

新規バイヤーとの出会いを創出！

支援するプロジェクトの成果として開発された商品を「食」「技」「旅」の3カテゴリで分類し、情報を提供。そして業界の横断型の展示会で、小売（スーパーマーケット 他）、中食（弁当チェーン 他）、外食（居酒屋 他）などの発言権、決裁権を持ったバイヤーを動員。

有力バイヤーの誘致！

3業界の有力バイヤー誘致を予定。皆様に効率的な営業の場をご提供致します。日頃接しない業界のバイヤーとの出会いが生まれます。

新商品のPR・提案！

多数のバイヤーへ一度に多くの飲食やアンケート取得が可能な場である為、マーケットリサーチや、個別商談会も有り、新商品の発表などの絶好の場となります。



NIPPON

新しい食・旅、そして技
2025. 2/12^{WED} - 2/14^{FRI}

第99回

東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2025

第37回

東京グルメショー 春 2025

in 東京ビッグサイト

「feel NIPPON 春 2025」会場内

出展者
募集

9/25(水) 〆

feel NIPPON 春 2025 とは

あなたの会社の魅力ある商品を 「feel NIPPON」出展エリアで PR しませんか？

日本全国・海外に PR したい地域資源や地域そのものの特徴を活かした地域ブランドプロジェクト。

を東京ビッグサイトで開催される、共同展示商談会「feel NIPPON 春 2025」に出展し、「メイドイン奈良」のオリジナル商品をお披露目します。

また、事前勉強会（計2回）では、専門家から展示会での設えに対するアドバイスを受け、新たな販路獲得に向けて、展示会でのノウハウを学びます。フォローアップ研修（計1回）では展示会出店後の動き方について学びます。

事前勉強会・フォローアップ研修講師

株式会社アスリンク

代表取締役

廣木 鑑治 氏 (中小企業診断士)

- ・中小企業診断士事務所オフィス・デュウ 代表
- ・九州経済産業局官民合同企業支援チーム チーフコンサルタント
- ・ふくおか6次産業化・農工商連携サポートセンター統括企画推進員
- ・福岡県ものづくり企業サポートセンター コーディネーター



大手小売業・卸売業にて、10年以上、営業マネージャー兼バイヤーとして、店舗運営・開発、商品仕入・開発（国内・海外）、販売促進などを担当。

また、商品担当取締役として、実務と合わせ企業経営にも従事し、現在は経営コンサルタントとして各企業様の経営相談に対応すると共に、一般消費財の国内取引、海外貿易に関する実務も行っている。

対象者

奈良市内の小規模事業者で「メイドイン奈良」の魅力あるオリジナル商品（食品・雑貨）を全国でPRしたい事業所12社。

※当所会員事業所であること

出展費用

代表1名分の事前勉強会・フォローアップ研修の参加費、並びに展示会の出展料を商工会議所が負担致します。

※往復旅費・宿泊費は自己負担

選考方法

9月下旬頃に選考委員会を実施し、書類選考のうえ出展者を決定いたします。

事前勉強会・フォローアップ研修

11/6 (水) 事前勉強会 “出展前”

18:30 展示会出展に向けて商談会の基本的な考え方について学んでいきます。
20:30

12/12 (木) 事前勉強会 “出展中”

18:30 出展ブースレイアウトや商談会での商談手法について学んでいただきます。
20:30

2/21 (金) フォローアップ研修

18:30 “出展後編”
20:30 展示会での成果確認、また出展後の動き方についての手法等を学びます。

会場：奈良商工会議所

※ 事前勉強会（計2回）商談会後のフォローアップ研修を奈良で実施します。
事前勉強会、フォローアップ研修への参加は必須です。

2つの出展分野での販路開拓

「ギフトショー」「グルメショー」の2つの出展分野での販路開拓！来場者の持つ課題解決ニーズに応える製品・サービスを直接アピールすることができます。多様な企業が一堂に会することで業界を超えた新たな出会い、新たなビジネスチャンスの獲得を応援します。

ギフトショーとは

人と人、人と新製品、人と技術の新たな出会いを創出します。

最新トレンドの発見と魅力的な新製品の仕入れや取引先拡大の絶好のチャンス。生活雑貨、キャラクターグッズ、文具、アパレル、美容、ヘルスケア、ホームファッション、インテリア、伝統工芸、デザインプロダクト、アウトドアなど多岐に渡る出展ジャンルがございます。

グルメショーとは

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

生活者に笑顔になっていただくためのものづくりの想いがたくさん詰まった、おいしく健康的な食品とつくり手の想いにフューチャー。展示エリアも刷新、インポートフードやウェルネスフードも新たに取っ替え、また、話題のクラフトドリンクを集めたクラフトドリンク&リカー展やパーティーシーンを盛り上げるパーティーフード展も開催、キッチンステージや新製品コンテストなどイベントも目白押し。

ビジネスマッチング

販路開拓を望む出展社様が、新たな商材発掘を希望するバイヤーに対して商品を直接売り込んでいただく商談企画への参加が可能。決裁権のあるバイヤーと直接商談ができるため、成約への近道となります。

※事前申込制となり、且つバイヤーによる事前の書類選考があります。
※2024年2月参加バイヤー：74社 2024年2月実商談数：520件

新製品コンテスト

ギフト・ショー、グルメショー両展で開催する、来場者参加型の投票イベント。“明日売れる商品”を求めて、多くのバイヤーが足を運び、気になる商品をチェック。自社ブースへ誘引のきっかけとして、ぜひご活用ください。マスコミも注目のコンテスト受賞者は弊社出版物・WEBサイト・ニュースリリース等でご紹介いたします。

メディア展開

「グルメニュース」「月刊ぎふと PREMIUM」誌面にて出展社を紹介する特集を計画。また、プロモーション用動画をご提供いただければ、グルメショー公式 YouTube チャンネルにて、出展社のムービーを公開します。また、会場入口設置のモニターでも再生いたしますので、自社ブース誘引のきっかけづくりが可能です。

出展の基本仕様



イメージ

- 背面パネル (W850mm×H850mm)
*規格は予定
- コンセント (2口1個)
- 共同シンク (フード分野対象)
- 100V 交流単相2線分 (10A 1Kw 相当)

※備品は変更あり



イメージ

- ユニットカウンター (黒)
(W900mm×D800mm×H900mm)

feel NIPPON 2024の様子



事前勉強会風景



お問合せ 奈良商工会議所経営支援課 担当：稲葉
〒631-8586 奈良県奈良市西大寺南町 8-33
(代表) 0742-52-1777

<https://www.nara-cci.or.jp/feelnippon>



ご応募はこちらから！

