

第 99 回東京インターナショナル・ギフトショー春 2025 と 第 37 回グルメショー春 2025 に出展いたしました。

令和 7 年 2 月 12 日（水）～14 日（金）の 3 日間、「東京ビックサイト」で開催された日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市である第 99 回東京インターナショナル・ギフトショー春 2025 と第 37 回グルメショー春 2025 のパッケージブース「feel NIPPON」に奈良商会議所ブースを設け、出展しました。

グルメショーの出展社数は、404 社。（主催ビジネスガイド社発表）、当会議所のブースでは会員事業者 12 社がメイドイン奈良商品を展示され、各社とも来場されたバイヤーと商談しました。会期中に多数のバイヤーと名刺交換し、今後、商談に繋げてまいります。

出展事業者の方からは「自社商品を手に取って見て頂いた」、「実演に興味を持たれ評判もよかった」、「来場者だけでなく別の出展業者も当ブースに来て商談できた。また連携も求められた」という好意的な意見を多く頂きました。

ギフトショーのような大規模な展示会出展は、新たな取引先の開拓以外にも自社と自社商品のブランドの認知度向上や現場バイヤーの生の声を聴き、需要の動向や新商品開発へのヒントを得るなど様々な効果を感じられました。



（feelNIPPON ブース）



（展示会の様子）

<出展者>

（株）泉屋、（有）志津香、目利氣 358（株）、（株）リリオンテ、チアフル（株）、（株）呉竹
ゴールドンラビットビール、べっぴん奈良漬、野菜ダイニング菜宴、su-balance、
be-oneself、glutenfree patisserie YURIKO MINATO（順不同）

以上