THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

奈良商工会議所
THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
〒630-8586 奈良市登大路町36番地の2
TEL.0742-26-6222(代)
FAX.0742-22-1180

2
2022
No.641

商工会議所ニュース

- ○令和４年 年頭記者会見を開催
- ○確定申告相談のお知らせ
- ○中小法人・個人事業者のための事業復活支援金のご案内
- ○【デザイン経営×アート思考】経営戦略セミナー開催記念 特別対談



奈良少年刑務所

奈良の観光情報まとめサイト

NARABURA

HP NARABURA

Twitter



奈良の観光に
役立つ情報を
広く発信！

共同精版印刷株式会社 奈良ぶら事業部 TEL. 0742-33-1221

奈良ぶら 検索



Skater×Kanochukara

アウトドア系YouTuber「かの地から」とフォロワーが一緒に考えた

Skater スケーター株式会社
〒630-8520 奈良県奈良市杏町 216-1
TEL 0742-63-2001 FAX 0742-63-2021

スケーター株式会社 検索



次代に新たな価値築く

明治7年創業の明新社は時代と共に変化して参りました。そして更に未来へと変化して参ります。

企画から撮影まで。動画撮影

弊社ではありとあらゆるタイプの動画制作を社内一貫生産で対応し、目的や用途に応じた最適な映像企画と表現手法を皆様にご提案します。

今やSNSや公共施設でのサイネージなど様々なシーンにおいて、動画の活用がスタンダードになっています。それは雰囲気やメッセージなど活字の表現よりも説得力があり、見る人の理解を得ることができるからです。

弊社では、動画コンテンツの制作を企画～納品までワンストップでフルサポート。ご要望にお応えする「価値ある」動画コンテンツをご提案します。







企画から制作まで。ノベルティ・販促グッズ制作

お客様のニーズは益々多岐に渡っております。それらの想いに応えられるよう、紙への印刷のみならず、色々なグッズへの印刷展開、それによる付加価値をお客様と共に考える企業でありたいと思います。

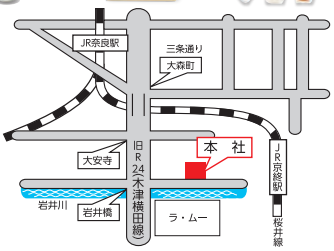
アクリルや、木材、さらにはオリジナルマスクを皮切りにポリエステル生地へプリントできる機材を揃え、あらゆるご要望にお応えできるよう、日々活動しております。



創業明治7年
株式会社 明新社
MEISHINSHA

令和３年度事業再構築補助事業

お問い合わせ
TEL0742-63-0661
奈良市南京終町３丁目464番地
動画制作：担当 上島
ノベルティ・販促：担当 永井



2

2022 No.641

表紙



「奈良少年刑務所」

東大寺などからほど近い丘の上に建つ「奈良少年刑務所(旧奈良監獄)」。表門はロマネスク調様式のレンガ造りで、2017年に刑務所としての役割を終え、国の重要文化財に指定されました。2024年ごろに、監獄資料館やホテルなどのある複合施設としてリニューアル開業する予定です。

THE NARA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY NEWS

商工会議所ニュース

Contents

02 令和４年 年頭記者会見を開催
12月LOBO(早期景気観測)調査結果

03 ビジネスモール
インターネットでビジネス商談会

04 相談所インフォメーション
確定申告相談のお知らせ
小規模事業者の皆様へ　マルケイ資金融資のご案内

05 日本政策金融公庫国民生活事業　「国の教育ローン」のご案内
定例金融相談のお知らせ
事業資金のご相談を公庫職員が会議所へ出張のうえ承ります
定例経営相談のお知らせ

06 事業復活支援金のご案内

07 社労士　知っ得だより
第109回　「育児･介護休業が改正されます」
社会保険労務士による何でも相談会のお知らせ

08 奈良商工会議所常設委員会講演会のお知らせ

09 青年部だより
１月例会

10 【デザイン経営×アート思考】
経営戦略セミナー開催記念 特別対談

12 潮流を読む
「懸念される日本経済の『偽りの夜明け』」

13 経済指標

14 奈良市のコーナー
体の定期点検

15 奈良県産業･観光･雇用振興部　外国人･人材活用推進室
奈良県プロフェッショナル人材戦略拠点

16 近畿農政局からのお知らせ
特定最低賃金が改定されました

17 自衛隊奈良地方協力本部からのお知らせ
退職自衛官を雇用してみませんか
奈良商工会議所　パソコン教室

19 新会員紹介／事務局日誌
奈良警察署からのお知らせ
サイバーセキュリティー月間

※新型コロナウイルス感染予防のため、企業散策の取材を自粛しておりますので、企業散策の掲載はございません。ご了承ください。

令和4年 年頭記者会見を開催

令和4年1月6日、経済3団体による年頭記者会見をホテル日航奈良で開催しました。（例年、同日に新年名刺交換会を開催しておりますが、令和4年につきましては、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からやむなく中止とし、年頭記者会見のみの開催とさせていただきました。）

小山会頭は、冒頭で「令和3年はコロナ一色の一年であり、奈良県経済は大きく落ち込んだが、『一時支援金』や『奈良市飲食店時短協力支援金』、『奈良市プレミアム付商品券』など国や自治体による支援は、中小・小規模事業者にとって大きな支えとなった。加えて、『いまなら。キャンペーン』、『奈良GoTo Eatキャンペーン』の再開により落ち込んだ観光業に回復の兆しが見え始めた。」と述べられました。一方で、「現在も事業継続が難しい事業者も多く、行政には、各種支援金やゼロ金利の融資制度など、継続した支援をお願いしたい。当所においても、さらに伴走型の支援を強化し、商工振興や観光振興など、疲弊した奈良県経済を立て直すため取り組んでいきたい。」と抱負を述べられました。

また、『奈良県事業承継・引継ぎ支援センター』にも触れ、「他の支援機関と連携し、事業承継に悩みを抱える事業者に対し積極的な支援に取り組んでいく。事業承継は計画的な準備が重要であり、まだ先のこととは考えず、気軽に相談いただきたい。」との見解を示されました。

最後に、新会館建設について、「昨年より委員会を立ち上げて検討を進めており、移転候補地も決まった。令和6年春の竣工に向け、新たな発信拠点である地域に根ざした商工会議所として、事業者の皆様や地域の方々に親しまれる会館づくりを目指す。」と述べられました。

その後、小山会頭に続き、（一社）奈良経済産業協会の林田会長、奈良経済同友会の吉田代表幹事及び井村代表幹事からも年頭所感が述べられました。



年頭記者会見での小山会頭

12月LOBO（早期景気観測）調査結果

商工会議所のネットワークのもと、全国336商工会議所2,600企業の協力を得て、地域や中小企業が「肌で感じる足元の景気感」を全国ベースで毎月調査実施しています。

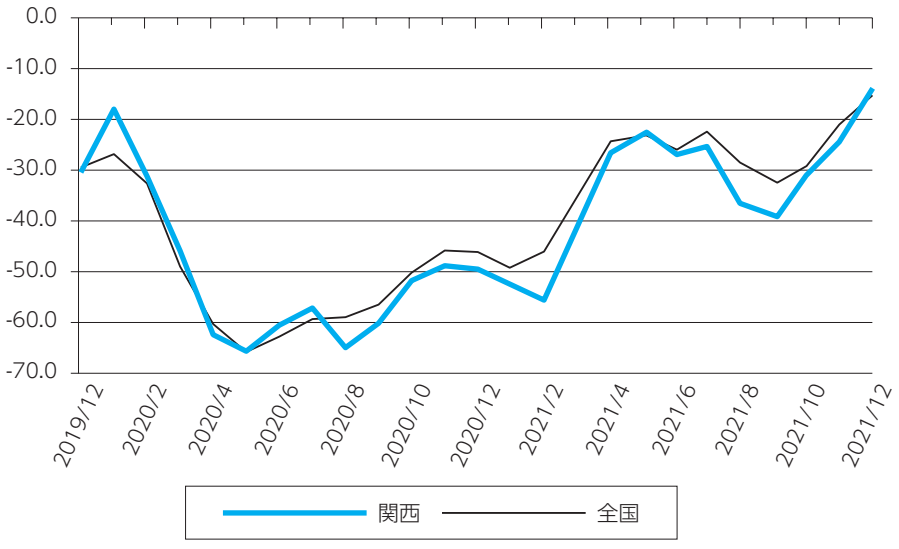
※DI値とは、ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。 DI=（増加・好転などの回答割合）-（減少・悪化などの回答割合）

業況 DIは、コスト増の影 続くも改善。先行きは、変異株への警戒感から慎 な 方広がる

▶関西の概況

- 好天により生育が順調で出荷量が増加した葉物野菜の価格が下落しているほか、飲食店向けの受注が伸びており、売上・採算ともに改善した（農産物卸売業）
- 建設用機械の受注が好調。受注増で資金繰りが良い状態が続いているため、賃上げを行った。足元の業況は好調であるものの、今後はオミクロン株の感染拡大を懸念している（一般機械器具製造業）
- 自治体の観光需要喚起策の効果もあり、足元では売上が改善している。一方で、諸外国ではオミクロン株の感染が急速に拡大しており、日本においても年明けに第6波が生じる可能性が否定できず、先行きは不透明である（宿泊業）

■関西の全産業〈業況〉DI（前年同月比）の推移



調査結果の詳細につきましては、日本商工会議所ホームページでご覧いただけます。 https://cci-lobo.jcci.or.jp/

会員無料!!

インターネットで
新規開拓

商談相手が
日本全国から
見つかる

インターネットで
ビジネス商談会

「ザ・商談モール」で販路拡大

～ 全国の商工会議所会員とビジネスマッチング ～

募集案件のご案内

案件	募集期限	依頼者地域
海外での販売を希望される食品・キッチン用品を募集します。（メーカー・生産者様限定）	2月19日	大阪府
ECサイトで取り扱うヘルスケア関連商品を募集しています	2月28日	神奈川県
WEBショップで販売する商材（防災機器、カー用品、通信機器、アウトドア商品など）を探しています	3月31日	兵庫県
【日用品・食品・コスメ】新規仕入れ先を探しております。【訳あり・アウトレット歓迎】	3月31日	埼玉県

まだまだあります！他の案件はHPをCHECK！！

商談モール　検索

［商談モールの買いたい案件情報について］
・案件は、ザ・商談モールをご利用中のお客様からの情報です。
・ザ・ビジネスモールのID・パスワードを取得すれば、案件に提案応募頂けます。（無料）
・案件主は、ザ・ものでビジネスモールに参画している商工会議所・商工会の会員企業です。
・当所ではこのサイトに掲載している企業との取引を保証しているはありません。

日本全国の企業をつなぐ
ザ・ビジネスモール

【問合せ先】
大阪商工会議所　経営情報センター（ザ・ビジネスモール事務局）☎ 050-7105-6220
奈良商工会議所　指導課　（ザ・ビジネスモール担当）　☎ 0742-26-6222

"仕入れたい""外注したい"を"いつでも"スマホ版でチェック!

▼スマートフォン版「商談モール」はこちら
http://www.b-mall.ne.jp/sp/syodan.aspx
※iPhone、Xperia等の標準ブラウザで利用できます。



INFORMATION

相談所インフォメーション

奈良商工会議所中小企業相談所からのお知らせ

確定申告相談のお知らせ

令和3年分の所得税及び復興特別所得税の確定申告の時期となりました。

所得税及び復興特別所得税の確定申告は、前年の1月1日から12月31日までの1年間に生じた全ての所得の金額とそれに対する所得税及び復興特別所得税の額を自ら計算し、申告期限までに確定申告書を提出して、源泉徴収された税金や予定納税で納めた税金などとの過不足を精算する手続です。

つきましては、下記のとおり確定申告の相談会を実施いたしますので、確定申告書・決算書作成の相談や確定申告書の提出(e-Taxによる代理送信)を希望される方は、是非ご利用ください。

なお、確定申告相談は、有料の相談会とさせていただきますので、ご理解とご協力をお願いいたします。

【受付期間】
令和4年2月16日(水)～3月10日(木)
※土・日は除く

【受付時間】
〈午前の部〉9時30分～11時30分
〈午後の部〉13時00分～15時30分
※3／11～15は実施いたしませんのでご注意ください。

【実施会場】
奈良商工会議所　会議室

【ご持参いただくもの】
◎税務署から届いた「確定申告のお知らせ」はがきまたは確定申告書類
◎当所より送付した確定申告書類(記入したもの)
◎前年・前々年の確定申告書と決算書の控え
◎決算に必要な帳簿関係書類
◎各種所得控除証明書
◎マイナンバーカードまたはマイナンバー通知カード
◎印鑑
◎その他申告に必要な書類
◎特別相談会費
《所得税と消費税の方》8、000円
《所得税又は消費税の方》5、000円

【注意事項】
◎消費税の申告・納税期間は3月31日(木)までです。
◎振替納税を利用した場合の振替日は、申告所得税及び復興特別所得税が4月21日(木)、消費税が4月26日(火)です。
◎申告期限間近になりますと相談会が大変混雑いたしますので、早めのご相談をお願いいたします。
※コロナウイルスの感染拡大状況によっては相談会が中止となる場合がございます。



小規模事業者の皆様へ　マルケイ資金融資のご案内

安心して借りられる“無担保・無保証人”で日本政策金融公庫が融資を行う国の制度です。
常時使用する従業員が20人以下の法人・個人事業主の方(商業・サービス業にあたっては5人以下)

国が行っている小規模企業施策の一つですから、金利は低利です。返済は運転資金7年以内 設備資金10年以内です。

貸付限度額 2,000万円

金利(1月4日現在) **年1.21%です。**

※新型コロナウイルス対策マル経融資については、お問い合わせください。

■お問い合わせ
奈良商工会議所中小企業相談所
TEL.26-6222(代表)

お子さまの教育資金を

「国の教育ローン」（日本政策金融公庫）がサポート!

高校、大学等への入学時・在学中にかかる費用を対象とした公的な融資制度です。

ご融資額 お子さま1人あたり**350万円以内**

金　利 **年1.65%** 固定金利

※「母子家庭」、「父子家庭」、「世帯年収200万円（所得132万円）以内の方」または「子ども3人以上（注）の世帯かつ世帯年収500万円（所得356万円）以内の方」は年1.26%
（令和3年11月1日現在）

ご返済期間 **15年以内**

※「交通遺児家庭」、「母子家庭」、「父子家庭」、「世帯年収200万円（所得132万円）以内の方」または「子ども3人以上（注）の世帯かつ世帯年収500万円（所得356万円）以内の方」は18年以内

お使いみち 入学金、授業料、教科書代、アパート・マンションの敷金・家賃など

ご返済方法 毎月元利均等返済（ボーナス時増額返済も可能）

保　証 （公財）教育資金融資保証基金（連帯保証人による保証も可能）

詳しくは、HP（「国の教育ローン」で検索）または教育ローンコールセンター
0570-008656（ナビダイヤル）または（(03)5321-8656）　までお問い合わせください。
（注）お申込みいただく方の世帯で扶養しているお子さまの人数をいいます。年齢、就学の有無を問いません。

定例金融相談のお知らせ（日本政策金融公庫奈良支店国民生活事業）

事業資金のご相談を公庫職員が会議所へ出張のうえ承ります。

■日時：令和4年2月15日（火）　午前10時～12時

■場所：奈良商工会議所2階相談室

ご相談をご希望の方は**2月14日(月)**までに奈良商工会議所へご予約ください。

令和4年1月4日現在
基準利率
年2.06~2.55%

お問合せ先

●奈良商工会議所
TEL：0742-26-6222　FAX：0742-22-1180　融資担当係

●日本政策金融公庫奈良支店国民生活事業
TEL：0742-36-6702　融資担当係

「定例金融相談」は毎月1回開催致します。

定例経営相談のお知らせ（第3水曜日）

事業拡大、経営改善など経営上の課題について何でもご相談いただけます。是非ご利用ください。

【日　時】令和4年2月16日（水）午後2時～午後5時
【場　所】奈良商工会議所2階相談室
【相談員】e＆i経営研究所　高野淨氏（中小企業診断士）

※ご相談をご希望の方は、2月14日（月）までに下記へご予約ください。

相談無料（予約制）

お問い合わせ先　奈良商工会議所　中小企業相談所　TEL:0742-26-6222㈹

経済産業省　中小企業庁

中小法人・個人事業者のための
事業復活支援金
コロナの影響を受けた事業の継続・回復を支援

申請期間

2022年1月31日（月）～5月31日（火）

給付対象

❶と❷を満たす 中小法人・個人事業者が給付対象 となり得ます。

❶ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者

❷ 2021年11月～2022年3月のいずれかの月（対象月）の売上高が、2018年11月～2021年3月の間の任意の同じ月（基準月）の売上高と比較して50%以上又は30%以上50%未満減少した事業者

※計算に当たっては、新型コロナウイルス感染症対策として国又は地方公共団体による支援施策により得た給付金、補助金等は、各月の事業収入から除きます。ただし、対象月中に地方公共団体による時短要請等に応じており、それに伴う協力金等を受給する場合は、「対象月中に時短要請等に応じた分」に相当する額を、対象月の事業収入に加えます（給付額の算定においても同じ）。

給付額

中小法人等 上限最大250万円　個人事業者等 上限最大50万円 を支給します。

給付額　基準期間※1の売上高－対象月の売上高×5か月分

※1 2018年11月～2019年3月／2019年11月～2020年3月／2020年11月～2021年3月のいずれかの期間（基準月を含む期間であること）

給付上限額

売上高減少率	個人	法人		
		年間売上高※2 1億円以下	年間売上高※2 1億円超～5億円以下	年間売上高※2 5億円超
▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円
▲30%以上50%未満	30万円	60万円	90万円	150万円

※2 基準月を含む事業年度の年間売上高

以下に当てはまる方は申請が簡単です。是非ご活用ください。

一時支援金または月次支援金を受給された方

事前確認が不要！　提出書類が少ない！
過去の申請情報を活用可能！

登録確認機関と「継続支援関係」に当たる方

事前確認を簡略化！　提出書類が少ない！

相談窓口

電話番号のお掛け間違いが発生しております。お問い合わせの際は、電話番号をよくお確かめのうえ、お掛け間違いのないようにお願い申し上げます。

0120-789-140
（携帯電話からもつながります）

※お電話は大変混み合うことが予想されますので、ホームページもご活用ください。

IP電話専用回線 **03-6834-7593**　受付時間 8:30-19:00（土日・祝日含む全日）

ホームページ

事業復活支援金 検索

https://jigyou-fukkatsu.go.jp/

第109回「育児・介護休業法が改正されます」



社労士 知っ得だより

育児・介護休業法はこれまでも度々改正が行われ、社員さんにとっては育児休業の取得がしやすいようになってきています。しかし、男性の育児休業については、理解が進んできたとはいえ、まだまだ取得しづらい状況があります。今回の改正はその改善も意図されています。2022年は４月と10月の２段階で改正法が施行されます。就業規則（育児・介護休業規程）の見直しも必要です。

令和４年４月１日施行

雇用環境整備、個別の周知・意向確認の措置の義務化

●育児休業を取得しやすい雇用環境の整備

社員さんが育児休業を申出しやすいように次のいずれかの措置を行う必要があります。

① 育児休業・産後パパ育休に関する研修の実施
② 育児休業・産後パパ育休に関する相談体制の整備等（相談窓口設置）
③ 自社の社員の育児休業・産後パパ育休取得事例の収集・提供
④ 自社の社員へ育児休業・産後パパ育休制度と育児休業取得促進に関する方針の周知

●妊娠・出産（本人または配偶者）の申し出をした労働者に対する個別の周知・意向確認の措置

本人または配偶者の妊娠・出産等を申し出た労働者に対して、事業主は育児休業制度等に関する以下の事項の周知と休業の取得意向の確認を、個別に行わなければなりません。

① 育児休業・産後パパ育休に関する制度
② 育児休業・産後パパ育休の申し出先
③ 育児休業給付に関すること
④ 労働者が育児休業・産後パパ育休期間について負担すべき社会保険料の取り扱い

有期雇用労働者の育児休業取得要件の緩和

現在、有期雇用の方については「引き続き雇用された期間が１年以上」で「子が１歳６ヶ月になるまでの間に契約が満了することが明らかでない」ことが育児休業取得の要件となっています。今回の改正で「引き続き雇用された期間が１年以上」の要件が撤廃されます。ただし、労使協定を締結する事で「引き続き雇用された期間が１年以上」の要件を残すことも可能です。

令和４年10月１日施行

産後パパ育休（出生時育児休業）の創設

現在の育児休業とは別に、子の出生後８週間以内に４週間まで産後パパ育休の取得が可能となります。原則休業の２週間前までに申出を行うことになります。なお、労使協定を締結している場合に限り、社員さんが合意した範囲で休業中に就業することも可能です（就業可能日数には上限があります）。

育児休業の分割取得

現在の育児休業制度は原則分割して取得することはできません。しかし、今回の改正により、分割して２回取得が可能となります。上記の産後パパ育休についても分割して２回取得が可能です。

「働き方改革」のお悩みにお応えします!気軽にご相談ください

奈良働き方改革推進支援センター

相談受付　2021年4月1日（木）～2022年3月31日（木）
開設時間　平日9:00～18:00（12/29～1/3を除く）
場　所　奈良市西木辻町343-1（奈良県社会保険労務士会館2階）

フリーダイヤル
0120-414-811
メール　hatarakikata@nara-sr.com
URL　https://www.nara-sr.com

※厚生労働省委託事業　令和3年度中小企業・小規模事業者等に対する働き方改革推進支援事業
《個人情報の取扱い》相談内容、企業・個人情報などは厳守いたします。安心してご相談ください。

奈良県社会保険労務士会 会員　特定社会保険労務士 両立支援コーディネーター　上野　貴信

不明な点などは下記相談室へ気軽にお問合せください

奈良県社会保険労務士会「相談室」
☎0742-23-3917（ニイサンのサンキューイイナ）　**無料・秘密厳守**

奈良県社会保険労務士会
〒630-8325　奈良市西木辻町343番地1
☎0742-23-6070　メール narakai@nara-sr.com
ホームページ　https://www.nara-sr.com/

社会保険労務士による何でも相談会のお知らせ（毎月第3火曜日）

働き方改革に関する相談のほか、雇用調整助成金など幅広くご相談いただけます。

日 時　令和4年2月15日（火）午前9時30分～12時30分
場 所　奈良商工会議所
相談員　社会保険労務士（奈良働き方改革推進支援センター所属）

雇調金も対応!
60分相談無料（予約制）

※ご相談をご希望の方は、2月14日（月）までに下記へご予約ください。

【お問合せ先】奈良商工会議所　中小企業相談所　TEL 0742-26-6222（代）

奈良商工会議所 常設委員会　講演会のご案内

奈良商工会議所では、皆様に有益な情報を提供できるように講演会を開催いたします。ご興味のある方はご参加ください。（新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、一般会員の方はオンライン参加での受付となります。ご了承ください。）

1 交通政策委員会　講演会

日　時：令和４年２月24日（木）　14：00～15：00（予定）
テーマ：「奈良県の交通政策について」
講　師：奈良県国土事務所　所長　種蔵　史典　氏
奈良県県土マネジメント部リニア推進・地域交通対策課
課長　通山　雅司　氏

交通政策委員会　講演会申し込み ➡
QR コード、奈良商工会議所ホームページよりお申込みください。
https://www.nara-cci.or.jp/

2 地域経済・観光活性化対策委員会　講演会

日　時：令和４年３月24日（木）　14：00～15：30（予定）
テーマ：「奈良県、奈良市の活性化に関する取り組みについて（仮題）」
講　師：奈良県ビジターズビューロー　専務理事　中西　康博　氏
奈良市観光戦略課　ご担当者（調整中）
※奈良市観光コンテンツ造成補助事業に採択された事業者の方から事業内容をご説明いただく予定です。

地域経済・観光活性化対策委員会　講演会申し込み ➡
QR コード、奈良商工会議所ホームページよりお申込みください。
https://www.nara-cci.or.jp/

SUKIYAMA PATENT OFFICE

弁理士　築　山　正　由

一般社団法人奈良県発明協会理事
生駒商工会議所会員　奈良商工会議所会員
内外国特許　実用新案　意匠　商標　出願登録手続
特許商標調査　審判判定訴訟事件　不正競争防止関連事件

築山特許事務所

〒630-0101　生駒市高山町8916番地12　高山サイエンスプラザ３Ｆ
TEL（0743）72-5831　FAX（0743）72-5832
URL　http://www1.kcn.ne.jp/~m-tsuki/　E-mail　tsukipat@science-plaza.or.jp

新規会員募集中！

ユーザ協会の無料体験イベントに
是非ご参加ください。

ユーザ協会は、情報通信技術・サービスを利用したコミュニケーション文化の振興を図るとともに、情報通信利用者の利便増進に寄与し、地域社会の発展に貢献することを目的とした公益財団法人です。

URL https://www.pi.jtua.or.jp/nara/

公益財団法人 日本電信電話ユーザ協会 奈良支部
事務局　〒630-8236 奈良市下三条町1-1
NTT西日本奈良三条ビル
電話　フリーダイヤル 0120-20-6660

青年部だより

1月例会

開催日：令和4年1月19日(水)
場　所：奈良ロイヤルホテル（Zoom配信併用）

令和3年度1月定時総会を開催致しました。

本例会は、小坂副委員長の開会宣言に始まり、国歌静聴、商工会議所青年部の歌「伸びゆく大地」清聴、「綱領」・「指針」・「中期ビジョン」朗読の後、古尾会長が挨拶を行いました。その後、奈良市長仲川様、奈良商工会議所会頭小山様から頂いたご祝電を披露した後、青年部OB朋友会会長乾様からビデオメッセージによるご挨拶を頂きました。

本例会では、令和4年度の新役員が選出されるとともに、政策提言委員会からの政策提言骨子の発表、令和8年度全国大会誘致に関する説明が行われ、次年度以降の息吹を感じる例会となりました。

新型コロナウイルスとの関係で多々制約があるなかでしたが、会場開催にZoom配信を組み合わせることにより、三密回避を徹底して十分な感染対策を行ったうえで総会を開催することができました。

担当／総務委員会


古尾会長



総会の様子

青年部「会員の声」



令和3年度副会長　**岡田充貴**（平成25年入会）　株式会社ヘルシーバンク　専務取締役

「新しい自分への挑戦」

地元の異業種との繋がりが欲しかったので父親と仲の良い青年部の先輩を紹介してもらったのが入会のきっかけ。

入会してよかったのは、**物事の考え方や感じ方が変わった**事。委員長になった最初は自分で何でも抱え込みかけたが、**先輩がフォローしてくれた**おかげで組織としての考え方が身についた。**人前で話すきっかけが増え**たり、**あまり得意ではないことなど多くの経験ができる**点もよかった。
日本の青年部に**出向して**、全国に**繋がりが**出来たおかげで**新事業**も**立ち上げる**事ができた。

会員が事業に参加することで、仕事に繋がることはもちろんのことだが、色々な場面で使える**引き出しを増やすことができる**と思う。**会員**の経営に関する**感度を**上げて会員のメリットをより創出していきたい。



令和3年度副会長　**奥西将平**（平成24年入会）　奥西会計税務事務所

「仕事もプライベートでも何でも相談できる仲間ができた」

入会したきっかけは、仕事で関りのある先輩会員の勧めでした。

入会後は、単純に友達だけでなく、仕事もプライベートも何でも相談し、刺激を与え合える仲間ができました。多くの人と接することで様々な事を学ぶことができ、自分に足りない部分に気が付くことで自分の成長につながりました。

また会の事業運営に携わった経験が、同業種団体等、他の団体でも活かすことができています。地域のお祭りなどを通じて、生まれ育った奈良の活性化に関わることもできます。

今後は、もっと多くの方と出会い、交流を深めたいです。青年部に所属していることを今以上に誇れるようなればなと思います。さらに他の仲間に負けないよう、強い自企業を作っていきたいと思っています。

デザイン経営×アート思考

デザイン経営で再考する中小企業の経営戦略セミナー開催記念特別対談

延岡健太郎 氏
大阪大学大学院経済学研究科教授

対談

近藤清人 氏
株式会社SASI代表取締役
株式会社micata代表取締役

新型コロナウイルス感染症拡大によって消費者の嗜好がさらに複雑化し、従来のビジネス手法では対応できない可能性が高まっています。こうした状況を鑑み、奈良市では「デザイン経営で再考する中小企業の経営戦略～自社の信念・伝統をカタチにする経営セミナー～」を開催し、中小企業経営者に有益な示唆を与える「デザイン経営」の考え方を広く普及推進します。これに先立ち、セミナー当日の登壇者お二人に「デザイン経営」をテーマに対談いただきました。

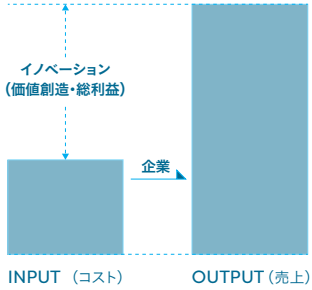
デザイン経営とイノベーション

近藤さん：特許庁が2018年に提言した「デザイン経営」宣言」では、「デザイン経営は企業の「ブランド構築」と「イノベーション創出」に有効だとされています。そこでまず、消費者の嗜好が複雑化する中で求められる「イノベーション」について教えていただけますか。

延岡さん：今回のテーマであるデザイン経営にも引用されている「イノベーション」ですが、まずはイノベーションという言葉の一般的なイメージである「技術革新」と、「本当の意味でのイノベーション」との違いを考えなくてはなりません。この違いを一言でいうと、技術革新とはあくまで手段であって、本当の意味でのイノベーションとはユーザーがまだ気づいていない、社会にとって本当に役に立つ「価値を創出する」ということです。皆さんもご存知のAppleがイノベーション企業の代表例です。他社だと3～4万円で購入できる機器が、iPhoneでは10万円でも買いたいという人がたくさんいます。これがイノベーションですね。この差は機能ではないのです。カタログを端から端まで見てもこの差の答えはありません。また、世界での販売台数のマーケットシェアは他社が9割近くを占めますが、営業利益ではiPhoneが9割を占めます。スマホゲームの数も圧倒的に他社の方が多い。それでも、多くの人が、とても高価なiPhoneを欲しがります。実はここが中小企業にとっても有利となるところなのです。例えば、同じトースターでもバルミューダのトースターは3万円でも欲しいとなる。それはバルミューダが経営者の哲学に基づきユーザーが本当に欲しい価値を貫いているからです。カタログスペックではなく、本当の意味での価値をつくるということなのです。これは今まで「技術」でユーザーに選ばれてきた大企業が苦手とする分野でもあります。

イノベーションとは
革新（技術）＋価値創出（社会・顧客）

顧客が高くても喜んで買いたいと熱望する価値を、低コストで創造する



中小企業も大企業と本当の意味で戦える時代が来た

近藤さん：なぜ技術だけでは本当の意味での価値をつくることができないのでしょうか？

延岡さん：いまだに技術だけを重視する企業が多くあります。例えば、AIや顔認証で世界一だと言ったとしても、結局は本当の意味でユーザーや社会の役に立っていないから業績が振るわない。それではなぜ技術だけではだめなのか。それはまず一点目に圧倒的に文明が洗練されてきたからです。安価なものであれば、ユーザーはスペックの比較だけで購入を決めます。一方で、車や時計・文房具・家具など全て同じですが、価格が上がるほど、機能だけではなくデザインや高級感、趣味性、創作者の思いなど、基本機能を超えた価値が求められます。それはブランドと言える部分も含まれますが、単なるスペックでは測れないところの競争となります。二点目として、数字やスペックだけで勝負してもすぐに模倣されるので、結果的に顧客にとって大きな価値にならないことです。例えば、「家に帰る前にスイッチが入れられます」などと優位性を語っても、そのような技術は半年後にはどのメーカーも取り入れているわけです。皮肉っぽい話ですが、未だにスペックの横並びの競争をしている大企業もあります。

重要度が増す意味的価値と、欲しいをつくる統合的価値

近藤さん：技術だけではないとなると、本当の意味での価値を生み出すために何が大切だと考えたらいいでしょう？

延岡さん：技術・仕様・スペックなどの「機能的価値」だけではなく、それにプラスして「意味的価値」が非常に重要な要素となります。例えば、消費財であればワクワクする感性価値、生産財であれば顧客企業のコスト削減等生産性向上に結びつくソリューション価値のことです。ついつい機能やスペックで語り、機能的価値ばかりを狙いたくなりますが、そこに「体験」や「購入する意味」などの意味的価値が統合されて初めて「欲しい」になるのです。ただし、意味的価値だけが重要ということではありません。「モノからコト」へという言い方がよくされますが、モノもとても重要な要素です。これまでの話からすると逆説的に聞こえるかもしれませんが、バルミューダのトースターが3万円でも欲しいと思うのは、世界観などの意味的価値だけではなく、やはりトーストが美味しく焼けるから欲しいという事実もあるのです。それはダイソンやiPhoneでも同じです。モノの部分である圧倒的な吸引力があるからこそ買いたくなるのです。それが機能的価値と意味的価値を合わせた「統合的価値」です。機能や体験、デザインやブランドなど全てがものすごく複雑に融合しているのです。

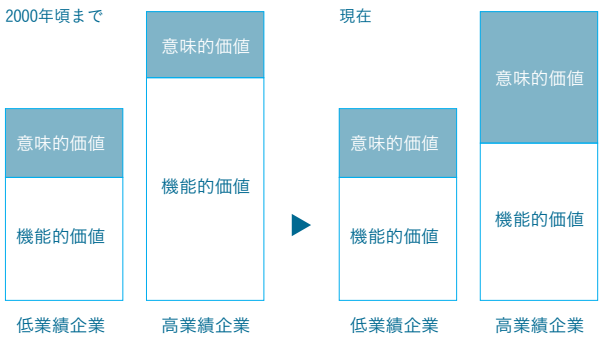
ですから「デザイン経営」というのも、一般的な解釈ではデザインの方だけが重要であるという印象がありますが、それは間違っています。ものづくりは技術の集積であり、クラフトマンシップがそこにあります。機能的価値も極めて重要であり、iPhoneやダイソンも機能的価値と意味的価値の両方を上手く合わせて統合的価値を創出している好例だと言えます。

統合的価値をつくるSEDA（シーダ）モデルという考え方

近藤さん：統合的価値をつくるために延岡さんが世界的に提唱されているSEDAモデルというフレームワークについて教えていただけますか？

顧客価値に関する競争環境の変化

顧客価値の暗黙化は、中小企業にとってのチャンスである



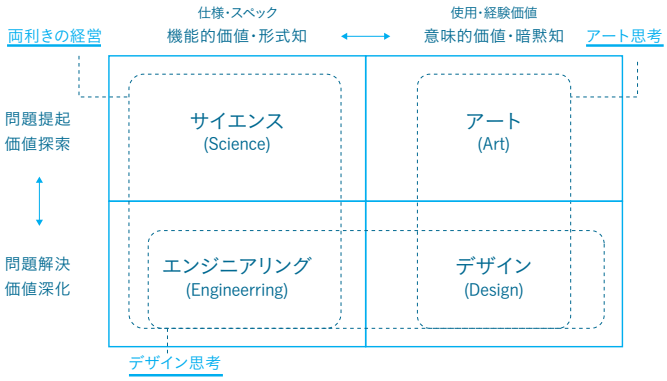
延岡さん：SEDAモデルは、これまでにお話した機能的価値と意味的価値の概念を発展させたもので、横軸の機能的価値と意味的価値を縦軸の問題提起と問題解決により分けたフレームワークです。この左半分の縦軸の関係は「両利きの経営」で言われる、価値探索という0→1を目指す新事業模索と、価値深化という1→100を目指す既存事業の効率化や改善ということです。上側の部分は既存の考え方を破壊し既成概念から外れないとできない考え方で、下側の部分は既にあるものをどうすれば効率的にできるかという物事を深化する考え方です。機能的価値を上下に2つに分けるとサイエンス(S)とエンジニアリング(E)となります。一般的には、サイエンスは基礎研究部門で、エンジニアリングが事業部の商品開発という感じです。また、意味的価値を上下に2つに分けるとデザイン(D)とアート(A)に分かれます。顧客の要望に合わせた問題解決がデザインで、自社の哲学・アイデンティティを表現・問題提起するのがアートです。

機能的価値も意味的価値も下側の問題解決は顧客のニーズに合わせてその要求に応えることです。まだ日本ではしっかりと根付いていませんが、「デザイン思考」というと考え方と一致するもので、ユーザー調査を行いプロトタイプをすぐに作り、フィードバック調査を行いさらによくするなど、ユーザーの使いやすさや気持ちよさなどを追及するというデザイナーの仕事の仕方に基づいた思考法です。アート思考は顧客の想定を超えて0→1を目指すもので、ビジョンや哲学の領域となります。まだ誰も考えていない新しい提案をするというのが特徴で、ユーザーの声を聴いて実現するものではありません。ユーザーの声は顕在化しているものですので0→1にはなりません。ノーベル賞を取るような人はユーザーに「どんなものが欲しいですか？」と聞いて基礎研究をしませんし、ピカソがユーザー調査をしたという話も聞いたことがありません。それがアート思考です。

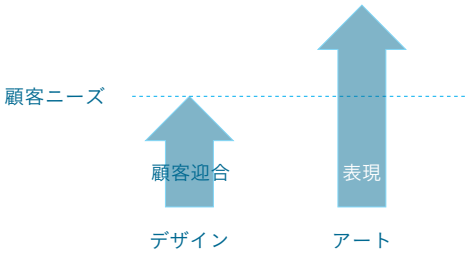
歴史的にアート思考の商品として一番成功したのはウォークマンです。ウォークマンの開発当時「電車の中で自分だけがヘッドホンをしているなんて恥ずかしい」などとネガティブな反応ばかりだったようです。それでもユーザーに欲しいものを聞くのではなく、「常に音楽があるという生活がこんなにいいんだ」という世界観を提案し、その結果世界中の人々がウォークマンに魅了されました。ユーザーの想定を超えて、新しい考え方や世界観などの意味的価値の提案に成功したと言えます。このようにアート思考にとって大事なことは自己を形成する「アイデンティティ」です。サムスンも「我々がAppleに唯一負けているのはここです」と言っていました。スティーブジョブズは「IBMやマイクロソフトなど普通のユーザーには使いにくいパソコンが主体であってはならない」という哲学を、シリコンバレーのアイデンティティである「自由」を生かして、世界に発信しました。ジョブズが掲げるアートな考え方はどんどん世界の文化を変えています。誰もが思い通りに使えてデザインも美しく幸せを感じる魅力ですね。日本企業は小手先のデザイン思考ではなく、日本の本当の良さを世界に発信するなど、日本のアイデンティティからなるアート思考のものづくりをすることが重要です。

その日本の美意識を理解し、そのアイデンティティを最も強く持っているのは、やはり京都であり奈良だと考えています。詳しくは「アート思考のものづくり」に書いていますが、和紙や竹を使おうというような直接的な手法ではなく、深い部分に佇む日本の美意識や歴史に裏打ちされた哲学からなるものづくりを発信すべきであると考えています。そのアイデンティティを生かし、奈良市の中小企業が世界に発信し続けていかれることを期待しています。

（3月号に続く）



統合的価値を生み出す SEDAモデル





デザイン経営をさらに理解されたい方へ ▼

デザイン経営で再考する 中小企業の経営戦略

～自社の信念・伝統をカタチにする経営セミナー～

3.16 2022 WED

時間 14:00~17:00（受付13:30~）

会場 奈良県コンベンションセンター 会議室205-206

WEBセミナー同時開催

参加費 無料

申込締切：2022年3月9日

右記QRコードか下記URLから必要事項を入力の上お申し込みください。

https://www.nara-cci.or.jp/designkeiei/



アート思考のものづくり

著者：延岡 健太郎

中小企業の勝ち筋である「SEDAモデル」の解説と、自社のアイデンティティ発見の手助けとなる書籍

デザイン経営×アート思考専門家情報



株式会社SASI代表取締役
株式会社micata代表取締役
近藤清人
こんどうきよと

株式会社SASI代表。1979年兵庫県丹波市生まれ。西日本を中心に100社を超える中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、中小企業の価値を引き出す「デザイン経営」のサポートを行い、中小企業だからできる新たなデザイン経営の実践を続けている。さらに、中小企業のデザイン視点を広げるためのプラットフォームとして、カフェを通じたデザイン経営支援を行うBook cafe Doorを運営する。

2018年5月に『強い地元企業をつくる 事業承継で生まれ変わった10の実践』（学芸出版社）を上梓。12月には事業構想大学院大学出版『人間会議』に寄稿。2020年神戸大学出版『働き方とイノベーション』に『デザイン経営』で地元企業からの地域活性化」を寄稿。



大阪大学大学院
経済学研究科教授
延岡健太郎
のべおかけんたろう

1981年大阪大学工学部卒業。マツダ（株）入社、商品戦略担当。88年マサチューセッツ工科大学（MIT）経営学修士（MBA）、93年同経営学博士（Ph.D）。94年神戸大学経済経営研究所助教授、99年同教授。2008年より一橋大学イノベーション研究センター教授。12年より同センター長。2018年より大阪大学大学院経済学研究科教授。専門は経営戦略、経営組織、技術経営。主な著作：『マルチプロジェクト戦略』（有斐閣）、『MOT［技術経営］入門』、『製品開発の知識』、『価値づくり経営の論理』、『アート思考のものづくり』（以上4冊は日本経済新聞出版）。『Thinking beyond Lean』（Free Press 英語・フランス語・韓国語・中国語版）など。

潮流を読む

「懸念される日本経済の『偽りの夜明け』」

大和総研では、「第210回日本経済予測(改訂版)」(2021年9月8日)において先行研究を基に日本の経済成長の長期停滞の構造を示し、岸田政権の政策が長期停滞の原因となっている政策課題の解決に有効かどうかを検証することを試みている。この課題が根雪のように残っていると、将来的にコロナ禍が完全に克服できたとしても日本経済の成長はいつまでたっても「偽りの夜明け」から抜け出せない。そもそも長期停滞論とは何であろうか。経済の低迷(低成長)を景気循環の一時的な局面(不況)と見なすのではなく、継続性を有する構造的な経済状態として把握しようとする論理である。概念自体は新しいものではなく、1930年代の大恐慌後の米国経済の停滞を警戒した経済学者ハンセンによって提唱された。その後、リーマン・ショックの影響も冷めやらぬ2013年に米国のローレンス・サマーズ元財務長官が長期停滞の可能性を指摘したことから、再び注目を浴びるようになった。日本の長期停滞論について、(1)経済成長エンジンの性能自体が低いことと、(2)経済成長エンジンの性能が発揮されていないことに関する構造的な問題を以下に簡単に整理していく。

(1)については、経済成長エンジンの性能を示す潜在GDP(国内総生産[注1])の成長率(=潜在成長率)が何らかの要因によって低位に抑えられている状態といえる。潜在成長率は、主にガソリンなどの燃料ともいえる①「資本と労働力の投入量」の増加率と、燃料をいかに効率よく活用してエンジンの性能を高めていく②「全般的な技術イノベーションの向上スピード」(=全要素生産性(TFP))の上昇率に左右される。最近、経済学者の間では、②の上昇率の水準が低いことが経済の低成長の要因であるとされている。つまり「○○Tech」と呼ばれたAI(人工知能)、あらゆるものがインターネットにつながる技術であるIoT(Internet of Things)などの先端的な情報通信とデジタル技術の普及が加速し、第4次産業革命ともてはやされた社会を変革していく基幹技術のイノベーションが生産性=TFPの上昇につながっていないと考えられるようになっているのではないか。モノよりも情報の付加価値が高くなってきているという情報化社会が飛躍的に進展する中で、これまでの第1次から第3次の産業革命のように、大量の資本と労働力を集めて、大規模設備を建設して、基幹技術のイノベーションによって、飛躍的に生産性を高めて、効率よく大量にモノを生産していくことが、付加価値につながっていないという構造的な問題があるのではないか。

(2)については、日本の経済成長のエンジンである需要が十分に生み出されず、その需要が増加し続ける力という日本の成長力の問題である。その源である消費については、急速な高齢化によって老後資金の確保の必要性が高まることで貯蓄が増えて消費が構造的に抑制され、一方、投資については、情報社会にシフトすることで必要となるハード面の投資の絶対額が減少しているという構造的な問題がある。

これらを踏まえると、日本の長期停滞の脱却に向けては、政府が政策として打ち出しているDX(デジタル・トランスフォーメーション)の前に、需要が構造的に減少している中で、これまで以上に顧客のニーズを優先して、商品の企画・開発を行っていくような、モノから顧客・情報をより重視した産業構造に変革していくことの必要性が高まっていよう。これを各産業が早急に認識して実行に移さなければ、DXに頼った経済成長戦略は将来的に先細る可能性が高いといえよう。

大和総研[注2]では、日本において急速に少子高齢化が進展することで、国内の生産年齢人口が大幅に減少するという社会構造の変化が根底にあるため、期待する経済の成長率が低いままとなり、将来的にも企業の「過小投資」と家計の「過少消費」を生み続け、自己実現的に日本の経済成長の長期停滞がもたらされていくとしている。政府も企業も国民と顧客のニーズをしっかりくみ取り、国民・顧客中心の方針の下、変革を実施していくことが重要であろう。政府・企業が、これらを十分に踏まえて、オールニッポンで、日本経済の「偽りの夜明け」への懸念を払拭(ふっしょく)することに期待したい。

(12月10日執筆)

[注1]通常1年の間に国内で産出された付加価値(=儲け)の総額で、各国の経済活動状況を示す指標

[注2]大和総研「この一冊でわかる 世界経済の新常識 2022」「第6章 日本経済② ポストコロナの過剰債務・長期停滞問題」2021年11月

株式会社大和総研 金融調査部
主席研究員 内野 逸勢

Profile



内野 逸勢
うちの・はやなり

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所(1998~2000年)出向などを経て現職(金融調査部 主席研究員)。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著(主著)、『FinTechと金融の未来~10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?~』2018年4月、共著(主著)、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG(国際監査・保証基準審議会諮問・助言グループ)委員(2005~2014年)。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」(2017年)

経 済 指 標

表１ 世帯数と人口

年月	世帯数		人口	
	奈良市		奈良市	
	平成３年＝100		平成３年＝100	
	／世帯	指数	／人	指数
R2・4	163,991	138.8	355,529	101.2
R3・4	165,360	139.9	354,287	100.8
R3・11	165,864	140.4	353,493	100.6
R3・12	165,878	140.4	353,341	100.6
R4・1	165,784	140.3	353,158	100.5

表２ 物価指数

年月	企業物価指数		消費者物価指数			
	全国		全国		奈良市	
	平成27年＝100		平成27年＝100		平成27年＝100	
	指数	前年比	指数	前年比	指数	前年比
31	101.5	0.2	100.0	0.5	100.0	0.6
R2	100.3	△ 1.2	100.0	0.0	100.0	0.0
R3・9	106.6	6.5	100.1	0.2	100.1	0.1
R3・10	108.1	8.3	99.9	0.1	100.3	0.2
R3・11	108.7	9.0	100.1	0.6	100.5	0.7

※消費者物価指数は、平成27年7月公評分より平成27年基準に改訂

表３ 公共事業施行契約額並びに給水量

年月	公共事業施行契約額		年月	給水量	
	契約済額（奈良県）			奈良市	
	／百万円	前年比		/×1000㎥	前年比
31	114,094	26.8	31	42,872	△ 0.7
R2	120,356	5.5	R2	42,622	△ 0.6
R3･1～3	12,602	13.6	R3･10	3,574	△ 1.3
R3･4～6	33,334	39.1	R3･11	3,454	△ 1.4
R3･7～9	15,021	7.2	R3･12	3,602	△ 1.8

表４ 電力需要量

年月	電力需要量					
	奈良県内					
	特別高圧 20,000V以上		高圧 6,000V以上		低圧 100~200V以上	
	/×1000 kWh	前年比	/×1000 kWh	前年比	/×1000 kWh	前年比
R3・7	84,934	8.1	237,815	5.8	230,327	2.9
R3・8	79,882	3.8	247,913	0.8	288,616	△ 7.0
R3・9	74,667	7.2	235,600	△ 5.8	240,680	△ 14.3

表５ 百貨店・スーパー販売額、公共事業請負額並びに新設住宅着工戸数

年月	百貨店・スーパー販売額				公共事業請負額		新設住宅着工戸数			
	全国		奈良県		請負額（奈良市）		全国		奈良県	
	／億円	前年比	／億円	前年比	／百万円	前年比	／戸	前年比	／戸	前年比
31	193,962	△ 1.1	2,419	△ 2.2	2,702	2.5	905,123	△ 4.0	6,170	△ 1.9
R2	195,050	△ 5.4	2,129	△ 2.2	3,230	19.5	815,340	△ 9.9	5,141	△ 16.7
R3・9	15,563	△ 0.7	161	△ 4.9	204	△ 33.1	73,178	4.3	622	38.8
R3・10	16,518	1.3	167	△ 4.1	189	△ 52.5	78,004	10.4	643	27.8
R3・11	17,075	1.7	171	2.6	193	1.0	73,414	3.7	447	△ 5.3

表６ 一般職業紹介状況並びに有効求人倍率

年月	一般職業紹介（学卒を除く）						有効求人倍率			
	奈良県						全国		奈良県	
	新規求職数	前年比	新規求人数	前年比	就職件数	前年比	倍率	前年比	倍率	前年比
31	46,994	△ 2.5	104,187	△ 3.6	16,115	△ 6.8	1.55	△ 0.07	1.47	△ 0.02
R2	46,022	△ 2.1	88,059	△ 15.5	14,536	△ 9.8	1.10	△ 0.45	1.14	△ 0.33
R3・9	3,874	2.4	7,781	9.3	1,249	0.0	1.16	0.12	1.18	0.08
R3・10	3,894	1.5	8,548	11.5	1,289	1.2	1.15	0.11	1.21	0.12
R3・11	3,570	17.2	7,496	△ 1.0	1,162	0.5	1.15	0.10	1.19	0.10

＜資料提供＞資源エネルギー庁、奈良市、奈良市企業局、（一財）南都経済研究所（順不同）

体の定期点検



年に１回は健診を受けていますか？

※奈良市国民健康保険に加入されている 40～74 歳の方は、令和３年７月から**令和４年２月末**まで「特定健康診査」を**無料**で受けることができます。　【お問い合わせ：奈良市福祉部国保年金課　TEL：0742-34-4736】

※奈良市国民健康保険以外に加入の方は、ご加入の保険者にお問い合わせください。



健診を受けた後、放置していませんか？

生活習慣病のほとんどに自覚症状はありません。健診結果を確認して、生活習慣病予防に取り組みましょう。

保健指導を受ける

健診結果で、内臓脂肪症候群（メタボリックシンドローム）になっている可能性が高い方に限り、**無料**の生活改善のサポートを受けることができます。

☎お電話にてお問い合せください

① **奈良市国民健康保険加入者**
奈良市健康医療部健康増進課
（TEL：0742-34-5129）

② **協会けんぽ加入者**
全国健康保険協会奈良支部
（TEL：0742-30-3700
音声案内「2」を選択）

③ **その他の保険にご加入の方**
ご加入の保険者へお問い合わせください

健診結果説明会



『気づく！見つける！未来が変わる！あなたの体の定期点検』
～健診結果活用編～

奈良市総合医療検査センターのスタッフが健診結果を見ながら、健康情報についてお伝えします！

◆日時：令和４年３月 16 日(水)
◆対象：(1)奈良市民で BMI23 以上の方
(2)腹囲が男性 85 ㎝以上・女性 90 ㎝以上の方
※(1)(2)のいずれかに該当する方
◆会場：はぐくみセンター8 階多目的講座室
◆申込締切：令和４年２月 25 日(金)



◆お問い合わせ、申し込み
奈良市健康医療部健康増進課（TEL：0742-34-5129）

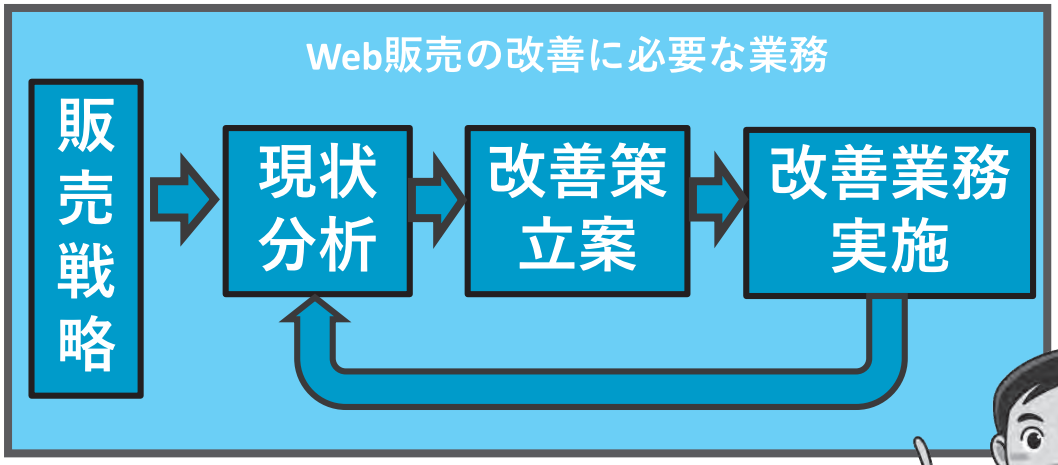
皆さんの健康づくりを応援します！

奈良県プロフェッショナル人材戦略拠点

**『Web販売を伸ばしたいが、
どうしたら良いのか困っている』
と、お悩みを抱えていませんか？**



専門家の手助けが有効です！





Web販売の改善を一緒に**解決する人材**
（副業プロ人材）をご紹介します。

副業プロ人材とは

本業で関連する仕事をされている専門家で、皆様のWeb関連のお悩みに、比較的安価に力を貸してくれます。

一人で悩まずに、副業プロ人材をご活用ください。

是非一度当拠点へお電話をください。

TEL 0742-27-3171　9:00-17:00（土曜日・日曜日・祝日・年末年始除く）

奈良県産業・観光・雇用振興部　外国人・人材活用推進室

奈良県プロフェッショナル人材戦略拠点

近畿農政局からのお知らせ

食品事業者の皆様へ

食品トレーサビリテイ等に係る御案内について

トレーサビリティとは、食品の移動を把握する仕組みのことで、食品事業者の皆様が本取り組みを行うことで、食中毒など健康に影響を与える事故等が発生した際に、問題のある商品回収や原因の究明も進めやすくなり、消費者の健康被害の拡大や事業者の損害も抑えることが可能となります。この機会に是非取り組みを行いましょう。

なお、米や牛に係る食品の取扱いがある場合は、法律で取り組むことが義務づけられている事項がございますので、詳しくはHPで御確認をお願いします。

食品トレーサビリティについて

①入荷の記録と出荷の記録
②問題のある原料や商品を特定できるよう原料と製品を対応づける記録



詳しくはコチラ→

米トレーサビリティ法について　※義務

必要な取組み

①取引記録の作成・保存
②産地情報の伝達



詳しくはコチラ→

牛トレーサビリティ法について　※義務

必要な取組み

①仕入れの記録・保存
②（牛肉の）個体識別番号の表示



詳しくはコチラ→

お問合せ先

▼食品トレーサビリティに関するお問合せ先
近畿農政局　消費生活課　☎０７５－４１４－９７７１

▼米・牛トレーサビリティに関するお問合せ先
近畿農政局　米穀流通・食品表示監視課　☎０７５－４１４－９０８２



特定最低賃金が改定されました

奈良県はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具製造業最低賃金	**時間額 905円**（令和3年12月29日発効）
奈良県電子部品・デバイス・電子回路、発電用・送電用・配電用電気機械器具、産業用電気機械器具、民生用電気機械器具製造業最低賃金	**時間額 891円**（令和3年12月29日発効）
奈良県自動車小売業最低賃金	**時間額 892円**（令和3年12月29日発効）
奈良県木材・木製品・家具・装備品製造業最低賃金	**日額 6,527円**（平成元年1月25日発効） **時間額 866円**（奈良県最低賃金を適用）

奈良県最低賃金は838円　**866円**　令和3年10月1日に改定されています。

■奈良県最低賃金は、奈良県内で働くすべての労働者に適用されます。ただし、奈良県最低賃金と特定最低賃金の両方が適用される場合は、金額の高いほうの最低賃金が適用されます。

■最低賃金には精皆勤手当、通勤手当、家族手当、時間外労働・休日労働・深夜労働の割増賃金、賞与、臨時の賃金は算入されません。

■月給制の場合は、月給を1か月平均の所定労働時間で除して金額を比較してください。

奈良労働局賃金室　0742-32-0206

※「商工会議所ニュース　１月号」で　　の部分に誤りがありました。訂正してお詫び申し上げます。



退職自衛官を雇用してみませんか？

幹部	准尉・曹	士
		
リーダーシップを身につけた管理者	実行力ある現場監督者	規律正しい実行者

区分	再就職年齢	再就職日
若年定年制 (幹部・准尉・曹)	５０歳代半ば	定年を迎える 誕生日以降
任期制（士） ※自衛隊新卒	２０～３０歳代	任期満了日以降 ※主に３月末

雇用企業の９９．１％が肯定的評価
（2017年11月全国220社対象）

雇用主様の声

自衛隊での**技術・経験**を活かし力を発揮
誠実かつ**敏速**で、職員からの**信頼**も厚い

★ お問い合わせ先 ★

自衛隊奈良地方協力本部援護課

〒630-8301
奈良市高畑町552
奈良第2地方合同庁舎1F
TEL：0742-23-7001(代)

奈良地方協力本部 検索

https://www.mod.go.jp/pco/nara

奈良商工会議所パソコン教室



コロナ対策を実施して
お待ちしております

確定申告にも役立つ！電子会計で業務を効率化！

弥生会計22 講座

弥生会計とは、中小企業向けの会計ソフトです。会計ソフトとしては売上、シェア率共に No.1 で多くの企業が取り入れています。日々の会計業務から決算・申告までを対応しており、日々の会計業務を驚くほど楽にすることができます。



11月25日 新規開講！

簿記の知識がない方でも安心！

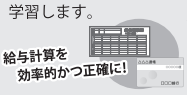
弥生会計ソフトを使うのに知っておいてほしい最低限の簿記に関する知識を学習できる「ゼロコース」で、効率よく理解しながら学習をすすめていくことができます。



日々の業務の効率化を図ろう！

弥生給与22講座

弥生給与は毎月の給与の計算や明細書の作成、年末調整までを行えるソフトです。
導入から年末調整まで１年の流れを通して学習します。



1月5日 新規開講！

弥生給与の画面はわかりやすい！

弥生給与の画面は、作業内容がグループ分けされており、順番通りに並んでいる機能を矢印に従って操作するだけなので、迷わず操作することができます。給与計算に関する知識がない人のための「ゼロコース」もご用意しておりますので、初心者の方も安心！



安心の月謝制

授業料 わずか 1回 税込(50分)
1,000円

・教室維持費：1,400円（1ヶ月）
・機器使用料：200円（50分）

会員特典 機器使用料無料！

当教室なら、なんと！
入会金無料！ 0円
オリジナルテキスト無料！

その他にも仕事に役立つたくさんの講座をご用意しています！まずはお気軽にお問合せください！

無料説明会 随時開催中！

時間帯〉〉①10：00～ ②12：00～ ③16：00～ ④18:30～
④については火・水・金のみ開催しております。

上記時間帯でご都合がつかない方・ご質問がある方は
下記までお願いします。

お電話もしくはHPの
予約フォームからご予約下さい
「pcci」で検索！ pcci 検索

奈良商工会議所
パソコン教室
〔受　付〕月・木・土　9:00～18:00　火・水・金　9:00～20:30
〔定休日〕日・祝
☎0742-81-3474

奈良市登大路町36-2
奈良商工会議所 地下1階

全国商工会議所 事業活動を取り巻く様々なリスクから会員の皆様をお守りする

「ビジネス総合保険制度」

最大 約33%割引 新型コロナウイルス感染症も補償

事業活動のトラブルで高額な賠償金支払いとなる**事案が多様化**。さらに頻発する自然災害により**事業継続が困難となるケースも多発**。**超ビジネスプロテクト**(事業活動包括保険)は、**賠償責任リスク、事業休業リスク、工事リスク**(建設事業者様向け)**を総合的に対応**でき、しかも**低廉な保険料で加入できる保険**です。

東京海上日動の **超ビジネスプロテクト** (事業活動包括保険)の **特徴**

1. **全国商工会議所の団体割引が適用されるため、保険料が割安です。**
   一般加入と比べ最大約33%割引の保険料水準（団体割引25%、条項セット割引5%、Tプロ割引3%、自動車優良割引3%を適用した場合）
   ※33%割引は「賠償責任に関する補償」「休業に関する補償」に適用されます。
   保険期間：2021年7月1日午後4時から2022年7月1日午後4時
   加入は毎月受付（お申込月の翌月1日の午後4時の補償開始、保険期間1年間でご加入いただけます）
2. **賠償責任に関するリスク**(生産物・完成作業、施設・事業遂行、リコール、情報漏えい等)**を総合的に補償**
   その他、様々な業種に対応できる補償のラインナップを用意しています。
3. **サイバーアタックなど情報セキュリティ被害も補償** マイナンバーの漏えいも補償対象となります。
4. **休業補償により災害に遭った際の事業継続資金を補償**(感染症補償特約を自動セット)
5. **工事現場における様々な財物に対する損害を補償**(建設業向け)
6. **早期災害復旧支援により、災害時の事業継続を後押し**
7. **「地震」による休業損失も補償**

お問合わせ先
東京海上日動火災保険株式会社
奈良支社(0742-35-8501)
橿原支社(0744-23-6950)

制度引受保険会社
東京海上日動火災保険株式会社
〔担当課支社〕奈良支社・橿原支社

制度運営 日本商工会議所

本広告は、日本商工会議所を契約者とする商工会議所会員向け事業活動包括保険団体契約の概要についてご紹介したものです。保険の内容は「ビジネス総合保険制度パンフレット」をご確認ください。ご加入にあたっては、必ず「ビジネス総合保険制度重要事項説明書」をよくお読みください。詳細は契約者である団体のホームページ掲載の約款によりますが、ご不明の点がありましたら保険会社にお問い合わせください。「超ビジネスプロテクト」は、東京海上日動を制度引受保険会社とする全国商工会議所「ビジネス総合保険制度」における「事業活動包括保険」のペットネームです。

2021年7月作成 21-T01643

奈良商工会議所中小企業相談所顧問
相談日は、前もってご予約下さい。

特許・実用新案・意匠・商標の出願、審判、鑑定、外国出願

蔦田内外国特許事務所

弁理士 蔦田正人　弁理士 中村哲士　弁理士 富田克幸
弁理士 有近康臣　弁理士 前澤　龍　弁理士 水鳥正裕

〒541-0051 大阪市中央区備後町1丁目7番10号 ニッセイ備後町ビル9階（近鉄日本橋より地下鉄[堺筋本町]下車⑫番出口北へ備後町東入る）
電話(06)6271－5522 FAX(06)4964－2217
URL：http://www.patent-osaka.jp

ビルの設計・施工から運営・管理に至るまで
ビルの一生を丸ごとサポート

人と社会の明日をもっと快適に

KFS ISO9001・ISO14001 認証
ISO/IEC27001

近鉄ファシリティーズ株式会社

本　社 〒542-0076 大阪市中央区難波2丁目2番3号
TEL(06)6211-2090 FAX(06)2011-2099
http://www.kintetsu-bs.co.jp
奈良支店 〒631-0078 奈良市富雄元町3丁目1番39号
TEL(0742)46-3471 FAX(0742)47-2780



株式会社 浅沼組

誇れる歴史がある
創りたい未来がある

Asanuma

本社・大阪本店 〒556-0017 大阪市浪速区湊町１丁目２番３号
TEL.06-6585-5500(代表)
奈良営業所 〒630-8122 奈良市三条本町４番３２号 中室ビル
TEL.0742-26-5225(代表)

新会員紹介

ご加入ありがとうございます

事業所名	代表者名	所在地	業種
㈱はたご	中岡　崇	大渕町4931	飲食業(焼肉店)･福祉業
美柳園	阪本昇二	西大寺新田町5-30	造園業､生花店
GRINroot	浅井秀一	学園大和町2-80-3	デザイン業､小売業
(資)大阪屋	藤原久子	芝突抜町4	クリーニング､小売業(ネット販売)
ニコニコキッチン奈良店	北尾眞造	西大寺赤田町1-4-13 河辺ﾊｲﾗｲﾌｺｰﾎﾟ106	在宅配食
ayurvedasalon amana	辻本悠里	大安寺3-4-45	リラクゼーション
小道の店	廣　敦子	高畑町1269-3	喫茶
健康美導塾	廣瀬千秋	法華寺町214-1-405	教室､カルチャー､レッスン､セミナー

事務局日誌

(期間:2022.2.10~2022.3.09)

日　付	会　議　等(開催場所)	場　　所
2月10日(木)	総務･財政委員会	当所
2月13日(日)	第224回珠算検定試験	当所
2月15日(火)	社会保険労務士による何でも相談会	当所
2月15日(火)	定例金融相談	当所
2月16日(水)	確定申告相談(~3月10日)	当所
2月16日(水)	定例経営相談	当所
2月16日(水)	青年部2月例会	奈良公園バスターミナル
2月22日(火)	正副会頭会議	当所
2月24日(木)	交通政策委員会講演会	当所
2月25日(金)	小規模事業者経営改善資金審査会	当所
2月27日(日)	第160回簿記検定試験	当所
3月8日(火)	経済講演会	奈良県コンベンションセンター
3月9日(水)	青年部3月例会	奈良ロイヤルホテル




活力創造銀行
NANTO 南都銀行
S
N
例えば彼は、
磁石のように人を惹きつける
魅力人間。
おもしろい銀行は、
おもしろい人材から。


「バスはいまどこ？」
「近くのバス停は？」
「どのバスに
乗ればいいの？」
navi.narakotsu.co.jp
奈良バスなびweb
奈良交通バス位置情報は
奈良バスなびwebで!!
お持ちのスマホからでも、時刻・運賃検索
奈良交通
※表示画面はイメージです
https://navi.narakotsu.co.jp/
奈良バスなびweb
検 索



NARA TOYOTA GROUP 奈良トヨタ株式会社

奈良トヨタ自動車㈱とトヨタカローラ奈良㈱は奈良トヨタ㈱に生まれ変わりました！

新生「奈良トヨタ」をこれからもよろしくお願い致します!!

奈良本社 奈良市南京終町2-269 ☎0742-61-3301(代)
田原本本社 磯城郡田原本町唐古296 ☎0744-32-8001(代)
フリーコール 0120-288-770

＊おクルマのご相談はお近くの奈良トヨタ各店へ＊

●奈良店 ●JR奈良駅前店 ●押熊店 ●富雄店 ●生駒店 ●生駒鹿畑店 ●東生駒店 ●大和小泉店 ●郡山店 ●西大和店
●田原本店 ●香芝店 ●五位堂店 ●桜井店 ●モビリティガーデンLT橿原 ●大和八木店 ●モビリティガーデンRT高田 ●葛城店 ●T&Dパーク吉野 ●五條店
●U-carMax奈良八条店 ●田原本マイカーセンター ●U-car葛城店 ●レクサス奈良八条 ●レクサスCPO橿原 ●フォルクスワーゲン平城山

Rinova®
REACH TRUCK INNOVATION

TOYOTA L&F





物流現場に革新を。

☆各種フォークリフト ☆レンタル ☆リース ☆無人搬送システム ☆自動倉庫

TOYOTA L&F トヨタL&F奈良株式会社
奈良県磯城郡田原本町唐古296-1
☎0744-33-6081(代表) FAX 0744-32-8635
URL http://www.toyota-lf-nara.jp

TOYOTA Rent a Car トヨタレンタリース奈良

全国ネットのトヨタだから安心
必要な時に必要なクルマを
用途に合わせた豊富な車種。

＊トヨタレンタリース奈良では、無人貸出をはじめレンタカー全車両の除菌・抗菌作業など新型コロナ対策を実施しております。





トヨタレンタカー 検索

24時間レンタカー無人貸出サービス
パッと借りてパッと返せる！
チョクノリ!



NARA TOYOTA GROUP 50th 創立50周年

詳しくはWebサイトへ▸
専用アプリダウンロードもこちらから
https://rent.toyota.co.jp/sp/skb_info/chokunori/

チョクノリの車種はアクア、ヤリスとなります。

本社・JR奈良駅前店・北和リース	TEL.0742-22-0100	郡山店	TEL.0743-51-0100	高田店・中南和リース	TEL.0745-23-0100
近鉄奈良駅前店	TEL.0742-26-2229	東生駒店	TEL.0743-73-8380	西大和店	TEL.0745-75-3330
押熊店	TEL.0742-40-0200	大和八木駅前店	TEL.0744-25-1620	香芝店	TEL.0745-77-0100
		五條店	TEL.0747-22-5101		

奈良商工会議所ニュース／第六四一号 令和四年二月一〇日(毎月二回一〇日)発行

やすらぎの環境を
優しくサポート。



清潔と安心をお届けして128年

取扱商品・サービス

寝具リース（レンタル）・販売
業務用クリーニング／リネンサプライ
福祉用具レンタル・販売／介護用品販売
介護住宅リフォーム

小山株式会社

〒630-8131　奈良市大森町47番地の3
TEL　0742-22-4321
FAX　0742-22-4340
www.koyama-kk.co.jp

ISO 9001 JQA-QMA13306 本社工場 業務用クリーニング
ISO 14001 JQA-EM5053 本社工場 業務用クリーニング

発行所／奈良市登大路町三十六番地二　編集責任者／峯川郁朗　印刷所／株式会社　明新社　一部五〇円(購読料は会費に含む)