました。そのとき、彼はこう口にしました。

「天は、私に徳をさずけられたのだ。桓魋ごときが私に何をできよう(天、徳を予に生せり。桓魋それわれを如何)」述而篇

自分に何も疚しいところはない以上、襲撃者など何するものぞ、というのです。そして栄一も、これとそっくりの体験をしています。

《明治二十五年の十一月頃、自用の二頭立馬車を駆って兜町の事務所を出て、伊達宗城(伊予宇和島侯)伯の病気見舞いに往くつもりで、江戸橋通りと四日市町の通りとの交叉点の処へ来かかると、突然物陰から二人の暴漢が抜刀で現われ、馬の足を払ったことがある。一頭の馬は傷つけられたけれども、馭者が馬に鞭を当てて極力走らしたから、一頭は傷も受けず、傷つけられた一頭もまたよく一緒に走ったので、難なくその場を脱し、一まず駿河町の三越呉服店にはいり、休息した》『論語講義』渋沢栄一述　以下同

栄一が狙われたのは、《当時喧しかった東京市水道鉄管事件に関し、余は外国製品の使用を主張せるに対し、内国ではこれを製造納入しようと企てた者があって、その後聞知せる所によれば、この一派の人々は、あたかも余が外国商人よりコムミッションでも取って外国製品の使用を主張するかのごとくに言い触らし》、襲撃者を扇動したためでした。

栄一は、先ほどの孔子の言葉にちなんで、次のように述懐しています。

《余が暴漢に襲われた際には確かにこの(「桓魋ごときが私に何をできよう」引用者注)意気があったのだ。しかしこの意気は、内に省みて疚しからぬ確乎たる信念がなければとても起らぬものである》

私利を捨てて、社会のために尽くしているという自負が、命の危機にも動じない胆力を生んでいたのです。

作家・グロービス経営大学院客員教授　守屋　淳

Profile



守屋　淳
もりや・あつし

1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『荘子』などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルムナイスクールにおいて教鞭をとる。著訳書に34万部の『現代語訳　論語と算盤』や『現代語訳　渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書　孫子』『マンガ　最高の戦略教科書　孫子』『組織サバイバルの教科書　韓非子』などがある。2018年4~9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

SUKIYAMA PATENT OFFICE

弁理士　築　山　正　由

一般社団法人奈良県発明協会理事
生駒商工会議所会員　奈良商工会議所会員
内外国特許　実用新案　意匠　商標　出願登録手続
特許商標調査　審判判定訴訟事件　不正競争防止関連事件

築山特許事務所

関西文化学術研究都市

〒630-0101　生駒市高山町8916番地12　高山サイエンスプラザ3F
TEL(0743)72-5831　FAX(0743)72-5832
URL http://www1.kcn.ne.jp/~m-tsuki/　E-mail tsukipat@science-plaza.or.jp

ユーザ協会の研修会・講演会等に是非ご参加ください。

ユーザ協会は、情報通信技術・サービスを利用したコミュニケーション文化の振興を図るとともに、情報通信利用者の利便増進に寄与し、地域社会の発展に貢献することを目的とした公益財団法人です。

URL http://www.nara.jtua.or.jp

公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会 奈良支部

事務局　〒630-8236 奈良市下三条町1-1
NTT西日本奈良三条ビル
電話　フリーダイヤル 0120-21-4542

奈良商工会議所

女性会入会募集

月ごとの例会をはじめ様々なイベントの参加を通じて、女性経営者の向上と会員同士の親睦を深める事ができます。興味のある方はこの機会にぜひ、ご入会ください。

加入資格：商工会議所の会員である企業の女性経営者。経営に携わっておられる方。

会　　費：15,000円
（例会等ご出席の場合は別途参加費が必要となります）



《お問い合わせ先》
TEL.0742−26−6222
【担当】福島・西川

※入会には役員会において承諾を得る必要がございます。あらかじめご了承ください。

青年部だより

1月定時総会・懇親会

開催日　令和3年1月20日（水）
場　所　奈良ロイヤルホテル

1月20日、奈良ロイヤルホテルにて令和2年度1月定時総会が開催されました。同時にZOOMでオンライン配信もされました。総会は、藤上委員長の開会宣言ではじまり、国家「君が代」静聴、商工会議所青年部の歌「伸びゆく大地」静聴、「綱領」・「指針」・「中期ビジョン」朗読の後、令和2年度植原会長より青年部メンバーへ今年度の様々な事業への取り組みに感謝を述べられ、奈良市仲川市長、奈良商工会議所小山会頭、乾OB朋友会会長からビデオメッセージを頂戴しました。



議案審議の始めに令和2年度中澤専務理事より総会の成立宣言がなされ、令和3年度の新理事予定者が無事に承認されました。新理事予定者を代表して古尾会長予定者から挨拶いただきました。

引き続き政策提言骨子発表を松山政策提言室室長がされ、新入会員1名の入会式も執り行われバッチの贈呈を行いました。

最後に藤上委員長の閉会宣言をもって無事に閉会いたしました。



担当／総務委員会・広報委員会

会議所プレゼンス

商工会議所は、明治11（1878）年に、商工業者の意見を集約し、政府に建議要望等を行う機関として初めて東京に創設され、以後、現在までに全国515カ所に設立されている、あらゆる業種・業態の商工業者からなる「地域総合経済団体」です。

商工会議所数：515
総会員数：124万会員

会議所プレゼンスでは、中小企業を応援している日本商工会議所の活動状況を報告しています。

◆坂本地方創生担当大臣との懇談会

三村会頭「地方創生推進の絶好の機会」





坂本大臣（写真 左）と三村会頭

日本商工会議所は2020年11月19日、坂本哲志地方創生担当大臣との懇談会を都内で開催。坂本大臣のほか内閣府・内閣官房の幹部14人と商工会議所関係者16人が懇談した。

日商の三村明夫会頭は、「コロナ禍で一極集中のリスクが顕在化し、テレワークや地方居住などの動きも見られるようになった今こそ、地方創生を推進する絶好の機会」と指摘し、取り組みの加速に期待を寄せた。また、各地における第2期総合戦略の策定に約2割の商工会議所が関与できていない調査結果を示すとともに、地域の実情に合わせて使える「地方創生臨時交付金」の増額を要望した。

坂本大臣は、「三村会頭から地方創生の熱が冷めているとの話があったが、自分自身も危機感を持っている。官主導となっている地方創生の在り方を改め、地方で民間の力を取り入れた総力戦をしなければならない」と強調。「コロナによって前提条件が変わった。テレワークが機能することが確認されたが、移住促進や副業・兼業の推進など転職なき移住により、東京の企業に勤める人材の知見を地方に振り向け、地方の中小企業を活気づけていきたい」と述べた。その上で、東京一極集中から地方分散型の活力ある地域社会に変えていくことは国益であり、発展のエネルギーであるとの認識を示した。

◆行政・中小企業・地域のデジタル化に関する意見・要望

平井デジタル改革担当大臣らに手交

日本商工会議所はこのほど、「行政・中小企業・地域のデジタル化に関する意見・要望」を取りまとめ、公表した。

同意見・要望には、事業者にとって負担軽減となる行政のデジタル化と、コロナ禍で深刻な影響を受けている中小企業・地域のデジタル化の推進に必要な事項を盛り込んだ。①行政のデジタル化の実現②中小企業の生産性向上に資するデジタル実装の後押し③地域の活力を引き出すデジタル活用支援の3本が柱。

2020年12月7日には、日商の岩本敏男IoT・AI・ロボット活用専門委員会委員長と池田一義同共同委員長（さいたま商工会議所会頭）が平井卓也デジタル改革担当大臣を訪問した。14日には日商の久貝卓常務理事が経済産業省の平井裕秀商務情報政策局長を、22日には岩本委員長が中小企業庁の前田泰宏長官を訪ね、意見・要望書を手渡した。



岩本委員長（中央）と池田共同委員長（左）から平井大臣に意見・要望書を手渡した

第97回 行政への「電子申請」が便利になりました！



社労士 知っ得だより

奈良県社会保険労務士会の町田泰昭です。
昨年11月に「e-Gov」の電子申請システムが改修されました。個人的に、ではありますが、雇用保険や社会保険などの手続がかなり便利になったと感じますので、ご紹介します。

① 便利になった点　他にもありますが、主なところは以下の通りです。

▶「電子証明書」の取得が不要になった

従来は認証の方法として「電子証明書」が使用されており、そのための費用が必要でした。
改修後は、認証の方法として「電子証明書」の他に「gビズID」等が利用できるようになりました。（取得のために印鑑証明は必要ですが）**「gビズID」は無料で利用できます**ので、その分の費用が削減できます。

▶「作成済みの申請書を読込」機能が追加された



従来も、一度作成した申請書をコピー元として申請書を作成できる機能はあったのですが、申請を行う際に「全く同じ手続の申請書」を選択する必要がありました。そのため、少しでも異なる手続だと選択した際にエラーになってしまうため、「全く同じ手続の申請書」の控えを探すのが大変、というケースがありました。
改修後は、**「メニュー画面」の下部で以前作成した申請書を選択すると、それに合わせた申請の画面が表示される**ようになりました。そのため、控えを探す手間等はかなり削減された、と感じます。

▶入力手順の流れが自然になった

従来は、申請書を作成し、添付書類（タイムカード、賃金台帳など）を付ける際、一度申請書作成画面を閉じて、別途添付書類を付ける画面に移り、また戻る、等を繰り返していく必要があり、不自然な感じを持ちました。その他にも、申請書を作成していく際の流れが錯綜しており、結果的に必要な書類を添付せずに申請してしまうことがありました。
改修後は、申請書を作成する画面の下部に、添付書類を選択する画面に移るためのボタンが設置され、**自然な流れで申請書を作成できるようになり、書類の添付漏れも減った**、と感じています。

② 電子申請のメリット

電子申請のメリットとしては、「24時間・365日行える」「個人情報紛失のリスクがない」「時間と費用を削減できる」等が挙げられます。特に「新型コロナウイルス」が蔓延している現在では、**ハローワークや労基署等の窓口で待つ必要がない**電子申請のメリットは大きくなっているのでは、と考えます。

③ おわりに

奈良労働局では、昨年度から引き続き、「雇用保険電子申請アドバイザー」を事業所に派遣し、電子申請に関して（端末の設定等も含めて）個別でアドバイスする取組を行っております。
電子申請に関心のある事業所の方や、まだ電子申請に取り組んでいない事業所の方は、是非、奈良労働局か管轄のハローワークにお問い合わせください。

「働き方改革」のお悩みにお応えします！気軽にご相談ください

奈良働き方改革推進支援センター

相談受付　2020年4月1日（水）～2021年3月31日（水）
開設時間　平日9:00～18:00（12/29～1/3を除く）
場　所　奈良市西木辻町343-1（奈良県社会保険労務士会館2階）

フリーダイヤル **0120-414-811**
メール　hatarakikata@nara-sr.com
URL　https://www.nara-sr.com

※厚生労働省委託事業　令和2年度中小企業・小規模事業者等に対する働き方改革推進支援事業
《個人情報の取扱い》相談内容、企業・個人情報などは厳守いたします。安心してご相談ください。

奈良県社会保険労務士会 会員　社会保険労務士　町田　泰昭

不明な点などは下記相談室へ気軽にお問合せください

奈良県社会保険労務士会「相談室」
☎0742-23-3917（ニイサンのサンキューイイナ）　無料・秘密厳守

奈良県社会保険労務士会
〒630-8325　奈良市西木辻町343番地1
☎0742-23-6070　メール narakai@nara-sr.com
ホームページ　https://www.nara-sr.com/

社会保険労務士による何でも相談会のお知らせ（毎月第3火曜日）

働き方改革に関する相談のほか、雇用調整助成金など幅広くご相談いただけます。

日 時　令和3年2月16日（火）午前9時30分～12時30分
場 所　奈良商工会議所4階　401号室
相談員　社会保険労務士（奈良働き方改革推進支援センター所属）

※ご相談をご希望の方は、2月15日（月）までに下記へご予約ください。

雇調金も対応！ 60分 相談無料（予約制）

【お問合せ先】奈良商工会議所　中小企業相談所　TEL 0742-26-6222（代）

知って得するビジネスマナー

「手書きの文字で〝温もり〟を伝える」

通常であれば、年末から春までの間というのは、とかく会食やパーティーなどで人と会う機会が増え、お祝いや労をねぎらう席が多いものです。しかし、今年はコロナ禍における自粛の影響で、寂しさや孤独感から不安を抱えている人も多いのではないでしょうか。

こうした中、手紙やポストカードなどで、心温まるような写真や絵柄を添え、ひと手間かけた手書きで気持ちを伝えようとする人が増えていると聞きます。かくいう私も、昨年よりも手紙を書くことが増えています。たとえビジネス文書であっても、メッセージを書いた一筆箋やミニカードを郵便物に同封したり、メール送信の際に、相手を気遣う言葉を必ず一言添えるようにしたりしています。

近年、季節のお便りなどは、パソコンでデザインしたり既成の絵柄を選んだり、宛名書きも印刷で済ませることが多かったはずです。それ自体は、全く問題ありません。大切なのは、そこに手書きのメッセージを一言添えることで、親しみや温もりを相手に届けることができます。長文でなくてもいいので、送る相手の心に寄り添うような言葉を選んで書くようにしましょう。

気を付けなくてはならないことは、「コロナ禍」という言葉です。悲しいかな、すっかり使い慣れてしまった言葉ですが、「忌み言葉」に該当します。「落ちる」「別れる」「絶える」「衰える」「病む」「失う」……といった言葉と同様、正式な書面でなくとも、手紙やポストカードなどでも使わない方がいいので、気を付けてください。

柔らかい表現にするための四つのコツがあります。それは、相手を思い浮かべながら書くこと。また、「心に寄り添う言葉」を使うことです。気持ちが明るく、前向きで、元気になれるものです。例えば、「お変わりございませんか。次回、笑顔でお目にかかれることを心待ちにしております」。これに、季節感のある言葉で「春の訪れが待ち遠しいこの頃です」のような一文を添えます。また、漢字よりもひらがなを多めにした方が優しい雰囲気を醸し出せます。最後に、相手に「おまじない」をかけると、自分も幸せな気持ちになれるのでぜひお試しを。文末に「素敵な春になりますように」や「幸せがたくさん舞い込みますように」といった言葉でしめましょう。

厳しい時こそ、せめて心だけでも明るく晴れやかに。暗い気持ちのままだと、つい不安や愚痴を書いてしまうことはないでしょうか。また、不謹慎な絵柄やコメントは控えてください。ぜひ、言葉を通して、周りの方々を元気づけてください。

人財育成トレーナー　美月　あきこ

Profile



美月 あきこ
みづき・あきこ

人財育成トレーナー・ビジネスマナー講師。大学卒業後、日系および外資系航空会社にて国際線客室乗務員として17年間勤務。現在は、人財育成トレーナーとして接遇サービス、対人コミュニケーションについての講演・研修を企業や団体にて行う。客室乗務員時代に身につけたファーストクラス仕様のサービスを元にした、ユニークな研修が好評を博す。年間180回以上の研修と講演をこなす。著書に、『ファーストクラスに乗る人のシンプルな習慣』『15秒で口説く　エレベーターピッチの達人』などがある。

経済指標

表１ 世帯数と人口

年月	世帯数		人口	
	奈良市		奈良市	
	平成３年＝100		平成３年＝100	
	／世帯	指数	／人	指数
31・4	162,380	137.4	356,352	101.4
R2・4	163,991	138.8	355,529	101.2
R2・11	164,776	139.4	354,949	101.0
R2・12	164,868	139.5	354,878	101.0
R3・1	164,844	139.5	354,721	100.9

表２ 物価指数

年月	企業物価指数		消費者物価指数			
	全国		全国		奈良市	
	平成27年＝100		平成27年＝100		平成27年＝100	
	指数	前年比	指数	前年比	指数	前年比
30	101.3	2.6	101.3	1.0	101.5	1.3
31	101.8	0.5	101.8	0.5	101.9	0.4
R2・9	100.1	△0.8	102.0	0.0	102.4	0.3
R2・10	99.9	△2.1	101.8	△0.4	102.2	△0.6
R2・11	99.9	△2.2	101.3	△0.9	101.8	△0.9

※消費者物価指数は、平成27年7月公評分より平成27年基準に改訂

表３ 公共事業施行契約額並びに給水量

年月	公共事業施行契約額		年月	給水量	
	契約済額（奈良県）			奈良市	
	／百万円	前年比		/×1000㎥	前年比
30	89,989	11.6	30	43,316	0.4
31	114,094	26.8	31	43,429	0.3
R2･1~3	11,091	31.6	R2・10	3,622	△1.1
R2･4~6	23,958	△30.4	R2・11	3,504	△2.4
R2･7~9	14,006	15.5	R2・12	3,669	△2.4

表４ 電力需要量

年月	電力需要量					
	奈良県内					
	特別高圧 20,000V以上		高圧 6,000V以上		低圧 100~200V以上	
	/×1000 kWh	前年比	/×1000 kWh	前年比	/×1000 kWh	前年比
R2・7	79,246	△9.0	224,764	△4.9	223,832	9.2
R2・8	82,997	△2.5	245,917	△4.5	310,227	3.3
R2・9	77,800	△5.5	250,012	△0.3	280,961	7.5

表５ 百貨店・スーパー販売額、公共事業請負額並びに新設住宅着工戸数

年月	百貨店・スーパー販売額				公共事業請負額		新設住宅着工戸数			
	全国		奈良県		請負額（奈良市）		全国		奈良県	
	／億円	前年比	／億円	前年比	／百万円	前年比	／戸	前年比	／戸	前年比
30	196,025	0.0	2,242	△1.0	2,702	2.5	942,370	△0.5	6,287	△4.0
31	193,428	△1.3	2,141	△0.5	2,641	△2.3	883,687	△6.2	6,209	△1.2
R2・9	15,680	△12.8	169	△8.0	305	4.5	70,186	△9.9	448	△15.2
R2・10	16,303	4.0	174	4.4	398	14.0	70,685	△8.3	503	1.6
R2・11	16,722	△3.5	176	1.1	191	55.3	70,798	△3.7	472	△9.1

表６ 一般職業紹介状況並びに有効求人倍率

年月	一般職業紹介（学卒を除く）						有効求人倍率			
	奈良県						全国		奈良県	
	新規求職数	前年比	新規求人数	前年比	就職件数	前年比	倍率	前年比	倍率	前年比
30	48,199	△7.1	108,079	2.5	17,289	△6.6	1.62	0.08	1.49	0.15
31	46,994	△2.5	104,187	△3.6	16,115	△6.8	1.63	0.01	1.54	0.05
R2・9	3,783	△2.8	7,116	△16.9	1,249	△8.2	1.03	△0.55	1.09	△0.37
R2・10	3,836	△5.1	7,665	△15.0	1,274	△10.6	1.04	△0.54	1.10	△0.35
R2・11	3,047	△3.7	7,573	△12.9	1,156	△10.9	1.06	△0.51	1.11	△0.33

＜資料提供＞資源エネルギー庁、奈良市、奈良市企業局、（一財）南都経済研究所（順不同）

SDGs（持続可能な開発目標）

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

男女共同参画社会の形成は、男女共同参画社会基本法第7条で国際的協調の下に行わなければならないとされており、こうした中、2015年9月に国連で2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標である「SDGs（持続可能な開発目標）」が採択されました。このSDGsは、豊かさを追求しながら地球環境を守るため、17のゴール（なりたい姿）とゴールを達成するための169のターゲット（具体的な達成基準）で構成され、政府や自治体だけではなく、民間企業においても取り組む機運が国内外で高まってきており、その活用が注目されています。



「目標5　ジェンダー平等を実現しよう」

このSDGs目標の5に「ジェンダー平等を実現しよう　（ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女児のエンパワーメント（能力強化）を図る。）」が掲げられています。この目標を達成するために、行政、民間企業、市民などがジェンダー平等の視点をあらゆる施策や活動に反映させ、様々な取り組みを進めています。

【ジェンダー・ギャップ指数（GGI）】

“0が完全不平等、1が完全平等”を意味している

ジェンダー・ギャップ指数は、スイスの非営利財団「世界経済フォーラム」が独自に算定したもので、4つの分野（経済、政治、教育、健康）のデータから各国における男女格差を測るものです。日本はジェンダー平等を実現するという点では、世界の中で各段に遅れています。男女の社会的・文化的な格差を比べた2020年の「ジェンダー・ギャップ指数（GGI）」によると、日本は153か国中121位と低い状況です。

日本の分野におけるスコアと順位

分野	2020年スコア（順位）	2019年スコア（順位）
経済	0.598（115 位）	0.595（117 位）
政治	0.049（144 位）	0.081（125 位）
教育	0.983（91 位）	0.994（65 位）
健康	0.979（40 位）	0.979（41 位）

GGI（2020）上位国及び主な国の順位

順位	国名	スコア
1	アイスランド	0.877
2	ノルウェー	0.842
3	フィンランド	0.832
4	スウェーデン	0.820
5	ニカラグア	0.804
6	ニュージーランド	0.799
7	アイルランド	0.798
8	スペイン	0.795
9	ルワンダ	0.791
10	ドイツ	0.787
15	フランス	0.781
19	カナダ	0.772
21	英国	0.767
53	米国	0.724
76	イタリア	0.707
81	ロシア	0.706
106	中国	0.676
108	韓国	0.672
121	日本	0.652

★男女共同参画センター「あすなら」からのお知らせ

◎あすならでは女性団体やグループ等の登録団体に交流の場として会議室の貸出し（有料）をしています。

【登録団体要件】構成員が5人以上でかつ半数以上が奈良市に在住する者からなる団体であり活動の目的に「男女共同参画社会に向けた取り組み」（ワーク・ライフ・バランスの推進等）が含まれていること

【開館時間】午前9時から午後5時まで（夜間使用のある日は午後9時まで）

【休館日】①毎週日曜日②国民の祝日③年末年始（12月28日から1月4日まで）

【申込方法】来館のうえ、使用申請書を提出（※電話、口頭、郵送等では受付できません）

【会議室等】会議室1（定員19人）・会議室2（定員25人）・会議室3（定員12人）・大会議室（定員74人）
プレイルーム（24. 6㎡）・調理室（定員11人）

◎男女共同参画目的はもちろん、ワーク・ライフ・バランスの推進に関わる、趣味や自己啓発のためのグループの活動にご利用いただけます！！詳しくは男女共同参画センター「あすなら」へお気軽にお問い合わせください。

【作成・お問い合わせ】奈良市男女共同参画課　☎0742−81−3100

トレンド通信

「〝ありがち〟から脱却して突き抜けるには」

先日、瀬戸内地域の特産品をいくつかまとめて見る機会がありました。ブランドとしてすっかり定着した瀬戸内レモンなどを手掛けている地域です。さまざまな種類のかんきつでつくられたジャムやドレッシング、それらの畑で採取された蜂蜜などで、どの商品も無添加の、色も味わいもナチュラルで高品質なものでした。大手メーカーの量産品と違って少量をほぼ手づくりしているため、それなりに価格は高めになります。

さて問題はここからです。これらの商品が地域でどのような位置を占めているのかを確認するために、まず東京・銀座にある広島県のアンテナショップの店頭をのぞいてみました。そこには同じような原料を使った同じような企画の商品がいくつもありました。私が最初に見たものは、その中でも最高の品質であることはすぐに分かりました。ただ、この店頭にポンと置かれたときに、どれだけ売れるかを考えると簡単ではないとも思いました。

ではどうすればいいのでしょうか。私がアドバイスをするとしたら、まず考えるのは売る相手を変えることです。いきなり多くの人の目に触れる場所で勝負しようとすると、〝ありがち〟な商品として埋もれてしまうことが目に見えています。ですから本当に品質に自信があるのなら、勝負すべき相手はその差に大きな意味を見いだしてくれるプロを選ぶべきだと思います。BtoBのトップレベルに選ばれるようブラッシュアップして、その評価と実績を得てから、もし事業規模を拡大したいのならBtoCへ展開すればいいのです。最近はインターネットの広がりなどにより、コンシューマー（消費者）でもプロ並み、あるいはプロ以上のこだわりを持つ人が一定の顧客として見込めるようにもなっています。ターゲットにするなら、まずこの範囲までと決めた方がいいでしょう。

私の故郷である和歌山県の梅農家で非常に特徴的な梅酒をつくっている若者がいます。ものは抜群に良いのですが、知名度もなく細々と生産を続けていました。最初はとにかくボトルやパッケージのデザインをカッコよくして広く売り込みを図ったのですが、高価格がネックとなり、さほど広がりませんでした。そこで方針を変え、ものは良いのだからと腰を据えて、きちんとしたプロの評価を得る努力をしました。バーや料亭など酒の目利きにアプローチして徐々に販路を得ていくと同時に、国内や世界のコンクールに挑戦し続けてきました。3年ほどかかりようやくイタリアンやフレンチのシェフたちが集まるコンクールで受賞して、自信と評価を持って広く売り込める土台をつくることができました。

ありがちな商品から脱却するためにはいくつかの道があります。いきなりメディアに取り上げられたり、有名人に評価されたりする幸運もあるでしょう。間違いなく言えるのは、一つは圧倒的に真面目なものづくり、二つ目はデザイン面の改良に加え、コンクールや展示会出展など人目に触れる努力をすることです。そして最も大事なのは、その努力をしつこく継続することだと思います。2021年が皆さまにとってブレークスルー（創造と変革）の年になりますように。

日経BP総合研究所
上席研究員　渡辺　和博

Profile



渡辺 和博
わたなべ・かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

快進撃企業に学べ

「『街の住医』を高らかに掲げる「グッディーホーム」」

住宅・土地統計調査によると、2018年のわが国の総住宅数は6241万戸です。総世帯数は5400万世帯ですので、841万世帯、率にして15.6%、総住宅数が総世帯数を上回っています。

この結果、当然ですが、1990年当時173万戸あった年間新設住宅着工戸数はその後年々減少し、今や100万戸を大きく割り、73万戸程度に激減しています。

一方、人口の高齢化に伴い、新設住宅に代わり、住宅のリフォームの需要が年々高まっています。家計調査年報を見ると、40代の世帯主世帯の住宅のリフォーム費は年間4万1000円程度に対し、50代世帯では7万1000円、60代では11万円に増加しているのです。

こうした中、近年、住宅メーカーはもとより、家電量販店、さらにはプロパンガスや都市ガス提供業者などの異業種からも、住宅リフォーム市場に新規参入する動きが活発化しています。しかしながら、利用者、とりわけ高齢者世帯の弱みに付け込む、いわゆる悪徳業者も残念ながら後を絶ちません。こうした業界にあって、創業以来、正しい経営を愚直一途に実践し、ゆっくりですが着実に成長している企業も少なからずあります。

その1社が、自らを「街の住医」と位置付ける株式会社グッディーホームです。創業は今から16年前の2004年、現社長である卯月靖也氏が、11年間の住宅関連産業のサラリーマン生活を辞め、仲間3人でスタートさせました。以後、ほぼ順調に業績を伸ばし、現在では本社を含め、武蔵野エリアに4店舗あり、社員の数は役員やパートさんを含め40人の企業に発展しています。

本社は、東京駅から中央線に乗り30分ほどの三鷹駅で下車し、車で5分ほど行った商店街の一角にあります。外から見ると、素敵な喫茶店のような雰囲気が漂う事務所のため、時々、喫茶店と間違えて事務所に入ってくる人もいるといいます。

同社の成長発展の要因は多々ありますが、あえていえば、高い顧客満足度とそれを実現している社員の魅力などにあると思います。ちなみに、同社が定期的に実施している「顧客満足度調査」の平均値は、何と99%なのです。余談ですが、会社近くの横断歩道で転倒したおばあさんが、救急車を呼ぼうとした人々に「救急車ではなくグッディーさんを呼んで……」と言ったという話が、これを証明していると思います。

もとよりその最大の要因は、卯月社長がサラリーマン時代の経験を踏まえ、創業以来実践してきた「自分が嫌なこと・できないことは決して社員にやらせない、言わない」「お天道様に顔向けのできる正直な仕事をする」「社員とその家族の命と生活を守る」といった、社員第一主義経営が社員の支持・共感を得たからだと思います。

人を大切にする経営学会　会長

坂本　光司

Profile



坂本 光司

さかもと・こうじ

1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授、法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長などを歴任。国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。

退職自衛官を雇用してみませんか?

自衛隊は任務の性格上、精強性を維持する必要があるため「若年定年制」と「任期制」という任用形態をとっており、自衛官は比較的若い年齢で退職します。
なお、地方協力本部では、以下の陸上及び海上の退職自衛官について再就職援護を担当しております(※航空については航空自衛隊幹部候補生学校援護室が担当)。

区分		階級	退職時年齢	退職日
若年定年制	陸	3曹～2佐	53～56歳	誕生日
	海	3曹～3佐		
任期制	陸 海	士	20～30歳代	任期満了日 ※3月末に集中

幹部
リーダーシップを身につけた管理者
★すぐれたリーダーシップ
★科学的管理技能
★総合判断力と企画力

准尉・曹
実行力ある現場監督者
★部下の教育指導能力
★強い責任感と不屈の精神力
★技術のエキスパート

士(任期制)
規律正しい実行者
★遵法精神と強い責任感
★忍耐力・実行力と協力心
★強靭な体力と技術の素養

地方協力本部は、厚生労働省認可の自衛隊援護協会(退職自衛官無料職業紹介所)を通じ、定年・任期満了退職者の求人情報の取次ぎを実施しております。



お問い合わせ先

自衛隊奈良地方協力本部援護課
〒630-8301 奈良市高畑町552 奈良第2地方合同庁舎1F
TEL:0742-23-7001(代)　FAX:0742-23-0717
https://www.mod.go.jp/pco/nara
奈良地方協力本部　検索

Mail Magazine

奈良商工会議所「メールマガジン」のご案内

奈良商工会議所のサービスのご案内、講習会・セミナー等の開催情報、助成金制度の紹介、地域情報などのビジネスに役立つ情報を月1回(毎月25日頃)に『奈良商工会議所メールマガジン』としてお送りしていきます。購読は奈良商工会議所の会員・非会員を問わずどなたでも無料で購読できます。

奈良商工会議所ホームページからもご登録いただけます。
URL **https://www.nara-cci.or.jp/**
皆様のご登録をお待ちしております。

お問い合わせ
奈良商工会議所　会員サービス課
☎ 0742-26-6222

「奈良商工会議所ニュース」への
折込チラシを募集します!!

御社のチラシ広告を奈良商工会議所ニュースに折込して約2,700会員事業所等に配布します。
新商(製)品、新サービスのPR、各種セール・イベントの集客等、当サービスを是非ご利用ください。

折込料金(1回・税抜)
A4サイズ　会員60,000円、非会員90,000円

お問合わせ先
奈良商工会議所 会員サービス課(担当 丸山)
TEL 0742-26-6222

地域社会の環境創造

本社は ISO9001:2015 並びに ISO14001:2015 を取得しています。



大倭殖産株式会社

www.ohyamato.jp/syokusan

本　　社　奈良市藤ノ木台1丁目2-15 tel.0742-43-9191 fax.48-3722
大阪営業所　河内長野市中片添町3-1-301 tel.0721-62-0100 fax.62-0120

全国商工会議所 事業活動を取り巻く様々なリスクから会員の皆様をお守りする

「ビジネス総合保険制度」

最大 約33%割引

事業活動のトラブルで高額な賠償金支払いとなる**事案が多様化**。さらに頻発する自然災害により**事業継続が困難となるケースも多発**。**超ビジネスプロテクト**(事業活動包括保険)は、**賠償責任リスク、事業休業リスク、工事リスク**(建設事業者様向け)**を総合的に対応**でき、しかも**低廉な保険料で加入できる保険**です。

東京海上日動の **超ビジネスプロテクト** (事業活動包括保険)の **特徴**

1. **全国商工会議所の団体割引が適用されるため、保険料が割安です。**
   一般加入と比べ最大約33%割引の保険料水準（団体割引25%、条項セット割引5%、Tプロ割引3%、自動車優良割引3%を適用した場合）
   ※33%割引は「賠償責任に関する補償」「休業に関する補償」に適用されます。
   保険期間：2020年7月1日午後4時から2021年7月1日午後4時
   加入は毎月受付（お申込月の翌月1日の午後4時の補償開始、保険期間1年間でご加入いただけます）
2. **賠償責任に関するリスク**(生産物・完成作業、施設・事業遂行、リコール、情報漏えい等)**を総合的に補償**
   その他、様々な業種に対応できる補償のラインナップを用意しています。
3. **サイバーアタックなど情報セキュリティ被害も補償** マイナンバーの漏えいも補償対象となります。
4. **休業補償により災害に遭った際の事業継続資金を補償**
5. **工事現場における様々な財物に対する損害を補償**(建設業向け)
6. **早期災害復旧支援により、災害時の事業継続を後押し**
7. **「地震」による休業損失も補償**

お問合わせ先
東京海上日動火災保険株式会社
奈良支社(0742-35-8501)
橿原支社(0744-23-6950)

制度引受保険会社
東京海上日動火災保険株式会社
(担当課支社)奈良支社・橿原支社

制度運営 **日本商工会議所**

本広告は、日本商工会議所を契約者とする商工会議所会員向け事業活動包括保険団体契約の概要についてご紹介したものです。ご加入にあたっては、必ず「ビジネス総合保険制度パンフレット」をよくお読みください。詳細は契約者である団体のホームページ掲載の約款によりますが、ご不明の点がありましたら右欄お問合せ先までおたずねください。「超ビジネスプロテクト」は、東京海上日動を制度引受保険会社とする全国商工会議所「ビジネス総合保険制度」における「事業活動包括保険」のペットネームです。

2020年7月作成 20-T01441

奈良商工会議所中小企業相談所顧問
相談日は、前もってご予約下さい。

特許・実用新案・意匠・商標の出願、審判、鑑定、外国出願

蔦田内外国特許事務所

弁理士 蔦田正人　弁理士 中村哲士　弁理士 富田克幸
弁理士 有近康臣　弁理士 前澤　龍　弁理士 水鳥正裕

〒541-0051 大阪市中央区備後町1丁目7番10号 ニッセイ備後町ビル9階（近鉄日本橋より地下鉄[堺筋本町]下車⑫番出口北へ備後町東入る）
電話(06)6271−5522 FAX(06)4964−2217
URL：http://www.patent-osaka.jp

ビルの設計・施工から運営・管理に至るまで
ビルの一生を丸ごとサポート

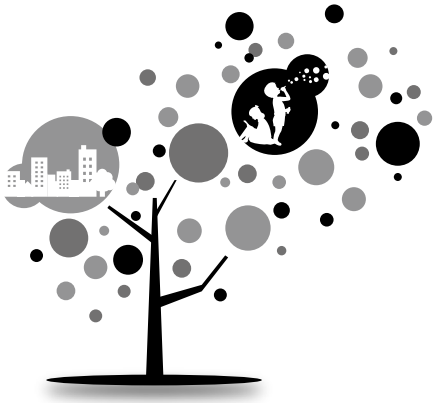
ビル経営のビジネスパートナー

INTETSU BS

ISO9001・ISO14001 認証
ISO/IEC27001

近鉄ビルサービス株式会社

本　　社 〒542−0076 大阪市中央区難波2丁目2番3号
TEL(06)6211−2090 FAX(06)2011−2099
http://www.kintetsu-bs.co.jp
奈良支店 〒631−0078 奈良市富雄元町3丁目1番39号
TEL(0742)46−3471 FAX(0742)47−2780



株式会社 **浅沼組**

誇(ほこ)れる歴史がある
創(つく)りたい未来がある

Asanuma

本社・大阪本店 〒556-0017 大阪市浪速区湊町１丁目２番３号
TEL.06-6585-5500(代表)
奈良営業所 〒630-8122 奈良市三条本町４番３２号 中室ビル
TEL.0742-26-5225(代表)

●新会員紹介●

ご加入ありがとうございます

事業所名	代表者名	所在地	業種
㈱アドヴァンスフードサービス	青山浩章	北葛城郡王寺町元町2-19-30	飲食業 (外食チェーン、レストラン事業及び弁当屋経営)
町田社会保険労務士事務所	町田泰昭	奈良市脇戸町7-9	社会保険労務士 (人事・労務全般、助成金、SDGｓコンサルティング)
SIAMDOLL	川内伸一	奈良市右京4-2-8	デザイン事務所、小売業(インテリア等)
ベリーベスト法律事務所 奈良オフィス	田中悠介	奈良市西御門町27-1 奈良三和東洋ビル5階	弁護士業
㈲東	東　宏明	奈良市帝塚山4-6-18	不動産賃貸業
城森文夫税理士事務所	城森文夫	奈良市西大寺東町1-3-15	税理士事務所
山中工業	山中晴彦	奈良市東九条町960-2-104	建設業
健康総本舗	荒瀬　博	奈良市法蓮町738-7 1階	小売業(健康及び美容商材)
らしさ工房	北村健一	奈良市富雄川西1-28-8	コンサルタント業(人材開発及び組織開発の支援)

●事務局日誌●

(期間:2021.2.10~2.3.09)

事業所名	会議等(開催場所)
2月13日(土)	青年部　2月例会(オンライン)
2月14日(日)	第221回珠算検定試験(当所)
2月16日(火)	確定申告相談(~3月10日)(当所)
2月16日(火)	社会保険労務士による何でも相談会(当所)
2月17日(水)	第87回リテールマーケティング検定試験(当所)
2月17日(水)	定例経営相談(当所)
2月17日(水)	定例金融相談(当所)
2月18日(木)	正副会頭会議(当所)
2月26日(金)	小規模事業者経営改善資金審査会(当所)
2月28日(日)	第157回簿記検定試験(当所)
3月5日(金)	青年部　3月第1例会(~6日)(福井県鯖江市)
3月9日(火)	第259回常議員会(当所)

新規会員様を募集しております!

当所では、会議所事業の活性化を図るため、より多くの事業所様へご加入を呼びかけております。お知り合い、お取引企業で会議所未加入の会社・団体等ございましたら、是非ご紹介ください。

また、すでにご入会いただいております会員様で、代表者の変更、事業所の移転、連絡先の変更等ございましたら、当所総務部までご連絡ください。

ご協力、よろしくお願いいたします!!　**総務部：TEL 26-6222**

生み出せ、南都。

お客さまと未来をつくる



活力創造銀行

NANTO 南都銀行



「バスはいまどこ？」

「近くのバス停は？」

「どのバスに乗ればいいの？」

奈良交通バス位置情報は

奈良バスなびwebで!!

お持ちのスマホからでも、時刻・運賃検索

奈良交通

※表示画面はイメージです

https://navi.narakotsu.co.jp/

奈良バスなびweb　検索



奈良トヨタ

フリーコール 0120-288-770

詳しい店舗情報はコチラから

トヨタ車のことなら

HPはこちら 奈良トヨタ 検索

NARA TOYOTA GROUP

トヨタカローラ奈良

フリーコール 0120-16-3301

全てお任せください！

詳しい店舗情報はコチラから

HPはこちら カローラ奈良 検索

奈良本社▶〒630-8141 奈良市南京終町 2-269　田原本本社▶〒636-0226 磯城郡田原本町唐古 296
■営業時間 10:00 ～ 18:00　■定休日 月曜日（祝祭日は除く）

Rinova®
REACH TRUCK INNOVATION

TOYOTA L&F





物流現場に革新を。

☆各種フォークリフト ☆レンタル ☆リース ☆無人搬送システム ☆自動倉庫

TOYOTA L&F トヨタL&F奈良株式会社

奈良県磯城郡田原本町唐古296-1
☎0744-33-6081（代表） FAX 0744-32-8635
URL http://www.toyota-lf-nara.jp

TOYOTA Rent a Car

トヨタレンタリース奈良

全国ネットのトヨタだから安心

必要な時に必要なクルマを
用途に合わせた豊富な車種。





*トヨタレンタリース奈良では、無人貸出をはじめレンタカー全車両の除菌・抗菌作業など新型コロナ対策を実施しております。

24時間レンタカー無人貸出サービス
パッと借りてパッと返せる！

チョクノリ！

詳しくはWebサイトへ▶

専用アプリダウンロードもこちらから

https://rent.toyota.co.jp/sp/skb_info/chokunori/

チョクノリの車種はアクアとなります。

「チョクノリ」ステーション
JR奈良駅前店
大和八木駅前店

- 当日の店頭受付不要!
- スマホがクルマのカギに!
- 24時間 出発・返却OK!
- 専用アプリでらくらく精算!

トヨタレンタカー 検索

営業時間 8：00～20：00

郡山店・高田店・香芝店
（平日19：00まで）
押熊店・東生駒店・五條店・西大和店
（土日祝19:00まで、平日18:00まで）

本社・JR奈良駅前店・北和リース	TEL.0742-22-0100	郡山店	TEL.0743-51-0100	高田店・南和リース	TEL.0745-23-0100
近鉄奈良駅前店	TEL.0742-26-2229	東生駒店	TEL.0743-73-8380	西大和店	TEL.0745-75-3330
押熊店	TEL.0742-40-0200	大和八木駅前店	TEL.0744-25-1620	香芝店	TEL.0745-77-0100
		五條店	TEL.0747-22-5101		

奈良商工会議所ニュース／第六二九号 令和三年二月一〇日(毎月二回一〇日)発行

やすらぎの環境を
優しくサポート。



清潔と安心をお届けして127年

取扱商品・サービス

寝具リース（レンタル）・販売

業務用クリーニング／リネンサプライ

福祉用具レンタル・販売／介護用品販売

介護住宅リフォーム

小山株式会社

〒630-8131

奈良市大森町 47 番地の 3

TEL　0742-22-4321

FAX　0742-22-4340

www.koyama-kk.co.jp

JQA-QMA13306 本社工場 業務用クリーニング

JQA-EM5053 本社工場 業務用クリーニング

発行所／奈良市登大路町三十六番地二　編集責任者／峯川郁朗　印刷所／共同精版印刷株式会社　一部五〇円(購読料は会費に含む)